

目錄

封面.....	I
計畫申請總表.....	II
計畫摘要表.....	III
計畫整體推動架構圖.....	V
壹、申請學校概況與未來十年發展潛力分析.....	1
貳、計畫目標與標竿學校.....	3
2.1 計畫目標.....	3
2.2 計畫目標與其未來十年的校務發展關聯.....	5
2.3 指標性的標竿學習對象.....	5
參、計畫推動重點與方法.....	6
3.1 以大臺北地區為核心之特色教育模式的創新作為.....	6
3.2 推動重點及創新作法.....	7
3.2.1 子計畫一：設置科技與文創的大學教室-「臺北科大光大創學院」(B-1).....	8
3.2.2 子計畫二：建置與串連學習據點(B-2).....	17
3.2.3 子計畫三：辦理推廣及跨界交流活動(B-3).....	18
3.2.4 子計畫四：建置互動平臺(B-5).....	19
3.2.5 子計畫五：鼓勵創作發表(B-4).....	20
3.2.6 子計畫六：擴充及提昇組織功能(B-6).....	21
3.3 創新制度調整與創立.....	23
3.3.1 建立彈性修課體制.....	23
3.3.2 建立創業鼓勵制度.....	23
3.4 創新作法輕重緩急及在整體校務發展策略地圖中的定位.....	24
3.5 與其他相關計畫整合.....	25
3.6 調整學校價值觀念，提高策略推動執行力.....	25
肆、學習生態衝擊評估與因應策略.....	26

4.1 學校法規面的衝擊.....	26
4.2 學生學習的衝擊.....	26
4.3 教師教學的衝擊.....	26
伍、預期成果及效益評估.....	27
陸、當期計畫推動進度規劃.....	28
柒、執行團隊成員分工情形.....	29
捌、計畫參與成員之增能與激勵措施.....	29

附錄

附錄一- 國立臺北科技大學與臺北市政府產業發展局結盟合作意向書.....	30
附錄二- 國立臺北科技大學與八德地區商圈發展委員會協定合作意向書.....	31
附錄三- 國立臺北科技大學與大稻埕商圈結盟合作意向書.....	33

圖目錄

圖 1- 榮譽校友童子賢	3
圖 2- 榮譽校友吳清友	3
圖 3- 學習創新創業的大教室-統創新思維及目標架構圖	4
圖 4- 建立大八德商圈聯盟組織合作紀念照	7
圖 5- 本計畫推動之無邊界大學執行項目	8
圖 6- 3C 科技創新創業學程與光華大八德商圈合作的教育訓練模式.....	10
圖 7- 大稻埕文創社區經營發展中心教育訓練模式.....	14
圖 8- 文創藝術創新創業學程與光華大八德商圈及大稻埕商圈合作的教育訓練.....	15
圖 9- 與臺北市政府產發局簽署合作意向書	17
圖 10- 「臺北科大光大創創學院」學習據點分佈圖.....	18
圖 11- 「臺北科大光大創創學院」推廣分佈圖	18
圖 12- 「臺北科大光大創創學院」平臺建立關係圖.....	20
圖 13- 臺北科大光大創創學院執行單位受原行政單位支援情形.....	21
圖 14- 臺北科大光大創創學院組織架構及任務分配圖.....	22
圖 15- 「臺北科大光大創創學院」學程彈性學分配置說明.....	23
圖 16- 「臺北科大光大創創學院」於整體校務發展策略地圖中的定位及說明.....	24
圖 17- 「臺北科大光大創創學院」計畫目標及執行績效評考機制.....	28

表目錄

表 1- 3C 科技創新創業學程目標及課程內容.....	11
表 2- 文化藝術創新創業學程目標及課程內容	15
表 3- 第一期預期成果及效益評估	27
表 4- 第一期計畫推動進度規劃及查核點	28
表 5- 計畫推動成員及任務分配表	29

【封面】

105 年度教育部補助辦理大學學習生態系統創新計畫
計畫申請書【第一期 / 四期計畫】

計畫名稱	學習創新創業的大教室-臺北科大光大創創學院計畫		
申請學校	國立臺北科技大學		
申請類別	<input type="checkbox"/> A類：未來大學推動計畫 <input checked="" type="checkbox"/> B類：無邊界大學推動計畫		
主持人姓名	姚立德	單位/職稱	校長
共同主持人姓名	黎文龍/林啟瑞	單位/職稱	副校長
聯絡人姓名	蘇昭瑾/曾意翔	單位/職稱	研發長/ 專任助理
聯絡人電話			
聯絡人電郵地址		傳真號碼	

申請日期：中華民國 104 年 9 月 20 日

105 年度教育部補助辦理大學學習生態系統創新計畫

計畫申請總表

計畫名稱	學習創新創業的大教室-臺北科大光大創創學院計畫		
申請學校	國立臺北科技大學		
申請類別	<input type="checkbox"/> A類：未來大學推動計畫 <input checked="" type="checkbox"/> B類：無邊界大學推動計畫		
計畫期程	105 年 2 月 1 日至 105 年 7 月 31 日		
計畫經費	1. 總經費(=A+B)：元 2. 申請教育部補助經費(A)： 元 _____ 3. 學校配合款(B)： 元 _____ 註：其他經費來源(C)： _____(來源/金額)元		
計畫聯絡人 (請簽章)	蘇昭瑾/曾意翔	承辦單位 (請簽章)	研究發展處
會計單位 (請簽章)		計畫主持人 (請簽章)	

105 年度教育部補助辦理大學學習生態系統創新計畫

計畫摘要表

學校名稱	國立臺北科技大學		
申請類別	<input type="checkbox"/> A 類：未來大學推動計畫 <input checked="" type="checkbox"/> B 類：無邊界大學推動計畫		
計畫名稱	學習創新創業的大教室-臺北科大光大創創學院計畫		
主責單位	研究發展處	新增單位	臺北科大無邊界大學創創辦公室
計畫摘要 (每項 250 字)	計畫目標與標竿學習對象 ¹		
	<p>秉持本校「企業家的搖籃」及「實務研究型大學」的辦學理念，發展「教學」、「學習」、「課程」、「制度」、「空間」及「資源」等六大面向的創新思維與作法，制定無邊界學習的計畫目標：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 突破傳統及保守式的治學方法，建立彈性自主且開放性的實務教學模式。 ● 學校經營與城市發展共同運行，打造具地方特色及永續經營的高教典範。 ● 致力於學生創新創業能力之培養，設立「臺北科大光大創創學院」以與學校相臨的光華大八德商圈，及與學校相隔 2 公里的大稻埕商圈分別做為學生學習 3C 產業及文創產業的創業大教室，並透過社會淬煉與資源整合，實現創業家搖籃的夢想。 		
	<p>計畫標竿學習對象是日本秋葉原與大學合作的模式，以創新的思路形成業界、政府和學術界之間的交流平台，大學的先進應用研究和民營企業緊密配合市府政策推動所需，以城市為舞台演示成果並豐富人力資源開發性能。</p>		
	計畫推動策略與創新作法		
<p>依據以上目標及六大創新面向，規畫無邊界學習的推動策略及具體作法如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 跨界學習方法的建置與城市場域教育的加值與應用： <ol style="list-style-type: none"> (1) 推動跨界共創課程(含學程) (2) 成立「虛擬學院(virtual school)-臺北科大光大創創學院」與教育平臺 (3) 導入「駐校企業家」或「產業導師」便利商家業師的互惠教學 			

(4) 結盟場域的據點學習

● **校園知識資源延伸與應用：**

(1) 城市發展領域之共同學習及專案合作

(2) 以 3C 科技及文化創藝知識內涵為核心，透過臺北科大在專業技術及方法的連結應用，提升社會影響力或經濟互惠價值。

● **激勵學生創意發想鼓勵創業：**

(1) 場域舞台定期舉辦學生創客產品發表

(2) 創業就業納入學分管理，休學創業可無年限保留學籍

● **無邊化教育理念的推廣與國際化：**

(1) 維運成果交流平臺

(2) 設置中、英文網站

預期效益與關鍵績效指標

本計畫以「**打造臺北都會科技與文化薈萃的閃亮焦點**」，「**塑造臺北科大成為青年創業的夢園及全國創新創業的關鍵點**」為願景，與臺北市政府合作，透過城市議題的發想與實務教育的刺激，預期達到如下短、中、長期效益：

● 有效透過臺北科大**光大創創學院**、3C 科技創創學程與文藝創創學程、教育平臺之設置，**啟動本校跨界學習的政策(短期效益)**。

● 藉由商家所形成的**聯盟社群**逐步**擴大科技與文創的大教室**，使無邊界的學習生態入植深耕**(中期效益)**。

● 增加學生**創新創業的機率及能力**，所學得以回饋社會，並提高**企業滿意度**等指標**(長期效益)**。

關鍵績效指標：

● 開設 2 個學程課程，參與學生至少 20 位。

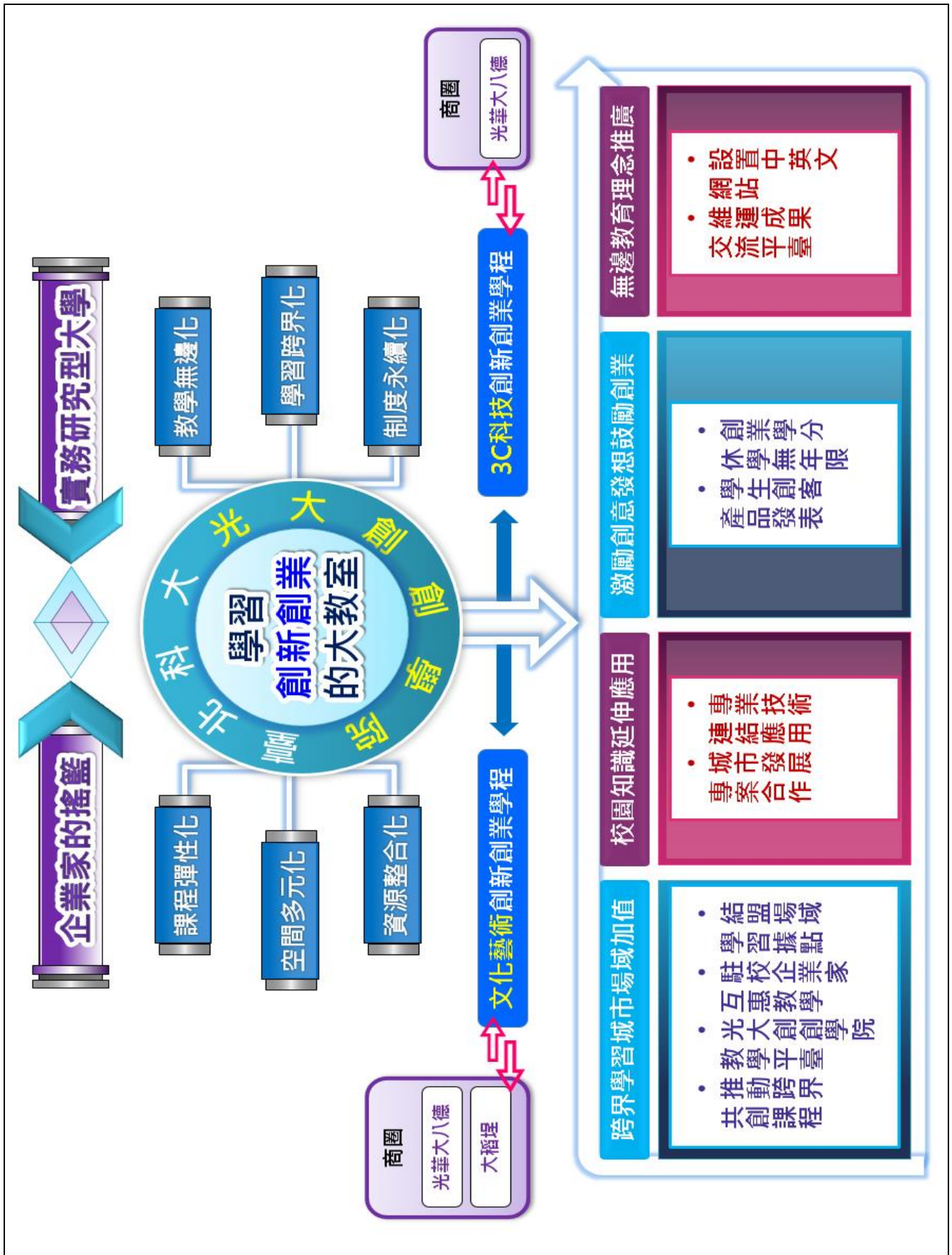
● 聯盟社群商家數至少 6 家並且每年至少增加 2 家。

● 參與學生創新發表每年至少 1 次，創業人數每年至少 1 人。

聯絡人	姓名	蘇昭瑾/曾意翔	單位/職稱	研發長/研發組員
	聯絡電話		手機	
	e-mail			

105 年度教育部補助辦理大學學習生態系統創新計畫

計畫整體推動架構圖



105 年度教育部補助辦理大學學習生態系統創新計畫 計畫書

申請類別	<input type="checkbox"/> A 類：未來大學推動計畫 <input checked="" type="checkbox"/> B 類：無邊界大學推動計畫
------	--

壹、申請學校概況與未來十年發展潛力分析

國立臺北科技大學（以下簡稱臺北科大或本校）秉承訓校誠樸精勤之精神，建立樸實的校風，既重視理論研究，亦注重實作能力之培養，雙軌並重，以求教學研究與業界需求零距離。本校設機電、電資、工程、管理、設計，以及人文與社會科學六學院，大學部十九學系，研究所碩士班二十六所、博士班十七所，各學院與系所另設研發中心、學術中心以及跨領域專業學程。學生人數及教師人數都逐年上升，目前學生人數為 12,820 人，含博士班人數 704 人，碩班人數 3,902 人，日間大學部學生 5,882 人，進修學制 2,338 人(含碩士在職專班)，附設進修學院 502 人。教師人數為 434 人，其中助理教授以上教師 419 人，全校專任助理教授以上教師占專任教師 96.54%，且多具實務經驗。

本校獲得技職體系最多教育資源的補助。包括：典範科技大學計畫自 101 年至 103 年蟬聯三年全國第一外；102-103 年教學卓越計畫亦獲得全國第一；北區教學資源中心補助金額亦居所有學校之冠，足見教育部對本校辦學之肯定。此外，本校獲得三年(100、102、103 年度)科技部績優技術移轉中心獎(兩次第一名)及 101 及 103 年度經濟部發明貢獻獎(本校是唯一入選的大學)。本校辦學嚴謹，深受各界肯定。除致力提升數理基礎能力，更從教師面、學生面、課程面和實踐面落實教育理念，重視通識教學，也強化基礎專業能力，強力與工、商、科技業界結合，才能理論與實務並重，共創佳績。

本校致力於學生**創新創業力**之培養，加強落實企業家搖籃的目標。於**通識教育課程增列「創新與創業(簡稱創創)」**新向度，為全校必修通識課程，並導入創創學程，以「設計思考(Design thinking)課程」及「工作坊」為特色，由創業與財務分析、創業與行銷分析、創業與事業分析、到創業計畫書撰寫，確定學生**創新思考能力及創業家精神之養成**，並做**創業整合與適性發展**。課程方面也不斷引入創創論壇、講座、進行標竿企業參訪、鼓勵師生研發成果商品化。為培育優秀創創教師，行產學合作教育，透過創業小聚(數位時代)、教師國內進修(2015 國際創創研習)及國外受訓(Babson college)與國內外創創團體互動交流及知能提升。並與雲林科技大學、高雄第一科技大學形成創創大學聯盟，資源整合、共編教材，培訓創創的種子師資。在實作方面，讓同學們除了有創創新知外，更能付諸行動，由實作培養將無形化為有形的能力。本校也努力打造硬體空間及創創環境。例如**打造「創新創業基地」(Co-working space)**及**點子工廠(iFoundry)**凝聚創新創業能量；設置**自造工坊(InnoMaking Space)**及**工作室(Tech Shop)**作為**創意打造之實作園地**，並有創創諮詢 corner，創創專欄，創創情報站，校園創創工作坊等等活

動營造校園創氣氛並引導學生在校園中模擬及體驗創業歷程。臺北科大也重視木藝文創的復興運動。在臺北校區設置木藝培育暨設置研發中心；在臺中設置文創豐園聚落北科大木藝文創中心，協助創意設計進行工程檢討、小量生產與展示推廣，建置木藝工坊空間，協助微型創新創業。更進一步，讓同學的原型成品充份展示並在校友的支持下安排「創投媒合會」，校友或參加者用經驗協助輔導並分享其自親身創業的經歷，以提高成功媒合的機率達到創新創業的教育躍升的目標。

本校自 101 學年度開始實施大學部全面校外實習制度，同時推廣碩博士班校外實務研究，使學生能預先瞭解業界環境及透過研究解決業界問題的方法。並首先倡導技術導向博士班制度，學生必需於畢業前達成產學、專利或技術移轉等創新研發成果，讓本校澈底實現研究與實務雙軌並行的人才培育制度。校外實習的執行成效良好，大部分同學都能夠從中獲得正面的學習成效，不但體驗到職場環境，對未來的就業方向也更加清楚。讓學生走入企業，學於企業，用於企業。這也是觸動本計畫在與城市與社會結合的「無邊界學習」計畫概念產生的最大及最主要因素。

近年來，本校積極推動國際化業務。包括推動國際學術合作與交流、擴大招收境外學生、推動英語教學學程、鼓勵短期交換學習、邀請國際教授來訪講學、補助博士生出席國際會議、推動跨國雙聯學制、提升國際知名度等等措施。國際生數量逐年成長，利用文化的多元學習環境協助本國及各國學生開拓視野，順應了當代全球化趨勢。世界大學排名中，除「研究表現」是評比的重點之外，「國際知名度」在評比中所佔比例頗高，因此本校國際知名度的提升亦為重要工作項目。本校每 2 個月出版一期英文電子報(Taipei Tech Post)，並不定期刊登國際媒體廣告，將重要校務訊息發送給國際友人、校友以及校內師生。2012 年 9 月 QS 公佈世界前 700 所大學，本校雖未進榜，但名次持續提升。根據最新資料本校 QS 世界大學排名已名列第 551-600 名，更進入泰晤士高等教育排名亞洲百所大學之列，確立本校已正式進入世界大學之列。

就未來趨勢而言，未來十年 18 歲人口的變化因為少子化問題將會影響大學生的總數，全國大學生總數預估會減少 40%。臺北科大雖然沒有生源問題，但是預計學生總數也會減少約 20%。然而在優質的教學策略之下，所有的科系所依然存在，而且全部都會符合產業需求。本校會持續聘任優秀的研究教師(Research Professor)群，生師比也持續下降的情形下學生會更優質，學生學習也更多元化。同時，如上所列積極且務實的創新創業機制，加上地緣關係，十年後，本校必然成為全國創新創業的關鍵點。

由於整體社會環境急速變化，我國技術人力需求結構也逐年改變，為配合市場需求培育社會所需之高級實務專業人才，讓學生畢業後即可與職場工作接軌，規劃教學內涵更應隨社會經濟發展而更有彈性。全校人才培育模式隨院系學科發展之變化需訂出相對應準則。因此必須以新的思維來執行教育，從學生將來學以致用的城市及社會為出發點並配合教學卓越計畫及典範科技大學計畫的新穎作為，校友菁英會及創新開發公司的校友諮詢力量，整合市府與商場等外

部資源，同時配合業界、校際及國際之實務研發，落實培育優質、務實之專業技術人才，並確立本校技職教育典範之領航地位。在學校既定的四項發展準則：「奠定在職專業技能」、「涵養創新思維能力」、「強化產學實務平台」、「建構終身學習環境」外，再增加「鏈結城市環境教育」為本計畫宗旨及打破少子化即將帶給技職教育改革的成長極限。

貳、計畫目標與標竿學校

這是一個真實的故事。光華商場有個開了數十年的老字號電子材料行叫「良興電子材料行」。三十多年前，旁邊的臺北工專有一位很喜歡接電路，作電子產品，組音響但又窮困的學生。當時電子科的科主任王瑞材教授告訴良興電子材料行的老闆：只要是這位同學跟他買的材料商品都由學校來負擔經費。因此，這位同學可以在無止盡的材料供應下去發揮他的能力，盡情的組裝他想要嘗試的東西，進而去看光華商場的商品，進而去改良這些商品並設法達到客戶喜歡的要求。從此，就在他的心裡埋下小小的創業種子。畢業後，這位同學去宏碁電腦工作，他的經歷用在開發宏碁電腦，進而成立華碩電腦而有了「**華碩電腦，堅若磐石**」的偉大成就。華碩電腦創辦人童子賢先生（後邀請施崇棠先生任董事長，自任副董事長），現又創立和碩公司，擔任董事長）。這就是童子賢董事長的創業過程，而我們這個計畫的目的就是要「複製童子賢」！複製千千萬萬個童子賢。當時的光華商場也是舊書攤的聚集地，這位年輕人除了對電子產品的興趣外也喜歡買舊書，看小說及文藝創作品。這些藝文商品也歷練了他的文學及藝術情操。在他事有所成時，也支持了很多藝文活動。但是，故事還沒講完。另外有一位機械科的學長吳清友先生，從小就愛逛舊書攤，就讀台北工專時就經常對學校旁的光華商場舊書攤留連忘返。他認為「書，是精神的糧食」。由於受到周圍舊書店的薰陶，所以當他小有積蓄的時候就開設了「誠品」書店，並且經常捐贈很多書給偏鄉及經濟無力之人。但是因為缺乏經營管理的實務經驗很快就倒掉了。幸好他遇到童子賢

董事長，兩人一樣有著光華商場舊書攤薰陶出來的鍾情藝文、熱愛閱讀的情懷，童子賢先生慨然資助吳清友先生圓夢，台灣人的驕傲-誠品書店於焉誕生。這些故事都告訴我們學習環境與學習熱情的重要性。這個計畫的另一個重要目的就是要重返三、四十年前童子賢董事長和吳清友董事長的學習環境與熱情。



圖 1-傑出校友童子賢



圖 2-傑出校友吳清友

董事長，兩人一樣有著光華商場舊書攤薰陶出來的鍾情藝文、熱愛閱讀的情懷，童子賢先生慨然資助吳清友先生圓夢，台灣人的驕傲-誠品書店於焉誕生。這些故事都告訴我們學習環境與學習熱情的重要性。這個計畫的另一個重要目的就是要重返三、四十年前童子賢董事長和吳清友董事長的學習環境與熱情。

2.1 計畫目標

教育改革首先要強調的是改革的目標及希望達成的事實。教育的本質在於教導學生能具備服務社會的充分能力與知識並將所學貢獻於社會，因此，教育必需在與社會結合的前提下去執行。

臺北科技大學(以下簡稱臺北科大或本校)向來的定位是實務研究型大學，不但是企業家的搖籃，更是技術紮實的研發人才培育基地及學生展現創新與創意的平臺，因此，長期以來也一直是中小企業的研發好夥伴。本校有感於：(1)教育部引導及鼓勵大學校院發展與城市共生共榮之教育型態與經營策略；(2)學校在社會及社區中所應擔負之中堅領導角色，因而積極規畫以本校為核心，整合周邊社區資源的創新教育體制，致力提升教育價值，轉化學習生態，突破傳統由「教師為教育的主體」轉化成由「學生為教育的主體」的教育原則，進而演進至以「城市為教育的主體」的教育生態，並且透過可能的教育鬆綁，將教育的磁場擴展到城市的每一個角落。

要建立「城市為教育的主體」的概念，首先要了解，我們都生活在城市或鄉鎮的某個腳落，無論它是大或小，熱鬧或冷清。但是，城市或鄉鎮不僅僅是我們生活的環境，更是教育我們的地方。因為，生活教室是無時不刻的在我們身邊，我們無需一定要走入一般的教室裡才能學習知識，熟稔技巧，如果能善用城市資源和場域，那麼教育就是無邊界的學習，而且是實際的職場體驗。如果學習的內涵配合城市發展的重大議題，那更能契合社會教育，關懷我們的社會及環境。如果學生能夠走入城市去做學習，那他就有機會去了解社會問題。無邊界高等教育的內涵，不但希望能跨越學校與社區之間的界線，打破正規校園學習與非正規學習的界線，更希望跨越國家邊界，並向國際擴展。臺北市政府市長以結合光華大八德商圈區域整體發展及推動使之成為臺灣躍升國際資訊創新的經濟核心定調為市府對大臺北城市發展的重大期待與議題，其中光華八德商圈的產業與都市空間發展定位在以資訊科技產品之消費、生產及研發三者的結合為核心。臺北科大為商圈內的重要成員，學校在社會及社區商圈中更應擔負與該商圈互為產業與研發人才供需聯結的中堅領導角色，此外，大稻埕商場亦是北市府近來發展文藝特區的重點，

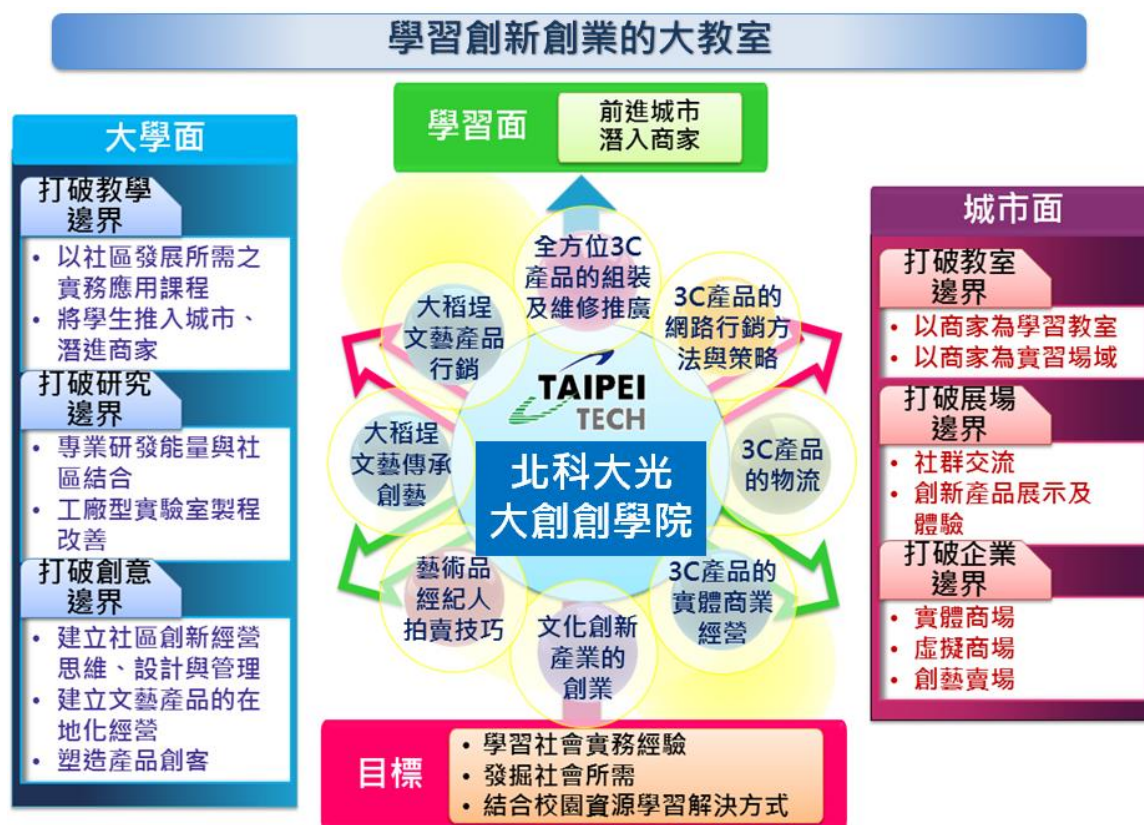


圖 3-學習創新創業的大教室-創新思維及目標架構圖

因此，本校以「學習創新創業」為計畫願景，設立「**臺北科大光大創創學院**」(簡稱**光大創創學院**)，積極規劃與本校相臨的光華大八德商圈，及與學校相隔 2 公里的大稻埕商圈分別做為學生學習 3C 產業及文創產業的**實驗場所及學習創新創業的大教室**，突破傳統及保守式的教學理念，建立「彈性自主且開放性的實務教學模式」，「結合地方政府資源」，並「融合校園與城市間的學習樣態」，打造「具有地方特色」及永續經營的高等教育典範為開創性目標。光大創創學院的「特色教育模式」如圖 3 說明以「**學習創新創業的大教室**」為本計畫主軸規劃各種與城市結合的特色課程。就學習面，讓學生有機會前進城市，潛入商家；就大學面，必須打破教學邊界、研究邊界、與創意邊界；就城市面，協助打破教室邊界、展場邊界、及企業邊界；以便達到學習社會實務經驗、發掘社會所需並結合校園資源學習解決方式的教育目標。詳細說明如後。

2.2 計畫目標與其未來十年的校務發展關聯

臺北科大定位為「具技職特色之實務研究型大學」，並以建設本校成為「以科技為強項之國際知名大學」為願景，所擬定的長程**校務發展**目標(5-10 年)之重點在於「發展為臺北都會科技與文化薈萃的閃亮焦點」、「結合學校經營與城市發展共同運行」的理念打造成為國際化的一流科技大學為**未來十年的校務發展**目標。這些目標與本計畫以透過特色的教育模式，以配合城市發展所需規劃模組化學習課程，形成與社區、跨校的互利、共榮、共營機制，融合校園與城市間的學習樣態，達到永續發展之目標不謀而合。過去本校已為國家培育無數中小企業的中堅領導人才，為臺灣工業奠定穩固的根基，也與企業間形成堅實的產學合作模式。在這樣的基礎下，要進一步**擴散教學能量，與社會結合，整合商家及市府等外部資源，確實服務社群，才能確保本校技職教育的典範領航**。此外，本校受教育部長期肯定，執行「教學卓越計畫」改善基礎教學設施，建構專業基礎與全人培育方式；而在「典範科技大學計畫」深耕實務能力並延伸產學連結，搭起產業互動，技術移轉及成果商品化的平台。若要達成創造整體社會之多贏成效，必需落實根本教育體制，以**更彈性、更開放、更實務的教育模式努力的朝城市強化的議題及公共參與的角度去執行**。

2.3 指標性的標竿學習對象

在迎接大學轉型時期，臺北科大希望藉由本計畫嘗試跨界校園、結合大臺北市府及對社會服務來展現技職教育在國家創新體系的重要功能。本計畫也是大學成為教育與社會連接橋梁和紐帶的重要實踐者。國內外可循的例子從史丹佛大學之於矽谷；倫敦大學、帝國大學、劍橋大學、牛津大學等之於東倫敦科技城；東京大學、東京工業大學、筑波大學、首都大學等之於日本秋葉原；北京科技大學之於北京中關村。這些都是全世界知名大學與就地企業以科技園(或科技城)的方式在促進大學科研和教學的同時，帶動地方的經濟發展。我們主要的**標竿學習對象**是以光華大八德商圈的日本秋葉原與大學合作的模式。所謂秋葉原模式是將幾所大學都集成在**秋葉原交叉領域的所在地**-新設立的秋葉原 IT 樞紐信息中心，該中心大樓 5~15F 是產學合作專用的空

間(Akihabara Convention Hall)·東工大與東大兩校的資訊相關科系在那邊都有據點"秋葉原UDX Conference"(他們把無邊界大學稱作 Open College)·而且學校的成果發表會等相關會議也會在該處舉辦·甚至對外上課。秋葉原模式以**創新的思路形成業界·政府和學術界之間的交流平台**·不僅可以共同合作研究·而且可以直接快速接收到和東京市府政策相關的最新信息·規畫民營企業(業界)和先進應用研究(大學)緊密配合公共機構(市府)政策推動所需的方法·以城市為舞台演示成果並豐富人力資源開發性能。換句話說·隨著企業前膽技術教育的擴大與政策結合·培育企業及社會所需的高教人才。

與標竿學習對象彼此的差異分析：日本秋葉原模式衍然已經是大學與企業、城市無邊化的標竿·然而它的執行模式較偏像於「科技大學城」的概念·由企業為主和大學在創新育成及專利技轉上就近結合。大部分的合作思維都建構在「科技」面向。本校在執行典範科技大學計畫時也成功的經營「臺北科技大學城」並落實與企業研發的雙向溝通與共創雙贏的能力。如果能進一步結合本計畫「以學習為主體的角度去進行城市服務與社會共榮」的創新作法·必定能夠凝聚出新的校園學習生態的氛圍。本計畫與秋葉原模式彼此的差異如下：

1. 本計畫以「**學習教育為主**」·成立光大創創學院·除了和企業間形成共同研發的盟友外·也要配合在地業者的屬性**設計一系列跨界課程及學程**·並以鄰近商圈為實驗場域·互補學習·有效培育對企業及社會直接有貢獻能力的創創人才。
2. 聚焦在青年學子(在校生成)·或社會新鮮人的教育(社會人士)·將學生推入城市·潛進商家·讓他們學習社會實務經驗·發掘社會所需·結合校園資源學習解決方式。並**全程導入「創新創業」的教育精神**。
3. 在科技方面·引進前所未有的「**工廠型實驗室**」·學生可以**學習到如何協助業者小規模的試量研發及打樣**·業界可以更經濟化的深耕製程。並且以在地商業特色為主題(例如：3C產品)開設**跨界「3C 科技創新創業學程」**。
4. 除了科技外·本計畫亦強調「**人文與藝術**」的社會所需。把臺北科大的文發專業教育擴及台北市·並以華山文創及大稻埕社區等為例子開設**跨界「文創藝術創新創業學程」**。
5. 本計畫並透過「**網路行銷**」**高手的實務課程**培育商圈轉型而商業經營模式必需跟著改變所需的人才。
6. 本計畫**配合市府推動的城市政策並且同時解決社會問題**。
7. 本計畫以「**城市**」為無所不在的「**學習教室**」及「**實習場域**」。

參、計畫推動重點與方法

3.1以大臺北地區為核心之特色教育模式的創新作為

隨著全球市場經濟的開放及網路技術的先進·高等教育的無邊化是必然的趨勢。「無邊化教育」代表一種「教育的過程和形式更加彈性化及多元」。本計畫成立光大創創學院並以下列

幾種方式來達到臺北科大無邊化的教育政策與決心：

- 打破地理位置邊界(geographical boundaries)：符合傳統高教的教育機構性和地理性邊界的分解，將以光華大八德商圈及大稻埕**商圈**為示範性場域和校園滲透融合。
- 打破領域知識邊界(domain knowledge boundaries)：經由不同領域間知識的跨界結合培養出具創意知識及問題整體解決方案能力的高教人才。如，科技、文藝與經營管理的整合。
- 打破學習與就業邊界(study-career boundaries)：讓硬梆梆的專業知識學習後的出路有更彈性的思維。例如，電子系的同學就業是否選擇經營電腦買賣。
- 打破實作課程邊界(intern boundaries)：利用服務及實習(learning by doing)讓學生將發掘實務面的並將問題搬回校園內學習的殿堂並強調社會服務學習。
- 打破心理邊界 (psychological boundaries)：無論是創業或就業都有無形的邊界。利用自身場域的社會輔導打破不同人格特質學生的學習框架與障礙。
- 打破制度邊界(system boundaries)：(1)依高教創新的相關法令鬆綁並鼓勵創業，就學過程中執行「創業」者可以延長修業年限。(2)學分學程的「模組化課程」制度。(3)結合正規學校學習(日間部全天班學制)與非正規學校學習(進修部在職班學制)。
- 打破時間邊界(time boundaries)：利用以上制度政策的調整來延續學生臺北科大的修業年限，讓學習時間無邊化。

歷史悠久的光華商場受到鐵路地下化及商圈轉型的影響，由二手書及電子零件的集散地到全國最大 3C 賣場。近來，三創數位生活園區(以下簡稱三創園區)的加入積極配合北市府政策，扶植青年創業團隊、提供創業加速器計畫，舉辦創意競賽及創業論壇等國際性活動。臺北市政府更將三創園區與周邊光華數位新天地、華山文創園區、光華商圈商會、八德商圈、建國啤酒廠、電影文化協會、臺灣菸酒股份有限公司及臺北科技大學等包含**商圈與學區**的九大組織籌組成為「光華大八德商圈聯盟」，藉此成為文創休閒廊帶。柯文哲市長強調，我們要鼓勵年輕人創業，企業需要有社會責任，三創要讓光華大八德商圈共生共榮，而臺北科技大學也將竭盡所能透過**以下創新作為**以及與時俱進之規劃，戮力齊心於創新創業之教育策略及強化產學合作於生產及研發上，協助市政府讓光華大八德商圈成為創新創業家的集散中心及創業夢想家的搖籃。圖 4 為建立大八德商圈聯盟組織合作記者會照片。



圖 4-建立大八德商圈聯盟組織合作紀念照

3.2 推動重點及創新作法

依據無邊界大學計畫推動要點本計畫規劃六項子計畫並以圖 5 歸納重點說明執行項目。詳細說明請見各子計畫章節。

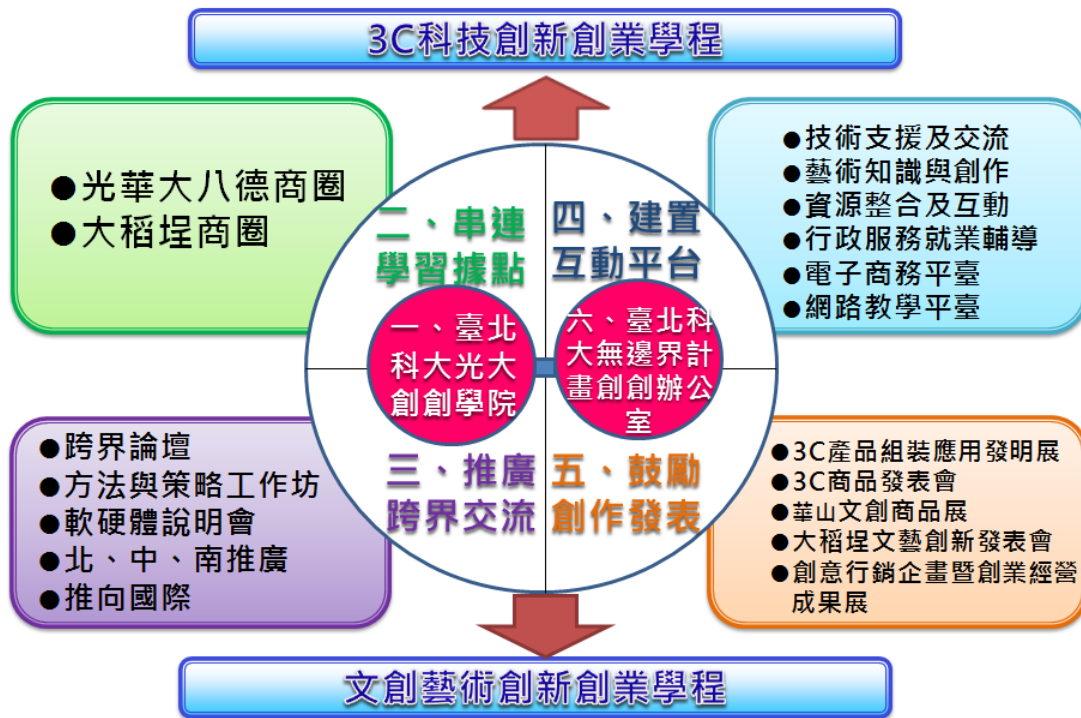


圖 5-本計畫推動之無邊界大學執行項目

3.2.1 子計畫一：「設置學習創新創業的大教室-臺北科大光大創創學院」(B-1)

「創新創業」原本已經是本校通識教育的重要向度之一，創新創業有助於經濟發展與就業機會之增加。臺北科大創業教育的首要課題在於如何培育學生擁有專業知識和創新能力，並致力於發展「校園創意發想產業化」，將教育與產業、就業、以及創業作一條龍進行連結。本計畫將搭配現有學制，增設「臺北科大光大創創學院」，配合臺北科大創業社群旗艦店、點子工場經營、創業團隊前期育成及公司 Pre-IPO 的創業服務，將「創新創業力」發揮在大臺北地區使之成為學習創新創業的大教室。並將光華大八德商圈及大稻埕商圈作為示範場域，配合其過去的歷史及內涵，以「3C 科技創新創業」及「文創藝術創新創業」為兩大主軸，設計一系列以城市為核心的特色學程：在 3C 科技創新創業方面，教導學生學進行「3C 產品的組裝及維修推廣」、「3C 產品的網路行銷方法與策略」、「3C 產品的物流」、「3C 產品的實體商業的經營」及「3C 產品的創新創業」；在文創藝術創新創業方面，教導學生學學習「文化創新產業的創業」、「藝術品經紀人拍賣技巧」、「大稻埕文藝產品行銷」及「大稻埕文藝傳承創藝」。具體說明如下：

● 3C 科技創新創業學程：

所有的科技研發最終還是需要跟商務及電子結合。光華大八德商圈為大臺北地區科技、商務及生活結合的樞紐所在，臺北市政府產發局林崇傑局長說：從南港、汐止到關渡、士林、北

投的科技產業研發，光華大八德所在位置剛好在整個大軸中心。光華大八德商圈聯盟是臺北市政府**第一次結合學校與整個大地區所有組織一起，共同協定為此地區共同發展的重要城市政策**。北市府要思考的是如何將商圈負責人集合起來提出需求，並由市府來支持；而臺北科大要思考的則是如何**用教育來帶動地方產業**，讓轉型的商圈不再受到威脅而反而能夠**借助教育的力量活化商機**，並由校方來作專業支援。

史丹福大學教授創投課程的老師也強調高等教育不能以自我中心為主來開課，而必需依市場需求及社會需求來開課。因此，史丹福大學會依矽谷所需要的知識能力及人才來作課程規畫。臺北科大也應該結合大光華八德商圈的特色及需求來打造特殊課程。光華大八德商圈是台灣首屈一指的 3C 商圈，光華商場創立初期營業項目以二手書為主，1979 年中美斷交後美軍撤防，遺留的大量電子零件輾轉流入光華商場，緊鄰的本校（原台北工專）學生對電子領域的學習熱衷及零件的需求，使得光華商場轉變為電子零件的集散地。日本家電爆炸性普及時，主流商品從電子零件變為家電產品。不過當低價連鎖家電量販店問世後，光華商場順應轉型，以電腦為中心，配合軟體、動畫、漫畫、遊戲等產品來滿足消費者的需求，光華商場逐漸成為電腦玩家的必到之處。光華數位新天地更是集合了許多元素，除了既有的電子材料行及電腦專賣店之外，動漫、影音、電玩、模型、玩具、運動器材、卡片遊戲等相關商店也相當豐富。**除了電腦 (computation) 外，同為 3C 產業的重要產品：通訊產品 (communication) 及消費性電子產品 (consumer electronics) 也讓商家和高科技結合成為該地特色**。三創園區加入，由於內部空間寬敞，增加體驗與概念展示的空間，也讓許多廠商進駐開設專賣店或旗艦店，方便消費者購買 3C 產品。三創園區的**另一個特色**設立以**創客**為主題的親子空間，引進大量實作科普教材，讓孩子自幼從**做中學**。

創新創業事實上是推動經濟發展與增加就業機會的最大原動力，世界各國紛紛投入不少努力，臺北科大如果能夠和光華大八德緊密合作，善用三創園區原本就有的創客資源，並由傳統現有的創新創業課程加以變化，規畫一系列和 3C 產品相關的「**創新創業課程**」，**從上游的研發、製造、維修到商務的運作**變成一個整合性的發展，為光華大八德商圈塑造為孕育更多創客的基地，讓喜歡發明東西或自己動手 DIY 的人，不僅能在數位新天地及三創園區找到相關參考書籍及材料，並且能夠注入學術的力量深耕 3C 產品的研發基礎。除了三創園區本身提供同業好友互相交流的場所外，為積極培育創業團隊與協助進行打樣試作，臺北科大以東校區億光大樓為據點，規畫建置 i-Foundry 點子工廠，提供創業團隊進駐「**共用工作空間**」(Co-Working Space)，服務本校、聯盟學校以及一般創業團隊；及自造工坊(InnoMaking Space)為自造者空間，服務需要培養「動手做」與問題解決能力的創業團隊，藉由自造者運動模式推廣創新創業教育，結合北科大規畫的「**3C 產品的組裝及維修推廣課程**」讓學生參與 3C 產品的實際設計及維修，讓**3C 賣場活生生的實例讓學生獲得更多的體驗**。因此，北科大在 3C 產品的專業及創新創業課程

必需無邊界的推展到光華大八德商家，讓他們也能嘗試用創新的思維經營、設計及管理。更能創造出屬於自己的特色，並成為超越其他國外商圈的賣點。

舉例來說，過去傳統的經營模式，像黑市買賣、現金交易、甚至假日跳蚤市場買賣交流、貨物提領、開架式產品展示、實品現場體驗等隨著時空及科技的演進，「便利性」與「時效性」要求的提升，需要更創新的商務經營手法。為了因應這樣的問題，振興大八德商圈聯盟會，著手商圈轉型的策略便是開始以電腦為中心。臺北科大設計「3C 產品的網路行銷方法與策略課程」及搭配電子商務的「3C 產品的物流課程」，讓聯盟會商家不僅僅只是實體商場，更是虛擬商場，商家學習如何應用網路行銷轉變他們的行銷方式。另一方面，修課的學生與人員可以到商家就地實習，充份把「學習教室」延展到光華大八德商圈聯盟的每一個商家，並且作充份的個案探討(case study)，幫自己及商家建立網路行銷平台及成果展示中心(show room)。當然，過渡支援網路賣場導致「互聯網+」的效應是打趴實體通路。加上實體店面的高房租成本，因此而被迫轉型。北科大設計「3C 產品實體商業的經營課程」，以體驗、應用為主的商業經營形態讓商圈找回人潮並永續經營。我們也有信心成為全臺灣最新 3C 商品的發表場所。圖 6 說明 3C 科技創新創業學程與光華大八德商圈合作的教育訓練模式。



圖 6-3C 科技創新創業學程與光華大八德商圈合作的教育訓練模式

「3C 科技創新創業學程」，以創新創業相關課程為核心課程(相關學院：電資學院、機電學院、管理學院、設計學院)，搭配四個領域的專業、進階課程(相關系所：電子工程系、電機工程系、光電工程系、資訊工程系、自動化所、工商管理所、經營管理系、資訊與財金管理系)及專

題服務實習等相關課程組合設計而成，強調學生成為 3C 科技創新產業的專業人才。表 1 說明學程目標及課程內容。

表 1- 3C 科技創新創業學程目標及課程內容

目標	1. 培養具 3C 產品組裝、維修、判別核心問題及動手解決能力的專業人才。 2. 培養具 3C 產品網實整合及行銷策略能力的專業人才。 3. 建立 3C 科技的社會實作平台與交流網絡。			
創創核心課程	創意潛能激發、創業管理、創意思解、創新思維執行力實務應用、物聯網創新應用、網路創業、創新講座-創意人、創新策略企畫、創意與創新管理事業化、創意			
課程	課程名稱	課程概論	學分	開設學院
領域一、3C 產品的組裝及維修推廣				
專業課程	電子電路設計	分離元，線性 IC，以及數位 IC	1	電資學院
	電子電路實習	SPICE 介紹使用，電晶體高頻參數量測，電路頻率響應，回授電路影響，類比積體電路設計	1	電資學院
	高頻電路實習	阻抗匹配器、濾波電路、小訊號放大器、弦波訊號產生器、晶體振盪器、混波器	1	電資學院
	電路設計、測試、與除錯	這是一門設計為"軟硬體合成的電子實習"課程。	0.5-3	電資學院
	數位邏輯設計實習	瞭解各種數位邏輯閘，基本數位電路之特性及設計和應用。	1	電資學院
	數位系統設計實習	邏輯閘特性與功能測試，積體電路基礎邏輯電路組裝設計，電子儀器進行量測、檢修。	1	電資學院
	微算機原理及應用實習	瞭解微算機之基本組織架構及應用。	2	電資學院
	創意潛能激發	創意理論建立創造思考策略與方法實例演練，強化學生創意思考能力，激發創意潛能。	0.5-3	通識中心
	消費者行為	整合心理學、社會學、決策行為學理論，介紹消費者的產品購買思維，產品消費行為。	0.5-3	管理學院
進階課程	電子系統可靠度	可靠性工程基本理論與數學並結合電子系統可靠性設計方法。	0.5-3	電資學院
	電子產品設計實務	電子產品設計概要與商品價值觀、電子零件之深層特性及選用、電子產品之穩定性等。	0.5-3	電資學院
	軟硬體共同設計	設計一個嵌入式系統時，如何同時考慮選擇與設計系統軟體及硬體之方法。	3	電資學院
	高頻量測技術	傅立葉分析、微波網路、向量網路分析、頻譜分析、時域反射、向量信號分析儀、天線量測。	3	電資學院
	電腦通訊網路	電腦通訊網路、階層結構、路由與交換技術、流量與壅塞控制、介質存取控制機制等。	3	電資學院

	電腦整合設計與製造	參數式 3D 電腦軟體與自動化製造整合應用技能提昇工業設計與製造者間溝通效率。	3	設計學院
	計算機組織	定點系統、浮點系統、運算工作、指令控制。	3	電資學院
	電信工程要、通訊工程導論	電信網路之基本概念、各種設備、及技術標準，及從事電信相關行業之基礎知識。	0.5-3	電資學院
	業務工程	科技產業中，市場行銷部門，透過業務工程之架構，有效率在全球市場銷售科技產品。	0.5-2	電資學院
領域二、3C 產品的網路行銷方法與策略				
專業課程	創業管理	從實務角度，提供產業分析及 scan 技巧，並提供創業前應有的 SWOT 分析。	0.5-3	管理學院
	電腦概論	主要課程內容包括電腦概論、BASIC 語言以及套裝軟體之使用。	2	機電學院
	電腦網路	企業內使用 intranet 之利益、成本、價值、運作及網路要求。	2	管理學院
	網路行銷	傳統行銷與新網路行銷做整合，從概念、理論、實務、到議題詳細闡述網路行銷各面貌。	3	管理學院
	科技行銷	科技產業、產品、技術、服務等等商品、市場作系統的、科學的、實務的研究與探討。	3	電資學院
	電腦網路應用	電腦網路概述、Interne、TANET BBS、Gopher、Unix 介紹、Novell Netware	3	電資學院
進階課程	物聯網應用技術	瞭解物聯網 (Internet of Things)的本基概念及其所應用的各種技術。	3	機電學院
	資料庫管理	介紹資料庫系統之基本概念，熟悉基本指令及操作方法，使之能輕易建立資料檔案。	3	管理學院
	策略管理	瞭解策略管理的意義及其演進，如何建立公司策略以增加之競爭力。	3	管理學院
	網路服務創新創業	瞭解網路服務的特性、品質、顧客滿意度以及網際網路服務的創新和創業策略等。	0.5-3	管理學院
領域三、3C 產品的物流				
專業課程	行銷管理	尋求優良的產品行銷管理方法，以求企業之良好利潤。	3	管理學院
	物流管理	瞭解生產的物品或提供的服務能適時適地，並以最少的成本送到顧客手中。	3	管理學院
進階課程	物流與供應鏈管理	物流管理係從供應商、製造商到最終顧客，整個配銷通路管理的整合性哲學。	3	管理學院
	物流網路模式分析	本課程教導學生數種常見的網路模式理論及其在物流業的運用。	3	管理學院
	物流系統管理	物流系統建構到作業管理問題，中心規劃、EIQ 分析、中心作業系統、配送管理、資訊管理。	0.5-3	管理學院

	物聯網創新創業	物聯網的基本技術，以及創新思考的方法，使學生能夠創造物聯網方面的創新應用。	0.5-3	管理學院
領域四、3C 產品的實體商業經營				
專業課程	網路行銷	以「個案」、「實務」二個導向為主要設計，將傳統行銷與新的網路行銷做整合。	3	管理學院
	創業管理	從實務角度,提供產業分析及 scan 技巧,並提供創業前應有的 SWOT 分析。	0.5-3	管理學院
	科技產業的管理與行銷	科技產業特質，革新管理，電子商務管理設計，高科技產業風險管控分析，市場與行銷。	3	電資學院
	行銷管理	使學生瞭解行銷管理之觀念，產品設計、產品運銷、促銷及訂價。	3	電資學院
進階課程	顧客關係管理	建立對各類顧客關係管理相關議題之基礎理論架構觀念。	0.5-3	電資學院
	資訊科技與企業創新	廣泛的介紹使用更新進的資訊科技所促成的企業創新。	0.5-3	管理學院
專題服務實習	學生至商家進行採集實場問題作為專題研究課題		3	各系所
	學生至商家進行服務實習前的淺碟型先修課程(二至四週)		0.2	各系所
	低年級學生利用寒、暑假至商家實地參與 3C 產品的服務實習		3	各系所
	高年級學生利用半(整)學年至商家實地參與 3C 產品的服務實習		9(18)	各系所

* 本課程以微課程方式組合，課程設計為獨立單元模組。學生可依自己興趣選擇微課程項目修課並獲得相對應的學分數。例如：原本為 3 學分的課程若只修習 3 週微課程則獲 0.5 學分。

● 文創藝術創新創業學程：

除了科技的創新創業外，文創產品的開發及製作也是豐富光華大八德商圈文化經濟的重點項目。華山文化產業創業園區(簡稱華山文創)，經常聚集很多優秀的文創藝術家，將他們的成果就地演藝。臺北科大要與華山文創結合的跨界課程在如何激發學習者創意與創新能量，以符合現今產業跨領域的發展趨勢。然而華山文創存在的重點並不在引進產業，而是藉由北科大所提供的「創意實體空間」(除上所述點子工廠及自造工坊外，還有木藝文創中心)誘導出更多文創作品的靈感並嘗試製作、藉由華山文創所提供的「創意櫥窗」進行實體或虛擬的展示、並藉由八德商家所提供的「創意賣場」進行實體或虛擬的產品買賣。臺北科大已經設計「**文化創新產業的創業課程**」，來教導我們的學生**故事、品牌與文創商品開發的策略**。甚至要規劃所謂的「**藝術品經紀人拍賣技巧課程**」，來教導我們的學生如何進行藝術品、古董、及產品的拍賣技巧，並以文創商家為「教室」及「實習場域」加強學生經營文創品的能力。這些規劃不儘讓華山文創成為激發青年學子創新與創意的平臺，更可以讓想要創業的學生提早走出校園，就地練習。

另一處代表臺灣產業歷史與文明發展的文化聚落是坐落在臺北市大同區的大稻埕。現今臺灣藝文圈或是青年文化之所以輕薄短小，是因為對社會改革最重要的文明進步與歷史已經被淡化。大稻埕**商圈**是個百年工商業社區，也是承載台灣文化意義最多的地方，然而，要在那裏重

拾臺灣的歷史，並且在此開拓據點與推動整合必須先理解大稻埕商圏在地社會的心理及精神。臺北科技大學要與大稻埕商圏結合，已獲產業發展局支持並簽署合作備忘錄(附件一)，經由文化發展的跨界課程：「大稻埕文藝傳承創藝課程」，來教導學習者認識大稻埕文藝產業的演進及歷史，激發其對大稻埕文藝傳承的興趣，教導社區如何提升文化或促進繁榮，並利用都市再生前進基地(Urban Regeneration Station, URS)作為據點為該社區注入新的活力。首先，由臺北科大與大昇文創、巷子內工作坊、大稻埕旅遊資訊站等組成臺北科大稻埕文創社區經營發展中心，學生至大稻埕商圏

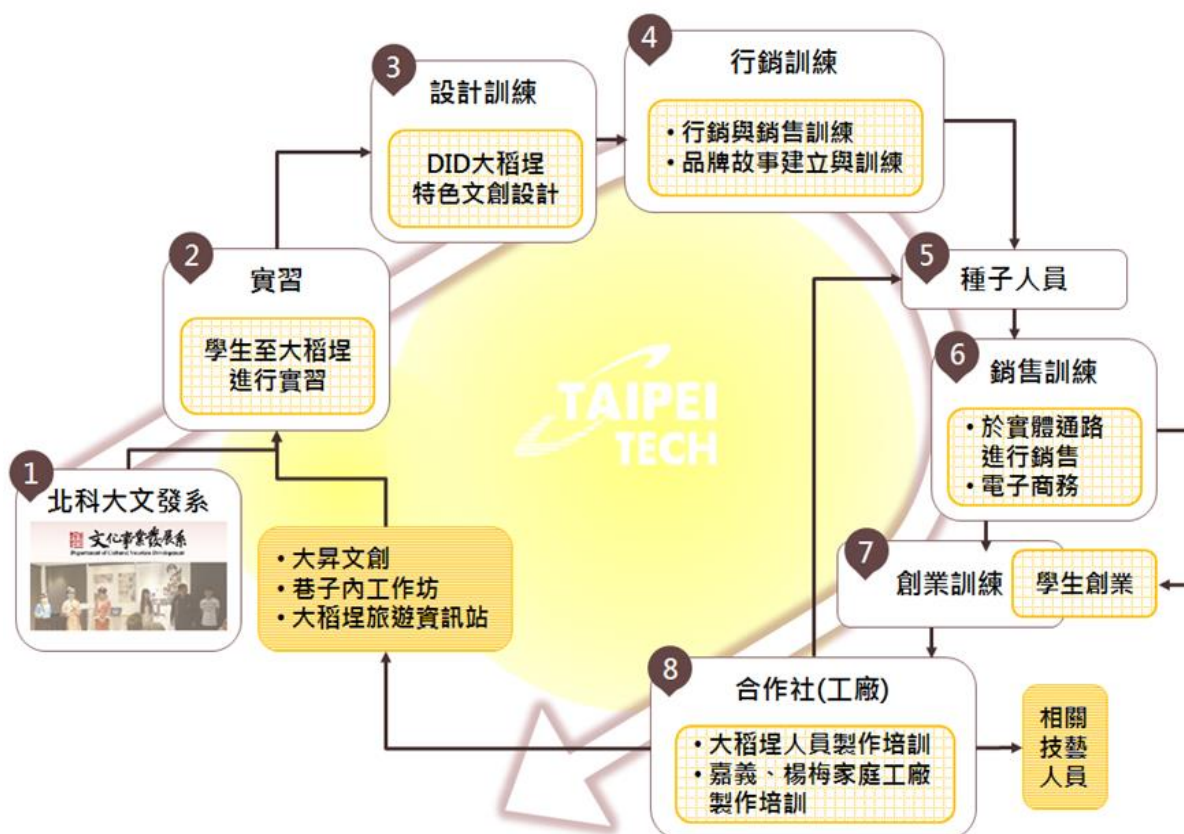


圖 7-大稻埕文創社區經營發展中心教育訓練模式

進行布藝、茶藝等文化訓練及觀光體驗。經由實習學習針對大稻埕文創特色進行設計，並透過實際經營進行銷售訓練。由臺北科大提供「大稻埕文藝產品行銷課程」，含：(1)商品行銷知識；(2)商品品牌故事建立方法；(3)網路行銷知識；(4)智慧財產知識；由臺北科大稻埕合作聯盟提供：(1)商品銷售實習；(2)經營管理訓練；(3)創業訓練；(4)商業模式建立訓練；(5)廠商聯繫與交流訓練與(6)成本計算訓練。學習者並可成為種子教師，進行大稻埕商圏居民與相關家庭工廠居民之教學。圖 7 說明的是大稻埕文創社區經營發展中心的教育訓練模式，可以讓學生學習到和文創藝品相關的創業技術。

「文創藝術創新創業學程」，以創新創業相關課程為核心課程(相關學院：管理學院、人社學院、設計學院)，搭配四個領域的專業、進階課程及專題服務實習等相關課程組合設計而成(相關

系所：工業設計系、文化發展系、經營管理系、資訊與財金管理系)，強調學生實際參與文創藝術產業的完整經驗(設計、展藝、行銷及創業)並成為文創藝術創新產業的專業人才。表 2 說明學程目標、架構及課程內容。圖 8 說明文創藝術創新創業學程與光華大八德商圈及大稻埕商圈合作的教育訓練模式。



圖 8-文創藝術創新創業學程與光華大八德商圈及大稻埕商圈合作的教育訓練模式

表 2- 文化藝術創新創業學程目標及課程內容

目標	1. 培養藝術文化產業創新及管理的專業人才。 2. 培養文藝產品策略行銷使者。 3. 社會文藝傳承的交流平台及據點。			
創創核心課程	創意潛能激發、創業管理、創意思解、創新思維執行力實務應用、物聯網創新應用、網路創業、創新講座-創意人、創新策略與企畫、創意創新管理事業化、創意與發明			
課程	課程名稱	課程概論	學分	支援學院
領域一、文化創新產業的創業				
專業課程	文化創意產業	有關人類文明之發展情形、文化形成之因素、東西文化之特色及生活形態之研究。	0.5-3	人社學院
	文化創意產業管理	介紹文化創意產業內涵及其發展、文化創意產業的成功廠商案例，培養企業商機的敏銳度。	0.5-3	管理學院
	文化創意產業知識管理	從知識管理的角度與觀點探討文化創意產業知識的管理與知識資產的建置。	0.5-3	管理學院
進階	創意思考	進行系列的理論與個案探討，使學習者不僅知道什麼是創意思考，更要能夠進行創意思考。	0.5-3	人社學院

課程	行銷管理	系統性探討行銷管理理論及應用，強調重要觀念的解析，以實例與生活解釋學理應用。	0.5-3	人社學院
	文化創意精品研究	精品文化物的設計與開發。	0.5-3	人社學院
	文化創意發展趨勢與機會	文創產業的整體架構與範疇，探討文創產業發展現況及轉化學術知識為實務運作。	0.5-3	人社學院
領域二、藝術品經紀人拍賣技巧				
專業課程	藝術策展人的秘密	教授如何能成為武功高強的策展人	0.5-2	設計學院
	藝術經紀人	本課程以理論與實務並進，培育出更多同理心的藝術經紀人，為台灣藝術市場創發出不凡藝術氣質與能量。	0.5-2	設計學院
	拍賣官	訓練學生在拍場上果決的氣勢及敏稅的判斷，期培育出公正優秀的拍賣官。	0.5-2	人社學院
進階課程	當代藝術環境觀察	教授學生藝術概念與策展實務外，要理解當代藝文政策和藝術媒體生態。	0.5-2	設計學院
	導覽人員培力課程	課程將從藝術使入門再從近千張的作品進行對藝術品的鑑賞能力。	0.5-2	人社學院
	藝術策展企劃力	策展人是展覽工作的靈魂人物，整合資源，跨界合作讓藝術活動不僅只是一場美學盛會，也是創發商機的平台。	0.5-2	人社學院
領域三、大稻埕文藝傳承創藝				
專業課程	傳統工藝欣賞	培育欣賞及分析傳統工藝的能力。	0.5-2	人社學院
	雕塑文物修復理論	介紹雕塑種類，透過台灣特色廟宇木作建築延伸課程理論，建立雕塑文物修復觀念。	0.5-2	人社學院
	大稻埕文創講座	藉由對此社區活動的認識，結合現代文創元素，讓學子對台北的古遺跡有更深刻的認識。	0.5-2	人社學院
進階課程	行銷管理	探討行銷管理理論及其應用，強調重要觀念解析，並以實例與生活見聞來解釋學理的應用。	0.5-2	管理學院
	創意媒材	了解立體造型的意義、內容與構成原理及歸納與演繹多元媒材表現的原理原則。	0.5-2	人社學院
	文創工作與實務	新媒體與移動裝置之掌握與運用，建立在數位時代踏入文創產業之不可或缺之素養。	0.5-2	人社學院
	雕塑文物修復實作	探討雕塑作品的造型與結構關係雕塑作品鑑賞，讓學生了解如何從點、線、面之交互應用。	0.5-2	人社學院
領域四、大稻埕文藝產品行銷				
專業課程	廣告學	以傳播廣宣的理論為基礎，了解廣告相關理論，並能夠實際應用廣告學相關理論。	0.5-2	設計學院
	財務管理	本課程乃財務管理課程之延續，其目的在於研究公司所面對的財務問題。	0.5-2	管理學院
	企劃文案寫作	教授學生企劃案撰寫與規則。	0.5-2	人社學院
	大稻埕文創講座	藉由對此社區活動的認識，結合現代文創元素，讓學子對台北的古遺跡有更深刻的認識。	0.5-2	人社學院
進階	行銷管理	探討行銷管理理論及其應用，強調重要觀念的解析，並以實例與生活見聞解釋學理的應用。	0.5-2	管理學院

課程	廣告設計	廣告設計的概念、媒體的特性、故事腳本參加企劃撰寫、廣告設計表達方法與實務技巧。	0.5-2	設計學院
	創意廣告與微電影製作	結合實際廣告或微電影，對文創商品，人文議題，文化主題，做實際的設計發想與製作。	0.5-2	設計學院
	互動式電子書設計與製作	透過電子書的設計與製作，將整體構思概念具體實踐於數位作品中。	0.5-2	設計學院
專題服務實習	學生至商家進行採集實場問題作為專題研究課題		3	各系所
	學生至商家進行服務實習前的淺碟型先修課程(二至四週)		0.2	各系所
	低年級學生利用寒、暑假至商家實地參與文創藝術的服務實習		3	各系所
	高年級學生利用半(整)學年至商家實地參與文創藝術服務實習		9(18)	各系所

* 本課程以微課程方式組合，課程設計為獨立單元模組。學生可依自己興趣選擇微課程項目修課並獲得相對應的學分數。例如：原本為 3 學分的課程若只修習 3 週微課程則獲 0.5 學分。

3.2.2 子計畫二：建置與串連學習據點 (B-2)

本計畫以大臺北地區為核心，配合臺北市政府「城市發展」與「社區總體營造」的創新政策，規畫一系列臺北科大特色領域課程並跨界校園，發展「大學無邊界化」的整體概念與北市府的城市發展政策相結合。目前已與臺北市政府產發局簽署與光華大八德商圈聯盟合作意向書(如附件一、二及圖 9)，整合社區資源，推動區域商圈的發展策略、形塑大臺北城的特色。本計畫選定光華大八德商圈及大稻埕商圈等據點作為學生實地學習地點，同時串連臺北科大億光大樓(點子工場、自造工場)作為後



圖 9-與臺北市政府產發局簽署合作意向書

勤基地，並且就近串連臺灣空軍總部(Taiwan Air Force, TAF) 及都市再生基地(Urban Regeneration Station, URS) 作為創新及展示的前進基地。TAF 是行政院選定的青年創新創業基地，與美國麻省理工學院 media lab 合作，並與美國 fablab 的創始人麻省理工學院教授 Dr. Neil Gershenfeld 合作，在行政院的協助下，設立我國第一個公辦的 fablab，與全世界五百餘個 fablab 成立聯盟。此外，與 Dr. Gerthanfeld 合作，創世界之先，設立可製造移動式 fablab 的 fabtruck。其中臺北科大將修整 TAF 內羽球館成為全球第一個移動式創新創業工廠型貨櫃車 (Fabtruck) 的製造基地。此外，大稻埕商圈的 URS 是臺北市政府為了打造學習創意環境所推動的文創都更計畫。透過臺北科大與市府的課程合作模式可以引入教育資源，再生城市價值。教師們可以此為據點，開發以上與光華大八德及大稻埕商圈相關的創意教學與研究主題並將成果向全省展示。身為企業家搖籃的臺北科大也將導入最新的 O2O (online to offline) 虛實整合營運的商業模式與行銷手法，參與學習據點的維護及永續經營。圖 10 是臺北科大光大創學院學習據點分佈圖。



圖 10-「臺北科大光大創學院」學習據點分佈圖

3.2.3 子計畫三：辦理推廣及跨界交流活動 (B-3)

無邊界大學計畫的成功執行必需借助和許多場域商家的合作。尤其是商家團體並不熟悉教育的立場，因此，要如何和他們取得教育意義上的共識及支援，讓他們能真正成為計畫執行者的一部分需透過跨界交流活動的策畫及進行。臺北科大自101年度開始全面實施校外實習。由暑期、全學期、全學年



圖 11-「臺北科大光大創學院」推廣分佈圖

等方式已經讓同學及業界互惠良多。臺北科大熟悉和業界的合作模式。對和城市社會的合作，又是以教育為善良宗旨，必能經由交流會獲得支持。計畫第一期就可全力作好內容及時程規畫，底下是主要幾項暫定項目：

- 辦理臺北科大與兩大示範場域無邊界大學跨界論壇。
- 辦理臺北科大與兩大場域執行方法與策略工作坊。
- 辦理臺北科大與兩大場域場地互訪及軟硬體使用方法說明會。

本計畫所規劃的創新學習生態系統短期內以光華大八德商圈及大稻埕商圈為試作場域並協助在計畫期間教育跨境模式的建立及調整。以大臺北地區為核心，配合臺北市政府「城市發展」與「社區總體營造」的創新政策，規劃一系列臺北科大特色領域學程並跨界校園，發展「大學無邊界化」的整體概念與北市府的城市發展政策相結合。目前已與臺北市政府產發局簽署合作意向書，整合社區資源，推動區域商圈的發展策略、形塑大臺北城的特色。長期上我們想藉由教育跨境的模式推廣至每個城市的每個角落中的每個閒置空間及有需要的在地產業。因此我們會將成功後的模式更進一步將向結盟的伙伴學校去做有效及全面性的推廣，透過「臺北聯合大學系統」、「創新創業大學聯盟」、「三校生產力 4.0 聯盟」及以臺北科大為主的北區策略聯盟的 38 所成員學校(見圖 11)將「臺北科大光大創創學院」模式複製而不連鎖的在北、中、南發酵並向國際推廣，開創無邊界大學教育普及的價值，作為蘊積城市發展能量的平台，也期望號召更多大學的參與。

3.2.4 子計畫四：建置互動平臺 (B-5)

「臺北科大光大創創學院教育平臺」是本計畫媒合城市議題與教育主題的地方。臺北科大光大創創學院雖然是一個虛擬學院，但具有組織功能的「學院辦公室」(「無邊界大學創創辦公室」，請見 B-6)將設立在本校師培中心，以「實體平臺」及「網路平臺」兩種方式來服務計畫中的教師、學生與社群。實體平臺事實上就是支援計畫的各學院及系所互動之處，而網路平臺則需透過計網中心來協助。

平臺的主要功能及執行項目如下：

- 提供來自臺北科大及場域商家或中心師生的互動及交流。
- 提供臺北科大師生、校友、臺北市民、市府及更多有心參與本計畫之在地企業的交流及媒合。
- 提供臺北科大及場域商家的技術支援及交流。
- 進行台灣數位藝術知識與創作的平臺流通處。
- 活絡臺北科大及場域商家或中心的資源整合及互動。
- 「3C 科技創新創業學程」及「文創藝術創新創業學程」的教材製作地。
- 定期公告「臺北科大光大創創學院」開課資訊。
- 定期展示「臺北科大光大創創學院」的成果及作品。
- 提供「臺北科大光大創創學院」的行政服務及就業輔導。
- 將「臺北科大光大創創學院」無邊教育的模式複製在北、中、南讓他成為一個「移動式平臺」並向國際推廣。

此外，還需成立兩個子平臺：(1)「臺北科大光大創創學院電子商務平臺」。將邀請上述的平臺成員共同成立虛擬合作社在 Internet 上進行模擬商務活動，無論是 3C 科技產品或是文化藝術創作的產出，都可以藉由此網路行銷平臺學習保障商務順利運營的管理環境，更可見習虛擬

與現實商務融合的新模式。(2)「臺北科大光大創學院網路教學平臺」。雖然網路教學平臺在倡導 eCampus 後已經普及化，但是本計畫的網路教學平臺首度連結城市產業及商家形成「產學城融合領先的網路教育系統」。參與計畫的配合商家及城市社群將被邀集參加定期辦理的研習營共同研擬企業化的網路教學策略；共同開發與企業結合的數位化教材，發揮「教材無邊化」的計畫宗旨目標。並定期辦理臺北科大光大創學院網路教學平臺 E 化教學種子教師培訓營(現場或遠距)，學習平臺的使用及精神，並共同培養網路平臺教學的默契及樂趣。平臺建立關係圖如圖 12。

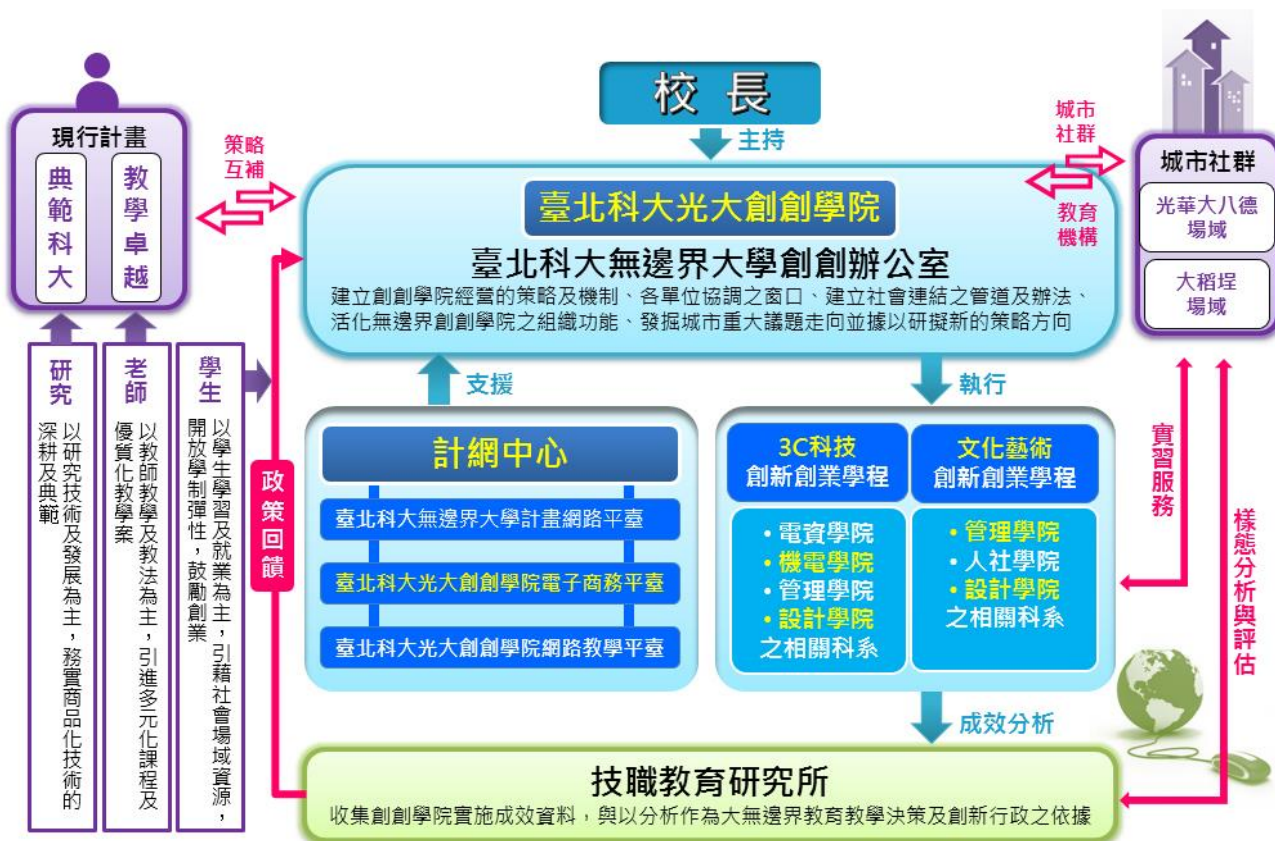


圖 12-「臺北科大光大創學院」平臺建立關係圖

3.2.5 子計畫五：鼓勵創作發表 (B-4)

無論是「科技」或者是「藝術」都不應該獨立存在，而是必須藉由一個存在的舞台來展現，來共同激發。北科光大創學院為了鼓勵學生展現成果，培養敘事及表達自己的能力，將由學生為主，依照不同課程的屬性，結合實習及服務的社區及商家，規畫不同型態及時程的作品發表會。具體作法及特色如下：

- 搭配「3C 科技創新創業學程」，每年將間隔輪流在大八德場域舉辦「光大創學院 3C 產品組裝與應用發明展」及「光大創學院 3C 商品發表會」兩項成果發表會：組裝及維修是一體的兩面，在八德商圈裏，新、舊 3C 產品都有它存在的價值。學生學習到 3C 產品的維修技巧及分析、判別核心問題的能力。這些對 3C 商品的了解可以逆向成為組裝應用的基礎而能形成發明創新 3C 產品的實力。

- 我們創作發表的活動目標是成為全臺灣最新 3C 科技產品的發表場所，也是來自全臺灣最年輕最有創意的 3C 科技產品的首映場所。
- 產品的來源來自光大創創學院學生的創作：包括概念式的產品設計、產品打樣原型機、商品化產品的展示、到 3C 產品的組裝試驗及維修技術示範，以此來展現學生的學習成效與城市間的結合。透過這些活動的籌備辦理，學生也可以接觸到 3C 產業的人脈提早建立他們的 3C 人際關係的養成。
- 搭配「文創藝術創新創業學程」，每年將間隔輪流在華山園區場域舉辦「光大創創學院華山文創商品展」及在大稻埕商圈舉辦「光大創創學院大稻埕文藝創新發表會」兩項成果發表會。
- 辦理時間配合大稻埕商圈較盛大的節慶日。例如，農曆 5 月 13 日霞海城隍廟的「迎城隍」聖誕祭典活動，七夕煙火情人節，10 月 17 日台灣文化日，為當年蔣渭水成立文化協會的紀念日，之後也是大稻埕國際藝術節。
- 利用城市舞台的概念讓學生勇敢而且提前在他未來所必需面對的社會學習「表演」自己的能力。有別於 3C 科技類產品的不同演繹方式是除了呈現之外，學生必須學會如何去主導、塑造及駕馭「別人」對自己成果作品的印象與了解。其實，城市生活本身就是一個出場的劇碼，文創商品或文藝作品的發表表達的技巧及訓練有時候更勝於創作本身的價值。
- 辦理「光大創創學院創意行銷企劃暨創業經營成果展」。這是給高年級或畢業生出去創業後回來經驗分享的平台。不定期舉行。成功的案例分享會帶給學弟妹的學習更大及更直接的衝擊及引導。

3.2.6 子計畫六：擴充及提昇組織功能 (B-6)

「臺北科大光大創創學院」是臺北科大無邊界教育的啟航，創新的作法需要多方面的配合，

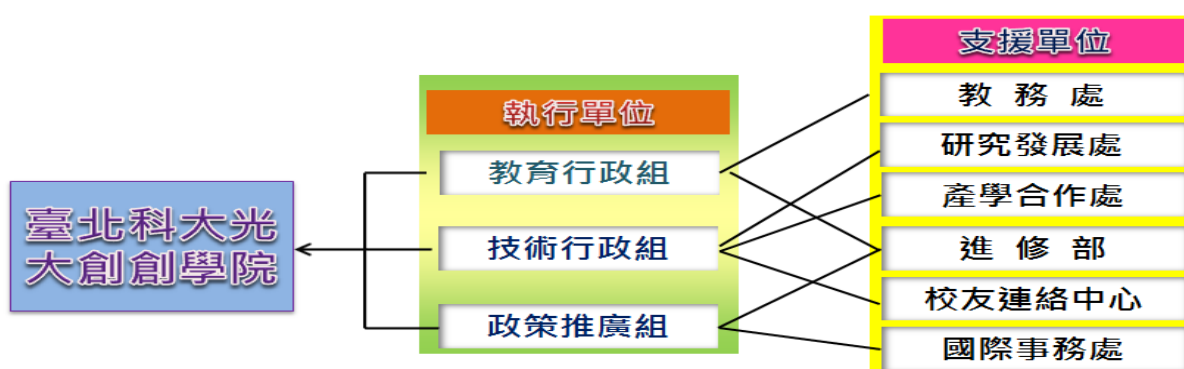


圖 13-臺北科大光大創創學院執行單位受原行政單位支援情形

因此臺北科大將成立「臺北科大無邊界大學創創辦公室」為專責單位(跨部門專案團隊)有系統的來負責該計畫的統籌、協調、法規排解、制度修訂與推展。實務運作上將由校長親自領軍主持，並委由參與學院科系提供專業與課程支援；委由計網中心提供網路技術支援；委由技職教育研究所進行成效分析作為大無邊界教育教學決策及創新行政之依據。此外，目前執行本校

教學卓越計畫(教務處)及典範科大計畫(研發處)等負責的行政及教學單位也將協助分工。無邊界大學計畫的本質和上述兩項現行計畫雖有很大差異但有相輔相成的效果。執行單位的具體的任務僅列如下，並受原行政單位之支援如圖 13。組織架構圖及任務分配請見圖 14。

- 建立臺北科大光大創學院 經營的策略及機制。
- 成為執行臺北科大無邊界政策與各單位(教務、研發處、學務、校務、進修部、計算機中心等) 協調所需之窗口。
- 建立各項與社會連結之管道及辦法活化無邊界創學院之組織功能。
- 發掘城市重大議題走向並據以擬新的策略方向。
- 收集創學院實施成效資料，與以分析並和傳統制度進行比對之後提出改善計畫。

◆ 顯性目標：將學生推入城市，潛進商家，學習社會實務經驗、發掘社會所需、結合校園資源學習解決方式



◆ 隱性目標：藉由教育制度改革、學則變通將大學無邊化與社會及城市融合

圖 14-臺北科大光大創學院組織架構及任務分配圖

3.3 創新制度調整與創立

3.3.1 建立彈性修課體制

大學學習生態系統創新計畫中，「未來大學」與「無邊界大學」互為表裡。因為在未來的大學裏跨界無邊的學習是必然的趨勢。尤其是知識領域上的跨領域結合，因此，雖然「無邊界大學推動計畫」不在強調學制調整，但是，為了達到上述的執行目標必需將學程課程建立更彈性

的修課體制。本計畫設計**模組化的課程規畫**(見表 1 及表 2)，以便達到有專業特殊性、紮實又具有彈性的實務知識教育。圖 15 為各院系修習「臺北科大光大創創學院」學程獲得學歷的彈性學分配置說明及畢業學分限制。雖然本計畫以 3C 科技及文化藝術為主進行課程規劃，但非此二專業的不同學院科系也可搭配創創專業、進階、專題及服務實習課程取得學歷證書。其畢業學分的計算方式如圖八所示。因為部分課程開設於進修部，跨部選課的彈性及學分上限需求將在計畫執行的前期一併調整。日間部與進修部同學同班上課也可說是「同儕無邊界」的學習模式!課程可依需求即時進行，開課亦不限在寒、暑假或學期開始期間。



圖 15-「臺北科大光大創創學院」學程彈性學分配置說明

3.3.2 建立創業鼓勵制度

本計畫的重點目標是鼓勵同學創新創業。因此，在制度面上將**建立無退學機制的無邊界學制**。大學需不需要有「休業年限」？學歷的取得是不是一定要按部就班，在同一個專業領域，一定要先拿學士才能拿博士服務大學嗎？臺灣的賈伯斯目前執教於成大資工系的黃亦群老師當年也在未完成大學學位情形決定走出校園，自行創業而自社會獲得學習資源終於有成。很多大學榮譽博士學位的頒贈其實就已經是學校法律規章在制度面肯定創業績優的學習者的作法。無邊界大學體系裏課程的選擇都掌握在自己的手中，要花多少的時間來唸完大學課程也是掌握在自己手裡，是非常獨立且開放的制度，而且學生可以無後顧之憂的走入社會，再走回來。按照此種思維，自然就沒有所謂的退學機制或休業年限。日前教育部高等教育司負責人談深化高校創新創業教育改革時提及高校要實施彈性學制，放寬學生修業年限，允許調整學業進程，「**保留學籍休學創新創業**」並優先支持參與創新創業的學生轉入相關專業學習。在這樣的思維轉變

下，無邊界的教育方式扮演一個非常重要的角色。尤其在以士大夫觀念為主的中國人的教育理念之下，如果可以藉由制度的改變讓學生「進可攻，退可守」的去嘗試自己所想做的事情，「創業」，不就是他們年輕人很想做的事情嗎？但是**如何在教育的過程給他們足夠的經驗及嘗試的機會**，唯有走入企業，前進社會才可以切身實地的體驗到各行各業並接觸到他們將來所會遇到的問題並學習「選擇」。在所有教育階段裏，「高校」是決定學生創業及就業的關鍵階段，因為他們已經完成了基本知識的學習，也有足夠的成熟度去接受社會訓練。高等教育不但要充分給予學生足夠的學識作後盾，更要給學生更大的空間，對有意願有潛質的學生，應該用制度去鼓勵他們勇敢的發揮所長做自己想要做的事。至於要如何合理的設置創新創業學分、如何將**創業就業納入學分管理**、**休學創業可無年限保留學籍**、或建立創業護照來累積轉換學分及是否能有創業獎學金等等的相關配套措施將在計畫執行前期完成內建。

3.4 創新作法輕重緩急及在整體校務發展策略地圖中的定位

改變當下高等教育生態及作為，澈底結合城市需求，並鼓勵學生走入社會，以自己為學習的主人，激發學習熱情都是刻不容緩的事情。臺北科大整體校務發展策略地圖由十項目標策略所構成(如圖 16)，和本計畫有相輔相成之處說明如下。以臺北科大光大創學院為中心：



圖 16-「臺北科大光大創學院」於整體校務發展策略地圖中的定位及說明

- **優化教學品質**方面以教學卓越計畫提升學生動手實作能力之培養為基礎，透過賣場環境的學以致用更能縮短學用落差，面對實際上的問題和挑戰。
- **深化品格教育**方面，要培養懂得關懷社會的學生，最直接的方式就是把學生送入社會去感受社會的人、事、物。
- **厚植實務研究實力**上城市教室提供的是一個挖掘問題的場所，這些客戶的直接問題也都成為很好的研究課題。

- 提升行政績效上發展虛擬行政管理系統，讓這個也是實體的臺北科大無邊界大學創創辦公室，也是虛擬的臺北科大光大創創學院能共同發揮作用完成計劃目標。
- 籌措校務發展財源方面，來自合作商家或企業的產學合作。
- 擴大校園建設，城市教室就是城市校園，城市校園就是城市教室；因此可說是擴大校園建設的另類作法；並且可以和
- 發展臺北科技大學城並行，以社區總體營造方式，讓本校週邊環境不僅僅是科技與人文薈萃之環境，而且也是培育科技與人文精英之處。
- 提升臺北科大形象建立品牌有異舉同功之效。
- 國際無邊化上能夠將往外展延，政策向外展延打破國際邊際。
- 最後善盡技職領航學校責任，是本校傳統和無邊界大學一致的目標。

3.5 與其他相關計畫整合

和本計畫可以互相整合相輔相成的其他校內計畫主要有二：(1)教學卓越計畫。該計畫強調全方位學習方法與政策，並持續推動各項教學制度之改善及教學軟硬體資源之建構，以創造最優質的教學環境、落實全人教育理念。在執行面上的本質屬性是「對內」的。(2)發展典範科技大學計畫。該計畫在人才培育方面可視為教卓計畫之延伸，也是整合落實之平臺。除將研發成果產出之實務應用技術，以移轉或授權方式，加速產業界建立創新技術外，並將實務技術轉化成教材，落實人才培育之扎根，提升教學研究績效。此外，也強調實務技術扎根，縮短學用落差，結合實務教學與應用研究。因此，在執行面上的本質屬性是「以對內為主將研發成果往對外擴散」的。以上兩項計畫的「執行主角及主導者」是教師，是學校，本計畫則是「以學生及城市為主」，由學生走出校園，走入城市，並探索城市問題，整合本校教師教學及研發專長來協助及引導學生解決的方法，並將相關技術推廣至需要的商家，發揮創意，達到培養創新創業人才的計畫的宗旨。前圖 12 的「臺北科大光大創創學院」平臺建立關係圖中也明確標示本計畫和以上兩計畫的策略互補性。

3.6 調整學校價值觀念，提高策略推動執行力

本計畫在執行的初期由於觀念創新、作法創新，另一方面是大家對打破傳統教育模式的接受度與了解，因此，需要不斷的溝通。運作初期，臺北科大成立光大創創學院，以虛擬學院的方式來實現計畫理念並拋棄教育一向從「施予教育的單位(學校)及人(教師)」為主的本位主義，讓教育者能夠以一個更開放的態度面對教育的本質及最終的目的。與其由老師來激發學生學習的樂趣，不如由學生來尋找自己的學習熱趣。高等教育所負責的大學以上學習者有足夠的成熟度來判斷自己的學習興趣，他們的學習能力也「**在爆炸發展中的階段，為什麼要把他們限制在校園，放在校園裏的教室內?**」。該計畫所需配合的行政及教學單位也很多，推動策略執行力的具體措施：

- 辦理無邊界大學理念說明會或研習營，協助全校師生及行政人員了解其精神。

- 結合光華大八德商圏及大稻埕商圏辦理無邊界大學招生園遊會。
- 教師同步進駐商圏至少兩週，親身體驗並建立與場域主事者的默契。
- 建立評量和反饋機制，尤其在創新的無邊界制度常態化前必需透過即時回饋，不斷改進。法規建立人員也可經由不斷的檢討深入制度精髓。
- 校友的經驗傳承及分享。臺北科大有太多成功創業的校友，他們隨時都有很多創業歷程的故事。他們的故事是直接協助本校執行的最大支柱！

肆、學習生態衝擊評估與因應策略

4.1 學校法規面的衝擊

本計畫對學校法規面的衝擊最正面的是休、退學期限的調整。對如 3.2.2 節「無退學機制的無邊界學制」所述無邊界大學體系裏課程的選擇都掌握在自己的手中，實際修學的時間長短也是看自己的安排，如此獨立且開放的制度相信一定會引發更多校園的迴響，相對的配套措施也必需要完善，例如：如何協助同學找到合適他的商家，如何輔導同學踏出校園？同學在創業期間學校可以給予的指導及協助，及同學創業的相對學分轉換評量。雖然我們設立的是虛擬北科大光大創創學院，但在行政作業上我們成立實體性的光大創創學院辦公室來執行以上業務減少學習生態衝擊。在學生創業方面，臺北科大承辦行政院青創基地可以就近協助青年創業的輔導及引導。

4.2 學生學習的衝擊

本計畫對學生學習面的衝擊是學習內含、環境與空間管理。學習內含實務比例重於理論，而且是城市場域，因此，學生除了專業知識外，也需先做好商務實務的學習及準備，專案教師當給予實習前的輔導及協助，我們也在實習課程安排學生至商家進行服務實習前的淺碟型先修課程(二至四週)。學習教室不在校園裏，學習環境也較多元化，光大創創學院辦公室會先行了解學生實習場域的環境，由少數慢慢擴增，累積經驗。

4.3 教師教學的衝擊

本計畫對教師教學面的衝擊是教師授課內容及師生關係。教師授課內容的調整將加入更多實際案例的考量，遇到實際問題的解決方式跟經驗分享。相信不同角度的教學思維也使課程更為活潑化。在實習階段，師生關係就校內老師而言類似輔導老師，校外老師類似似師徒師生關係，雖然有異於傳統，但這就是計畫的目標之一。

伍、預期成果及效益評估

表 3 為本計畫第一期計畫推動預期成果及質、量化指標及評估標準說明。

表 3- 第一期預期成果及效益評估

目標	績效質化指標	行動方案之邏輯關聯說明	成果評估標準
跨界	規劃與落實學	兩大學程之建置；學程師資之培訓；	適當之微型課程與深碗課程的配置安

學習 方法 建置 與試 辦	課程	與教材編撰(或選擇)	排；教材及師資人員安排適切性
	融合校園與城市的學習樣態	與北市府共同發掘城市發展重要議題與教育面協助策略規劃	建立重要議題的人才培育重點方向
	建置行政單位	成立光大創創學院	成立光大創創學院擬定學院目標願景
	創新制度建立	修定彈性修課方式與修業年限辦法	彈性修課方式與修業年限辦法之擬定
	績效量化指標	行動方案之邏輯關聯說明	成果評估方式
	規劃與落實之學程課程數	就規畫之領域課程擇一先行試辦並逐漸擴增	領域課程規劃數至少一項並每期至少增加一項
	融合校園與城市的學習樣態	就目前北市府現有之重要議題之一先行試辦並逐漸擴增	與北市府現有重要議題搭配之課程領域數至少一項之後每期至少增加一項
目標	績效質化指標	行動方案之邏輯關聯說明	成果評估方式
校園 知識 資源 延伸 與應 用	解決顧客問題能力	學生以模擬服務實習方式至商家進行實場問題採集並形成專題研究課題，實際解決問題	分析實場採集問題成為專題研究課題的適切性
	開發文藝商品的執行力	學生依場域環境開發文藝商品並實際打樣或銷售	學生開發文藝商品場域環境歷史的契合性
	績效量化指標	行動方案之邏輯關聯說明	成果評估方式
	解決顧客問題能力	就規畫之領域課程擇一先行採集實場問題並逐漸擴增	每期至少採集 5 項實場問題並至少 2 項成為專題研究課題並實際解決問題
	開發文藝產品的執行力	就規畫之領域課程擇一先行開發文藝產品並逐漸擴增	至少 3 項文藝商品產出並至少 1 項被打樣或銷售之後每期至少增加一項
目標	績效質化指標	行動方案之邏輯關聯說明	成果評估方式
城市 場域的 教育 加 值 與 應 用	服務實習課程規劃與落實	服務實習場域之安排及評估；場域商家的共識及了解課程實施方式	服務實習場域與學程宗旨之適切性及商家人員的配合度與熱忱
	建立場域加值追蹤機制	服務實習對場域加值成效評估方法的建立	服務實習對場域加值成效評估方式的建立
	績效量化指標	行動方案之邏輯關聯說明	成果評估方式
	服務實習課程規劃與落實	就規畫之領域課程擇一先與服務實習場域之商家達共識及了解	達共識及了解並有配合執行意願之商家數
目標	建立場域加值追蹤機制	量化成效評估方法及分析方法建立	量化成效評估方法種類、評估週期及合理性
	績效質化指標	行動方案之邏輯關聯說明	成果評估方式
無邊 化教 育理 念的 推 廣 與國 際化	無邊界人才培育推動情形	與場域商家建立人才培育策略聯盟；向聯盟及伙伴學校推廣	策略聯盟協議書內容擬定及加盟方法建立；向聯盟及伙伴學校推廣說明成效
	無邊界人才培育國際化推動	向國際姊妹學校推廣	向國際姊妹學校推廣說明成效
	績效量化指標	行動方案之邏輯關聯說明	成果評估方式
	無邊界人才培育推動情形	就已有建立熟悉及默契關係之商家邀請加入策略聯盟	策略聯盟商家數；向聯盟及伙伴學校推廣次數
	無邊界人才培育國際化推動	就前來訪問之姊妹校先行宣導無邊界人才培育理念及本校策略	向宣導姊妹校宣導無邊界人才培育理念及本校策略次數

*第一期規畫階段所指學生為徵選之「目前在校生」

以上績效指標及評量將將校內、外機制完成。內部機制將由創創學院院務會議制定計畫目標(見上表)並經學院課程委員會依每年執行後成果回饋並參酌臺北科大及創創學院教育目標進行調整。外部機制則借助臺北科大校友群(包括菁英會組織、北科創新開發公司)、校外學界同儕與業界協助進行外部檢視程序並回饋給創創學院作為課程委員會課程調整之依歸 (圖 17)。

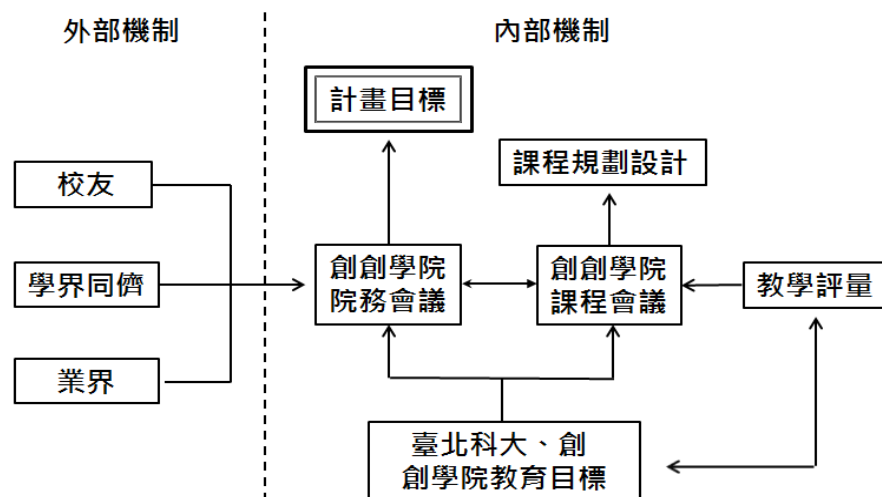


圖 17-「臺北科大光大創創學院」計畫目標及執行績效評考機制

陸、 當期計畫推動進度規劃

表 4 為本計畫第一期計畫推動進度規劃及查核點說明。

表 4- 第一期計畫推動進度規劃及查核點

目標	推動重點	推動進度時程	檢核點
跨界學習方法建置與試辦	規劃與落實學程課程	105 年 6 月	至少一項領域微型課程與深碗課程配置完成
		105 年 7 月	至少一項領域教材及師資人員安排完成
	融合校園與城市的學習樣態	105 年 3 月	與北市府決定當期重要議題的人才培育重點
		105 年 3 月	與北市府決定當期議題的人才培育領域策略
	建置行政單位	105 年 6 月	通過學校會議成立光大創創學院
創新制度建立	105 年 5 月	完成彈性修課方式與修業年限辦法草案之擬定	
校園知識資源延伸與應用	解決顧客問題能力	105 年 5 月	至少採集 5 項實場問題
		105 年 7 月	至少 2 項成為專題研究課題
	開發文藝商品的執行力	105 年 5 月	至少 3 項文藝商品設計產出
		105 年 7 月	至少 1 項文藝商品被打樣
城市場域的教育加值與應用	服務實習課程規劃與落實	105 年 5 月	至少與 3 間商家達共識及了解並有配合執行意願
		105 年 7 月	至少與 3 間商家共同規畫服務實習內容
	建立場域加值追蹤機制	105 年 4 月	建立量化成效評估方法(含評估週期)
		105 年 7 月	至少建立兩種量化成效評估方法
無邊化教育理念的推廣與國際化	無邊界人才培育推動	105 年 3 月	策略聯盟協議書內容擬定及加盟方法建立
		105 年 7 月	至少 5 家伙伴學校推廣本校無邊界人才培育方法
	無邊界人才培育國際化推動	105 年 5 月	完成本校無邊界人才培育方法推廣英文版文宣
		105 年 7 月	至少 5 家姊妹學校推廣本校無邊界人才培育
校內對無邊化教育理念的認識及溝通	校內師生職員對無邊化教育理念共識與支持計畫關係人之溝通及了解	105 年 7 月	至少辦理 2 場校內說明會
		105 年 7 月	透過光大創創學院院務會議與計畫關係人(含參與之師生)至少 2 次正式溝通
		105 年 7 月	非正式溝通無次數指標，應隨時進行

柒、 執行團隊成員分工情形

表 5 為本計畫推動成員及任務說明。

表 5- 計畫推動成員及任務分配表

成員類型	姓名	單位/職稱	計畫分工內容	學經歷、專長、相關經驗
計畫主持人	姚立德	校長	計畫執行方向擬定及行政協調	臺北工專電機科畢，美國威斯康辛大學麥遜分校電機博士
共同主持人	林啟瑞	副校長	計畫督導及行政協調	臺北工專機械科畢，交通大學機械博士
共同主持人	黎文龍	副校長	計畫督導及行政協調	美國德州 Texas Tech. Univ. 機械博士
協同主持人	蘇昭瑾	研發長	執行及督導計畫執行細項，成果追蹤	師範大學化學系畢，哥倫比亞大學化學博士
協同主持人	李達生	產學長	執行及督導計畫執行細項，成果追蹤	國立臺灣大學機械工程博士
協同主持人	黃育賢	電子工程系主任兼技術行政組組長	計畫技術行政面指導及執行督導	台灣大學電機博士，本校電資學士班班主任、教授、系主任
協同主持人	吳建文	資訊與財金管理系主任兼教育行政組組長	計畫教育行政面指導及執行督導	美國伊利諾大學香檳分校電腦科學博士，資訊與財金管理系主任
協同主持人	林鳳儀	文化發展系主任兼政策推廣組組長	政策推廣面指導及執行督導	國立交通大學經營管理研所博士，文化發展系主任
專案教學人員	待聘	專案教師	計畫內教學面策略研擬及內容執行	碩士，有教育背景
專任助理	待聘	計畫	計畫行政事務執行	碩士，有教學規畫或行政背景
計畫協助人員	李嘉華校友	計畫執行顧問	協助評估計畫執行效益並提建議	菁英會及北科創新公司成員
	嚴隆財校友	計畫執行顧問	協助評估計畫執行效益並提建議	菁英會及北科創新公司成員
	學生	實習生	協助計畫執行之模擬、試作與規畫	目前在校生

捌、 計畫參與成員之增能與激勵措施

本計畫之執行創新性為重而且需突破新、舊教育方式間之邊防與衝突。計畫之執行將為本校在是「企業家的搖籃」的目標上大幅加值，參與成員之獲益增能及計畫編列用以鼓勵參與成員之方式如下：

- 參與成員將接觸到創新教育思維，並透過親自規畫了解到無邊界大學的真正內涵
- 參與成員將與臺北市府緊密連絡並了解城市發展重點
- 參與成員將與場域商家觸學習職場溝通能力及技巧
- 參與成員的跨領域能力增強
- 本計畫規劃執行人員獎勵制度。計畫若順利並能永續化成為臺北科大的正常性教育管道執行人將得以升遷（等）或成為正職人員。

附錄

附錄一- 國立臺北科技大學與臺北市政府產業發展局結盟合作意向書

國立臺北科技大學 臺北市府產業發展局 結盟合作意向書

立意向書人國立臺北科技大學與臺北市政府產業發展局為推動無邊界大學教育理念，以城市發展與社區總體營造的創新政策為目標，奠定良好合作關係，以創造雙贏契機，雙方特簽署本意向書，內容如下：

第一條 合作事項：

- 一、 建立以城市議題為主的無邊界教育平台，共同推動光華大八德商圈、大稻埕地區商圈及臺北市其他地區商圈朝文創、藝術傳承、與振興地方產業活化商圈定位發展。
- 二、 學生赴前項地區實習與創作及人才培育之相關事項。
- 三、 人員交流互訪之相關事項。
- 四、 其他經雙方同意之合作相關事項。
- 五、 研擬議題，辦理正式與非正式會議及發表性活動，如交流會、論壇、說明會等。
- 六、 推動教育資源引介及結盟加級，增強商圈競爭力。

第二條 本合作事項所創造之各項成果，由雙方共同分享，有關細項，另行協議之。

第三條 本意向書之內容係雙方進行合作之構想，有關各事項之合作，應由雙方就各合作事項另行協議，並依雙方所達成之協議執行之。

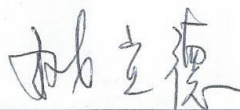
第四條 本意向書經雙方同意後得隨時修正之，雙方並得因經營政策之變動而隨時終止本合作案之推動。

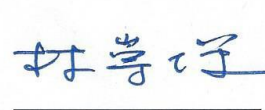
第五條 本意向書在雙方簽署後生效。

立意向書人

國立臺北科技大學

臺北市政府產業發展局

校長： 
姚立德

局長： 
林崇傑

中華民國 1 0 4 年 9 月 22 日

臺北市八德路地區商圈發展委員會共同協定

- 一、 為促進八德路地區商圈整體發展、串連文化創意軸線、活絡在地商業、帶動區域觀光、扶植創新創業，合作推動成為臺北市躍升國際之資訊創新經濟核心，特成立臺北市八德路地區商圈發展委員會(以下簡稱本會)。
- 二、 本會置委員九人，主任委員一人及副主任委員一人由各委員互推擔任，各委員由以下單位推派一名代表參與：八德資訊商圈發展協會、三創數位股份有限公司、台灣文創發展股份有限公司(華山1914文創產業園區)、台灣電影文化協會(光點華山電影館)、光華商場發展協會、光華數位新天地(四、五樓)自治會、國立臺北科技大學、臺灣菸酒股份有限公司、臺灣菸酒股份有限公司台北啤酒工場。
後續如有八德路地區商圈團體欲加入本會，應由一名委員推薦，並經本會三分之二以上委員同意始得加入。
- 三、 本會任務如下：
 - (一) 建立產、學、研發展平台，串聯相關產業，共同推動八德路地區商圈朝向文創、研發、科技資訊商圈定位發展，並做為與政府部門溝通聯繫之地區代表。
 - (二) 研擬各項議題，辦理商圈相關各項正式與非正式會議，如交流會、論壇、研討會、說明會等，凝聚商圈相關成員就商圈之景觀、交通、產業發展、創新就業、研究育成、地區回饋等面向之共識。
 - (三) 推動資源引介及異業結盟，增強商圈各成員核心競爭力
 - (四) 辦理市場資訊蒐集，隨時就商圈內各區塊發展提供資訊，以利交流精進及跨業合作構想之觸媒。
 - (五) 建立對外一致性之形象，辦理商圈相關共同對外行銷、活動、國內外參訪，並就各成員所辦理之活動互相交流訊息及資源整合。
 - (六) 利用商圈場域，就既有空間釋出、改造、提供使用等，以促進場域活化。
 - (七) 推動商圈國際化，營造良好遊逛環境及無障礙之溝通。
 - (八) 共同提供人力、物力與財力以支持八德路地區商圈之永續發展。
- 四、 本會委員會議每季召開一次，必要時得召開臨時會議；會議由主任委員擔任主席，主任委員因故不能主持時，得指派副主任委員代理之。
- 五、 本會基於推展八德路地區商圈發展，必要時得設置各類工作小組。

六、 各委員之提案或各工作小組會議之決議事項，得經委員會審議通過後，為本會之共同推動事項。

七、 本會所需經費，由本會成員協調籌措。

簽署成員(依筆畫順序)

八德資訊商圈發展協會

代表人：蔡若芸

三創數位股份有限公司

代表人：郭宇臣

台灣文創發展股份有限公司(華山 1914 文創園區)

代表人：王翠文

台灣電影文化協會(光點華山電影館)

代表人：陳伯仁

光華商場發展協會

代表人：林文偉

光華數位新天地(四、五樓)自治會

代表人：羅敏美

國立臺北科技大學

代表人：柳立德

臺灣菸酒股份有限公司

代表人：林濶峰

臺灣菸酒股份有限公司台北啤酒工場

代表人：陳耀斌

中 華 民 國 104 年 7 月

大昇文創藝術股份有限公司 產學合作意向書 國立臺北科技大學

立意向書人國立臺北科技大學與大昇文創藝術股份有限公司及協同單位大稻埕旅遊資訊站、巷子內工作坊、樂林企業有限公司為推動產學合作，奠定良好合作關係，以創造雙贏契機，雙方特簽署本意向書，內容如下：

第一條 合作事項：

- 一、以大稻埕地區為核心，實驗社區商業模式。
- 二、有關大稻埕研究計畫案之相關事項。
- 三、學生赴產業實習或研究之相關事項。
- 四、人才培育之相關事項。
- 五、人員交流互訪之相關事項。
- 六、其他經雙方同意之產學合作相關事項。

第二條 上述合作項目所衍生之經費等細節，由雙方本互信、互惠之精神另行協議之。

第三條 本合作事項所創造之各項成果，由雙方共同分享，有關細項，另行協議之。

第四條 本意向書之內容係雙方進行合作之構想，有關各事項之合作，應由雙方就各合作事項另行協議，並依雙方所達成之協議簽訂合約執行之。

第五條 本意向書經雙方同意後得隨時修正之，雙方並得因經營政策之變動而隨時終止本合作案之推動。

第六條 本意向書在雙方簽署後生效。

立意向書人

大昇文創藝術股份有限公司

代表人：洪士傑
洪士傑

國立臺北科技大學

校長：姚立德
姚立德

中華民國 104 年 6 月 1 日