



『大熊建設集團』 VI應用商品設計競賽

報名日期：102年09月16日-102年10月31日

競賽主題及緣由：

大熊建設集團品牌識別系統設計競賽緣由：

熊行業，大熊建設發展可歸功於對的決策，「做對事情做到很好」，也不斷連結完善的人文環境與土地，創成喜形於色。自民國八十二年第一起建本初時，在過去九年間，從營造到設備的安全角起建出組合環境。時間、人文的養身健康，見證出萬人對住宅的轉變，更從以自利的成功來求了顧客的需求，就因這一百年來得之寶貴將事業轉角轉至餐飲服務，在自臺灣從價廉的立傳愛情與幸福的法式風格大熊普羅旺斯花園餐廳，目前業績正快速成長，擁有無數不少的客戶群，為保護並展現出特色與食餐。

在為迎接企業發展的第三十個年頭到來，大熊建設以為客戶行進於健康的理念，並立下再創百年大熊永續經營的使命，特此舉辦品牌識別系統設計競賽，歡迎各方設計好手大顯身手，展現出化出傳遞「健康、舒適、人文」一系列的「大熊建設集團」VI應用商品設計。

活動主題：『大熊建設集團』VI應用商品設計

參加對象：各設計好手，對本文活動有興趣者皆可報名參加。

★ 報名簡章請至 <https://www.pro-vence.com.tw/> 下載

競賽日程表：

102年09月16日（週一）	開始報名收件
102年10月31日（週四）	截止收件（email收件時間為準） Email至：beargarden@gmail.com
102年11月07日（週四）	開始網路票選
102年11月24日（週四）	截止網路票選
102年12月04日（週三）	公佈得獎者及作品於： *大熊建設 www.dayong.com.tw 官網 *大熊普羅旺斯花園餐廳 www.pro-vence.com.tw 官網

競賽獎勵：

金獎獎	錄取一名	獎金新台幣壹萬元及獎狀乙紙。
優選獎	錄取十名	各獲獎金1,000元大熊普羅旺斯花園餐廳招待券及獎狀乙紙。
人氣獎	錄取五名	於大熊普羅旺斯花園餐廳 www.facebook.com/BearInProvence 獲得網路人氣王，各可獲得1,000元大熊普羅旺斯花園餐廳招待券及獎狀乙紙，中得獎金獎及優選獎重複得獎。
參加獎	未得獎者	各獲得大熊普羅旺斯花園餐廳300元咖啡抵用券及獎狀乙紙。
指導老師獎		各獲得大熊普羅旺斯花園餐廳300元咖啡抵用券及獎狀乙紙。
採用獎		若未來三年內公司將參賽作品量產，獎項將另贈原設計者1,000元大熊普羅旺斯花園餐廳招待券及獎狀乙紙。

競賽活動組組洽詢：

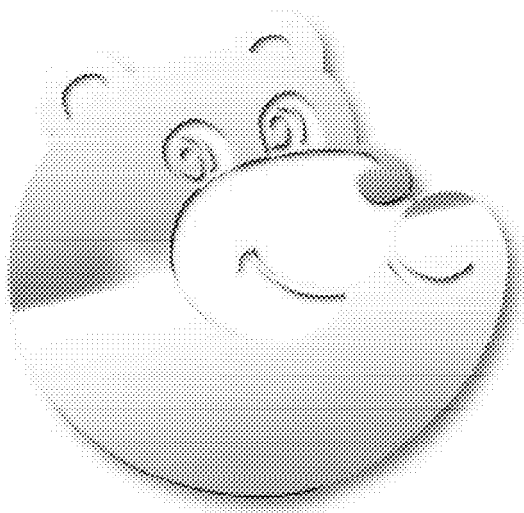
Email至 beargarden@gmail.com 或上「大熊普羅旺斯花園餐廳」FB私訊留言 或 致電 04-24735299 洽詢

主辦單位：大熊建設公司 <http://www.dayong.com.tw>

聯合發起單位：大熊普羅旺斯花園餐廳

協辦單位：大熊普羅旺斯花園餐廳 www.pro-vence.com.tw

承辦單位：企管顧問有限公司 www.toryou.tw



『大熊建設集團』

VI 應用商品設計競賽 簡章

競賽日期

2013/09/16 - 2013/10/31

「環保、時尚、人文」打造百年新建築

『大熊建設集團』VI 應用商品設計競賽

◎ 競賽緣起：

大熊建設傳播善能：創造一些關懷家

一路行來，大熊建設堅守致誠信念作對的決策、不僅把事情做到最好，也不斷建設至善的人文建築和大地一起成長茁壯。自民國八十三年第一起建案初聲試啼，走過十九年間，從蓋遮風蔽雨的安全房屋到建造出結合環保、時尚、人文的養身建築。見證台灣人對住宅的轉變，更從數以百計的成交案中了解客戶的需求。於民國一百零一年再秉持永續服務將事業觸角擴展至餐飲服務業，在台中美術綠園道創立傳頌愛情與幸福的法式風格大熊普羅旺斯花園餐廳，業績逐年成長，擁有為數不少的客戶群，為媒體推薦的台中特色美食餐廳!!

在為迎接企業發展的第二十個年頭到來，大熊誓言以為客戶打造終身建築的理念，並立下再創百年大業永續經營的使命。特此廣發英雄帖，邀請各方設計好手大顯身手，延伸幻化出傳遞**環保、時尚、人文**一系列的大熊建設集團 VI 應用商品設計。

◎ 主辦單位：

- 大熊建設公司 <http://www.dasyong.com.tw>
大熊建設-專業品質與服務的永續經營經營理念~
環保、時尚、人文的建築理念與堅持
結合中台灣最頂尖的建築專業團隊組合，從土地開發，建築規劃到營建工程的施工品質與監督等全程嚴密把關，每一個個案都是盡心盡力要求完美的建築力作，我們珍惜每位客戶委託給予的工作使命，以達最好、最高的要求自我鞭策及努力的目標。
結合綠能環保、時尚人文的建築理想與堅持【給客戶最好的】永續服務理念，是公司責無旁貸的工作使命，也是延續大熊建設最佳品牌的業績佳作。
- 國立暨南國際大學創業育成中心

◎ 協辦單位：

- 大熊普羅旺斯花園餐廳 www.pro-venice.com.tw
- 活意行銷企管顧問有限公司 www.foryou.tw

◎ 參加對象：

- 各方設計好手，對本次活動有興趣者皆可報名參加。

🌀 競賽主題：

- 『大熊建設集團』VI 應用商品設計

- (1) 利用大熊建設既有的 LOGO 微調做延伸應用商品設計
- (2) 設計項目為～

A	VI 應用商品設計	● 發展一套系列應用商品設計(至少三項以上)，如辦公使用文具文件及居家生活使用的器皿、包裝…等 ● 須說明設計理念、色彩設定、應用等相關規劃方案。
---	-----------	--

- (3) 商品應用環境：建設公司、餐廳

🌀 競賽時程：

2013/09/16	開始報名收件
2013/10/31	截止收件(e-mail 收件時間為憑)
2013/11/07	開始網路票選
2013/11/28	截止網路票選
2013/12/04	公布得獎者及作品於 *大熊建設 www.dasyong.com.tw 官網 *大熊普羅旺斯花園餐廳 www.pro-vence.com.tw 官網

🌀 作品規格：

- (1) 所有檔案名稱，請依規定命名，命名方式：以下檔名-姓名．附檔名
檔案中請附上：

1	VI 應用商品設計稿.ai
2	VI 應用商品設計稿.jpg (*注 1)

*圖檔內容須包含作品主題、說明設計理念(以不超過 300 字為限)、使用材質、色彩設定、設計圖面(須以電腦繪圖方式表現，以傳達設計理念及特色)

*命名範例：

- 大熊建設集團 VI 應用商品設計稿-○○○.ai

- 大熊建設集團 VI 應用商品設計稿-○○○.jpg

(上述 ○○○ 為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同)。

- (2) 參選作品請一律以 Illustrator 等向量繪圖軟體繪製標章，文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 ai 檔。
- (3) 設計圖：以彩色稿為限，並附上標準色彩、尺寸、字體說明與設計理念說明。
- (4) 作品光碟：檔案解析度不少於 300pixels / inch，螢幕模態 / 顏色：RGB，CMYK，請提供作品原始檔，並另存 jpg 檔。請以參選者姓名為檔名。

● 收件規定：

- (1) 請至大熊普羅旺斯花園餐廳官方網站 www.pro-vence.com.tw，從首頁連結本活動下載活動簡章及大熊 LOGO.ai。
- (2) 收件截止日：即日起至 2013 年 10 月 31 日（週四）止（e-mail 收件時間為憑）。
- (3) 交件時請備齊以下物件：

No.	報名文件／規格說明
1	報名表-○○○.doc
2	著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書（掃描檔）-○○○.jpg
3	大熊建設集團 VI 應用商品設計稿-○○○.ai
4	大熊建設集團 VI 應用商品設計稿-○○○.jpg

※ 每人不限參賽一件作品（多件作品參賽者請於姓名後編上流水號以利區分，每件參賽作品皆須各別提供上述資料）

- (4) 交件方式：將上述所列資料及物件以 e-mail 方式寄至 beargarden1@gmail.com 並請於標題註明「大熊建設集團 VI 應用商品設計競賽-○○○」字樣。
（上述 ○○○ 為參選者姓名之舉例，實際參選者須與報名資料相同）

※ 郵寄後，若三天內未收到由主辦回覆的確認收件 mail，建議致電 04-24735299（週一至週五 09:00~18:00）詢問確認收件。

● 參賽獎項：

金質獎	錄取一名	獎金新台幣壹萬元整及獎狀乙紙。
優選獎	錄取十名	各獲得 1,000 元大熊普羅旺斯花園餐廳招待券獎狀乙紙。
人氣獎	錄取五名	於大熊普羅旺斯花園餐廳 Facebook 臉書粉絲團 http://www.facebook.com/BearInProvence 選出網路人氣王，各可獲得 1,000 元大熊普羅旺斯花園餐廳招待券及獎狀乙紙。 ※得與金質獎及優選獎重覆領獎。
參加獎	未得獎者	各獲得大熊普羅旺斯花園餐廳 300 元咖啡抵用券及參賽證明乙紙。
指導老師獎		各獲得大熊普羅旺斯花園餐廳 300 元咖啡抵用券及感謝狀乙紙。
採用獎		若未來三年內公司將參賽作品量產，每項將另贈原設計者 1,000 元大熊普羅旺斯花園餐廳招待券及感

謝狀乙紙。

● 評選指標及標準：

評選指標	評選標準說明	權重
主題意象	契合本活動目的之主題表現	30%
可行性	識別應用商品設計實踐在商品上的可行性	20%
整體美感	外觀、完整性、美學、細節處理、設計協調性、風格與色彩表現	20%
創新性	設計作品的創新性、創意、特點表現	20%
網路票選	依網路票選人氣排名	10%

● 注意事項：

1. 所有徵選稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。主辦單位不負責作品之修補，作品若因傳送造成損傷，而影響評審成績，參選者不得異議。
2. 參加投稿與票選者請填寫真實個人資料，若因登錄認證資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者將以 **e-mail** 通知，未獲獎者將不另行通知。
3. 參賽者應與大熊建設公司依著作權法規定簽訂著作財產權讓與同意書，並同意不行使著作人格權，拒絕簽訂者，主辦單位有權拒絕其報名。大熊建設公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
4. 徵選作品須為原創，不得仿冒抄襲，並簽署原創聲明書，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，悉由參選者自行負法律上責任，概與主辦單位無關。
5. 若參賽者為團體者，團體中每位人員皆需簽署著作權讓與同意書及原創聲明書，若有缺漏者則以棄權論。
6. 參選者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。
7. 凡報名參選者，均視為同意本辦法一切規定。
8. 本活動競賽之獎金應扣繳稅款部分，均依所得稅法、各類所得扣繳率超過新台幣二萬元者，由主辦單位依法代扣 **10%** 稅金規定辦理。
9. 主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於活動網站。
10. 活動洽詢：

活意行銷企管顧問有限公司 左小姐，(04)24735299

E-mail：beargarden1@gmail.com

『大熊建設集團』VI 應用商品設計競賽 報名表

參賽者資料			
參賽者(代表人)姓名			性別
參賽資格	☐ 一般社會人士 ☐ 學生 ☐ 公司行號		
學校/公司名稱			
學系/部門名稱			
年級/職位			
指導老師 (限學生組填寫)	e-mail		
	感謝狀寄送地址		
聯絡方式			
聯絡地址	□□□-□□	縣/市	鄉/鎮/區
市內電話			
行動電話			
電子信箱			
作品資料			
作品名稱			
使用軟體	☐ Illustrator	其他軟體	
作品檢查	☐ 字體轉曲線 ☐ 框線轉曲線 ☐ 特效轉圖形 ☐ 圖形解析度 300dpi/英吋 ☐ 顏色 CMYK		
繳交文件檢查	☐ 報名表.doc ☐ 著作權讓與及不行使著作人格權同意書、原創聲明書(掃描檔) ☐ VI 應用商品設計設計稿.ai ☐ VI 應用商品設計設計稿.jpg		
說明			
■ 如同一參賽者有多件作品，每件作品皆須填寫一份報名表、著作財產權讓與同意書、原創聲明書。 ■ 本設計競賽限個人參加。			

『大熊建設集團』VI 應用商品設計競賽 著作財產權讓與同意書、原創聲明書

本人

(以下簡稱讓與人)

保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。並同意在獲得「大熊建設集團 CI 識別系統設計競賽」(以下簡稱本活動)獎項或名次時，將參加本活動之作品著作財產權無償讓與大熊建設有限公司(以下簡稱被讓與人)所有。

1. 讓與標的為讓與人參加本活動之參賽作品著作財產權，包括但不限於設計圖稿、檔案、成品、及其他因本次設計競賽所產生之創意與構想之著作財產權。
2. 讓與人同意將前述讓與標的無償讓與被讓與人所有，不對被讓與人行使著作人格權。
3. 讓與人保證參加本活動之作品及圖文資料皆無獲得其他設計類型競賽獎項，若經檢舉或查證屬實，被讓與人得取消讓與人獲獎資格並追繳獎金及獎狀。
4. 讓與人及其它共同參賽者保證擁有完整讓與著作財產之權利，以簽訂本同意書。
5. 讓與人同意參加本活動之作品及圖文資料，可被讓與人依讓與人之設計概念，重新製作為該公司包括但不限於銷售、販賣及再授權各項營利或非營利目的之使用，且不需另行通知讓與人。
6. 讓與人若因著作財產權讓與而致使被讓人遭受損害時，被讓與人得隨時取消讓與人得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向讓與人請求損害賠償，其相關法律責任由讓與人自行負責。
7. 讓與人與被讓與人均同意凡任何介於讓與人與被讓與人之間所有著作財產權歸屬相關事項，若與本同意書內容相抵觸時，以此同意書所述內容為準。
8. 讓與人與被讓與人若有違反本同意書各條款之情事，應賠償他方因此遭受之損害。
9. 讓與人與被讓與人均同意以中華民國法律為依據，若有訴訟情事，將以台中地方法院為第一審管轄法院。

另，讓與人授權同意主辦單位與協辦單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。

此致 大熊建設有限公司

立同意書人(讓與人):

(共同參賽者皆須簽章)

中華民國 年 月 日

