

檔 號：

保存年限：

德明財經科技大學 函

機關地址：11451臺北市內湖區環山路一段
56號

承辦人：鄭德馨

聯絡電話：(02)2658-5801 分機2726

電子郵件：dearshin@takming.edu.tw

傳真：

受文者：國立臺北科技大學

發文日期：中華民國107年11月26日

發文字號：德貿字第1070013782號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：20190502兩岸大學生新外貿模擬商展競賽辦法(附件1 A095N0000Q0000000_107D008595_107D2000874-01.pdf)

主旨：本校國際貿易系跨境電商創新創業中心及中華國際經貿研究學會與台北市進出口商業同業公會、中國國際貿易促進委員會商業行業委員會共同舉辦「2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽」，敬請惠予貴校師生公差假參加，請查照。

說明：

- 一、為了訓練學生具有佈展結合電商、產品發表行銷與商務英文溝通能力，特舉辦2019兩岸大學生外貿模擬商展競賽，以國際貿易+網路行銷實務學習歷程，實踐「做中學」的理念，提升國貿電商教學之成效，良性互動切磋專業能力。
- 二、競賽流程:2019年01月01日至2019年05月02日。
- 三、競賽布置及排演:2019年05月01日13:00至18:00止。
- 四、競賽日期:2019年05月02日09:00至16:30止。
- 五、競賽地點:德明財經科技大學。
- 六、全程參與之師生，將發予參賽證明乙份。
- 七、檢附競賽辦法與議程乙份。

正本：各公私立大專校院

副本：台北市進出口商業同業公會、國際貿易系

107/11/26
12:24:13

裝

訂

線

2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽

一、活動目的

在全球商務邁向跨境電商大趨勢下，外貿展覽仍是廠商進行 B2B 國際行銷的重要一環，為了訓練學生具有佈展結合電商、產品發表行銷與商務英文溝通能力，特舉辦 2019兩岸大學生外貿模擬商展競賽，以國際貿易+網路行銷實務學習歷程，實踐「做中學」的理念，提升國貿電商教學之成效，良性互動切磋專業能力。

二、指導單位：教育部、經濟部國際貿易局

主辦單位：中華國際經貿研究學會、台北市進出口商業同業公會、中國國際貿易促進委員會商業行業委員會

承辦單位：德明財經科技大學國際貿易學系跨境電商創新創業中心

三、參加對象與參賽資格

大專院校商管相關科系大學生組隊參加，最多32隊為限。

每隊參賽人數不限，惟「**產品發表會**」及「**展場商務溝通模擬**」以總人數8人為限。

四、競賽項目與評分

競賽項目			評分百分比
1	展位裝飾設計(訴求新外貿 O2O 概念)		20%
2	產品發表會之全英文簡報及活動表演	合計8分鐘	40%
3	展場商務溝通模擬		40%



五、競賽流程(2019/01/01~2019/05/02)

日程	流程項目	地點及內容說明
2019/01/01 ~2019/03/30	報名	※線上報名請連結報名網站 <u>前往填寫表格</u>
2019/04/02 (二) 11:00-12:00	領隊會議與抽籤 並選擇攤位	德明財經科技大學 綜合大樓 A212會議室 ※確認競賽規則與抽籤，以及選擇展攤位置
2019/04/09 (二) 17:00前	繳交 1.「中英文簡介」word 電子檔(A4一頁為限) 2.「各組參賽名單」word 電子檔 3.廠商授權書 4.參賽單位切結書 5.攤位裝潢租借申請表	※中英文簡介請寄至 德明科大創新創業中心鄭德馨助理 TEL: (02)2658-5801ext.2729 E-mail: dearshin@takming.edu.tw ※攤位裝潢租借申請表請寄至指定廠商信箱 ericluyiwei@gmail.com
2019/04/16 (二) 17:00前	繳交電子檔： 1.「預計入場時間」 2.開幕貴賓及出席者(車號) 3.遊覽車號	※相關檔案請寄至 德明科大創新創業中心鄭德馨助理 TEL: (02)2658-5801ext. 2729 E-mail: dearshin@takming.edu.tw

日程	流程項目	地點及內容說明
2019/05/01 (三) 12:00-13:00	各校領隊 及隊長會議(備有餐盒)	德明財經科技大學 綜合大樓 A502會議室 ※如5/2需代訂午餐，請提供數量、金額
2019/05/01 (三) 13:00-18:00	開放佈置及排演	德明財經科技大學 體育館 ※產品發表會排演時間依照攤位順序 每組8分鐘 ※布展時段，每組提供一位工讀生 ※各校自備筆電，禁止預演完再上台練習
2019/05/02 (四) 09:00-10:00	開幕式	德明財經科技大學 體育館
2019/05/02 (四) 10:30-16:00	2019兩岸大學生新外貿模 擬商展競賽	德明財經科技大學 體育館 (暫定時段：10:00-17:00 視隊數調整) 第一階段：10:00 至 12:00 第二階段：13:00 至 15:00
2019/05/02 (四) 16:00-16:30	評審計分時間	各組撤展(垃圾請勿留下)
2019/05/02 (四) 16:30	閉幕頒獎典禮	德明財經科技大學 體育館 (請各隊指定1人領獎)
2019/05/31 (五)前	成績公告 獎狀寄發	



六、報名費用

每隊報名費：每隊新台幣 15,000 元(參加「輔導廠商拓展外銷-2019 年全國大專院校 B2B 跨境電商競賽」成果績優三隊將補助報名費)。請於2019年4月2日前完成郵局匯款，逾期未匯款者視同放棄比賽。

銀行名稱：國泰世華銀行松江分行

銀行代號：0130280

帳號：028010050270

戶名：台北市進出口商業同業公會、地址：台北市松江路350號；

匯款收據請掃描後 MAIL(violayu@ieatpe.org.tw，游小姐)，或傳真：02-2536-3328，電話02-25813521#432，並請說明發票開立方式。

備註：「輔導廠商拓展外銷-2019 年全國大專院校 B2B 跨境電商競賽」成果績優三隊，將補助報名費繼續參加「2019 兩岸大學生新外貿模擬商展競賽」。



七、競賽獎勵

【總成績獎金】

第一名新台幣5,000元，第二名新台幣4,000元，第三名新台幣3,000元，第四名新台幣2,000元，第五名新台幣1,800元，佳作數名。獲獎隊伍可獲頒獎牌一面。

【分項競賽獎金】

第一名新台幣1,000元，第二名新台幣800元，第三名新台幣700元，第四名新台幣600元，第五名新台幣500元，佳作數名。

※各項獎狀各組一張(老師+學生)，人數不限。

※台灣隊伍競賽總成績名列前五名者，將免報名費邀請參加2019年6月於大陸舉辦的外貿菁英挑戰(模擬商展)賽。

八、預期效益

- (一)激勵商管相關學系聚焦貿易電商之專業訓練，共同切磋專業與創新能力，展現亞洲相關專業師生良性互動。
- (二)整合新南向國際經貿產學互動機制，敬邀相關產業協會聯合辦理，參與模擬展覽競賽、徵選儲備人才。
- (三)廣邀相關領域之高中職學子蒞會參觀競賽活動，提升參與程度、向下扎根。

九、活動聯絡人

(一)中華國際經貿研究學會

評審組：江怡蓓 電話：04-24517250 ext.4261; E-mail:ycchiang@fcu.edu.tw

聯絡組：賀光輝 電話：0935-656754; E-mail: hkh@takming.edu.tw

(二)台北市進出口商業同業公會(負責報名費收支)

專案經理 游鈺羚，電話：(02)25813521#432；Email:violayu@ieatpe.org.tw

(三)中國國際貿易促進委員會商業行業委員會(負責大陸組團)

行業部 李璟，電話：010-66094234；Email: 627656174@qq.com

(四)德明財經科技大學國際貿易學系跨境電商創新創業中心(負責活動全程)

鄭德馨助理 電話：(02)2658-5801 ext. 2729 Email: dearshin@takming.edu.tw

【附件一】廠商授權書

2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽

廠商授權書

(廠商名稱)同意將(產品名稱)授權(校名)，參加「中華國際經貿研究學會」主辦，於 2019年5月1日至2日假德明財經科技大學舉行之「2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽」，特此證明。

授權廠商：

統一編號：

(公司與代理人印章)

地址：

【附件二】參賽單位切結書

2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽

切結書

(校名) (簡稱參賽單位)，參加「中華國際經貿研究學會」主辦，於 2019年5月1日至2日假德明財經科技大學舉行之「2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽」。參賽單位嚴格遵守「2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽」一般規定，以及德明財經科技大學相關規範。如有違反行為，自行負擔一切損害賠償與法律責任。

參賽單位
領隊

(簽章)

【附件三】參賽單位裝潢切結書

2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽

裝潢切結書

(校名)(簡稱參賽單位)，參加「中華國際經貿研究學會」主辦之「2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽」。參賽單位嚴格遵守展場裝潢規定事項，於競賽活動結束，將裝潢材料及廢棄物全部清除，運離展場。如有違反行為，願無條件接受主辦單位依規定處理，並負擔相關費用、損害賠償與法律責任。



參賽單位保證因攤位之設計、施工、使用或拆除不當等情事，而發生任何財物損失、人員傷亡、或其他侵權事故，除自負一切法律責任外，並保證主辦單位免於受到因此所衍生之任何民事、刑事訴訟。

參賽單位
領隊

(簽章)



【附件四】分項競賽執行規範與評分準則

競賽項目		
1	展位裝飾設計(訴求新外貿跨境電商概念)	
2	產品發表會之全英文簡報及活動表演	合計8分鐘
3	展場商務溝通模擬	

註1：針對各攤位發表之產品所作英文簡報評分，可製作新產品之ppt或影片，輔以現場英文之旁白，每隊以8分鐘為限，**倒數計時30秒舉黃牌提醒，倒數計時10秒舉紅牌提醒，逾時關掉麥克風及部份燈光。**

註2：針對各攤位之攤位線上線下 O2O 虛實整合布置、氣氛營造進行評分。

註3：針對各攤位接待人員在語文能力、產品熟悉度、貿易報價以及針對客戶問題解答等方面之表現進行評分。



【附件五】違規項目與處理原則

違規扣分原則

違規原則項目	扣分
一、當天會發放吊牌請將學生證放入，未配戴吊牌者(每人)	扣3分
二、走道發傳單或贈品(每次)	扣3分
三、舉廣告牌宣傳(每次)	扣3分
四、公共區域或走道放置產品(每次)	扣5分
五、公共區域或走道放置桌椅或廣告物(每次)	扣5分
六、音樂或發聲裝置音量超過60分貝(每次)	扣5分
七、Sandwich man /show girl 演出(每次)	扣10分
八、表演(每次)	扣10分
九、叫賣(每次)	扣10分
十、展場佈置(含佈、撤展)不符規定	扣10分

【備註】每項違規第一次予以警告，第二次開始則依上表各分項扣分方式扣分。

違規舉發扣分表

學校 名稱	未配戴 學生證 (每人)	走道 發傳單 或提袋 (每次)	舉廣告 牌宣傳 (每次)	公共區域 或走道 放置產品 (每次)	公共區域 或走道 放置桌椅 或廣告物 (每次)	音樂或 發聲裝置 音量超過 60分貝 (每次)	Sandwich man / show girl 演出 (每次)	動態 表演 (每次)	叫賣 (每次)	展場佈置 (含佈撤 展)不符 規定	
	扣3分	扣3分	扣3分	扣5分	扣5分	扣5分	扣10分	扣10分	扣10分	扣10分	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											

簽名		日期	
----	--	----	--

違規舉發單

攤位：	違規學校：
違規照片張貼：	
違規事項說明：	
日期：	時間：

【附件六】參賽單位人員名單

2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽

「展位裝飾設計」參賽人員名單

攤位編號			
參賽學校			
指導老師			
參與人員	中文姓名	英文姓名	學號
1隊長			
2隊員			
3隊員			
4隊員			
5隊員			
6隊員			
7隊員			
8隊員			
聯絡人			
行動電話			
e-mail			

2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽

「產品發表會之全英文簡報」參賽人員名單

攤位編號			
參賽學校			
指導老師			
參與人員	中文姓名	英文姓名	學號
1隊長			
2隊員			
3隊員			
4隊員			
5隊員			
6隊員			
7隊員			
8隊員			
聯絡人			
行動電話			
e-mail			

2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽

「產品發表會之活動表演組」參賽人員名單

攤位編號			
參賽學校			
指導老師			
參與人員	中文姓名	英文姓名	學號
1隊長			
2隊員			
3隊員			
4隊員			
5隊員			
6隊員			
7隊員			
8隊員			
聯絡人			
行動電話			
e-mail			

2019兩岸大學生新外貿模擬商展競賽

「展場商務溝通模擬」參賽人員名單

攤位編號			
參賽學校			
指導老師			
參與人員	中文姓名	英文姓名	學號
1隊長			
2隊員			
3隊員			
4隊員			
5隊員			
6隊員			
7隊員			
8隊員			
聯絡人			
行動電話			
e-mail			

【附件七】中英文簡介

中英文簡介

授權廠商中文名稱：
英文名稱：
產品中文簡介
產品英文簡介



備註：商品簡介係製作大會手冊之用，每一競賽單位以一張 A4大小為限。