



台江

慢遊・生態



創意遊程競賽

黑皮來了・我們一起・臺灣好行・慢遊台江・品味生態

【高額獎金】

第一名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 20,000 元。

第二名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 10,000 元。

第三名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 5,000 元。

【活動期程】

網路報名：即日起至企劃書繳交日期截止前都可報名。

企劃繳交：12 月 17 日前將 PDF 企劃書上傳至指定網址。

公告決賽：12 月 21 日於報名網站公告決賽人數及名單。

決賽頒獎：12 月 26 日於鹿耳門天后宮進行決賽暨頒獎。

無報名費、不用彩印企劃書、還包住宿、午餐及半日遊行程，你還在等什麼？趕快組隊報名吧！



台江盃創意遊程競賽

壹、競賽主題

「2015 台江盃創意遊程競賽—慢遊、生態篇」

貳、競賽宗旨

臺南，臺灣歷史的起點，是臺灣開發最早的地區，有「臺灣第一城」、「臺灣文化首都」的美稱。過去曾為先民來臺重要航道，臺南府城曾扮演著臺灣政經重鎮，數百年來歷經荷、鄭、清代經營，唐山遍臺灣的黑水溝，見證臺灣早期開發歷史，台江內海及曾文溪改道等地形變遷，尤其饒富滄海桑田的變化過程。本地區因長期作為鹽田、港埠與魚塭等使用，在臺灣經濟的快速發展過程中，保存了幅員廣大的珍貴濕地生態系，其間不僅分布大量的紅樹林，並成為黑面琵鷺等珍稀鳥類重要的棲息地。近代養殖漁業、鹽業及特殊的海岸地形，國際級濕地及各種生態資源，更讓「台江國家公園」躍升全臺唯一兼具人文歷史、生態保育和經濟產業的國家公園。

台江國家公園的美，只從網路上搜尋、觀賞是不夠的，不來一趟哪知府城有天險，不走一遭更不會遇到赤腳外國門神，在這裡，有懷舊的古蹟寺廟、傳承的百年工藝、古樸的街坊巷弄、道地的傳家美食、熱鬧的夜市文化，隨處可見臺灣文化與常民生活的軌跡，也有豐富的濕地生態、壯闊的海洋沙灘、獨特的鹽山潟湖，各區都有美不勝收的自然美景。臺南舉世聞名的觀光資源，更被全球知名的「米其林旅遊指南」推薦為國際三星必遊城市，其中台江國家公園範圍裡的行程就有三條米其林路線。

本競賽目的為行銷「台江國家公園」觀光資源及推廣旅遊行程，期待各界響應，熱烈報名。藉此旅遊行程設計競賽，發揮學生的無限創意，將台江國家公園獨特的自然資源、歷史文化風情及多元的休閒遊憩型態，吸引國人及國際人士體驗深度旅遊，讓地區豐富的休閒資源發展新契機。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：台江國家公園管理處
- 二、協辦單位：鹿耳社區發展協會、Tripbaa 趣吧旅行社、鹿耳門天后宮、臺南文化創意產業園區、盈豐資訊科技有限公司
- 三、執行單位：南臺科技大學 休閒事業管理系



肆、重要時程

- 一、網路報名：即日起至企劃書繳交日期截止日前都可報名。
- 二、企劃繳交：PDF 企劃書於 **12 月 17 日** 前上傳至指定網址。
- 三、公告決賽：於 **12 月 21 日** 公告進入決賽人數及名單。
- 四、決賽頒獎：**12 月 26 日** 於鹿耳門天后宮國際會議廳舉行決賽暨頒獎。
- 五、免費住宿：進入決賽隊伍可於決賽頒獎前一天(**12/25**)免費進住鹿耳門天后宮閩南香客大樓-鹿耳門公館，以免比賽當天舟車勞累。
- 六、順道觀光：頒獎典禮後於鹿耳門天后宮午餐餐聚，所有隊伍均可參加下午半日遊行程，上述餐聚與半日遊程活動均**免費**。

伍、參加對象

- 一、全國各高中職暨大專院校學生(含研究生與外籍生)皆可參加，採線上報名無須紙本作業，進決賽隊伍需攜帶學生證至報名處完成身分查核。
- 二、每隊組隊學生 1~5 名、指導教師 1~2 名為原則，進入決賽隊伍學生需全員到齊，如否，一律以棄權論。
- 三、單人也可組隊報名參賽，但一人只可報名一隊，不能跨隊或跨校參賽。

陸、競賽內容設定

一、目標客群：

- ✧ 外國背包客、自由行遊客來臺旅遊或商務客順道觀光。
- ✧ 在臺南旅遊停留三天兩夜。
- ✧ 交通工具以包車、租車或搭乘大眾交通運輸系統。
- ✧ 旅遊人數及季節不限。

二、旅遊主題：

規劃內容以呈現台江國家公園觀光資源為原則，將台江國家公園自然景觀、人文環境、文化據點、私房景點、在地故事，結合民俗藝術與地方節慶、宗教廟宇等，設計出兼具**生態、慢遊**兩大特色的自由行之行程。

三、規劃重點：

- ✧ 發展國內精緻化自由行行程。
- ✧ 行銷台江國家公園自然人文特色。
- ✧ 行程導入生態、慢遊等綠色旅遊概念
- ✧ 推廣自由行更深入的達人帶路旅遊概念。

四、遊程範圍：

臺南市區或西部濱海景點為旅遊範圍，台江國家公園及鹿耳社區相關景點為主軸，兩區景點不得低於總行程之 2/3。



柒、報名投稿方式

每年有數十場旅遊行程設計競賽，給了觀光相關科系學生一個可以發揮、較勁、把所學實務化的平台，實屬好事，但繁瑣的報名程序、高額的報名費、過多的彩印企劃書，都讓這美意失質、讓學生打退堂鼓，基於此，本競賽設計一種**簡單報名方式，不用報名費及不需彩印企劃書，更不需檢附學生證件、報名表及授權書等資料**，只要用心完成遊程競賽的企劃書，轉檔成 PDF 電子檔，並上傳至指定網站系統即可！

一、網路繳交企劃書

- ◇ 本次競賽採用盈豐資訊科技有限公司所設計的競賽網路平台，所有相關資訊，如報名、上傳企劃書、公告全部比賽隊伍名單，決賽隊伍入選名單及比賽得獎名次等訊息，都公告於此網站。
- ◇ **上傳企劃書即等同報名完成**。即日起開放至 **12 月 17 號** 截止。
- ◇ 活動報名網站：<http://www.infoit.com.tw/>，進入網站，點選網頁左側 2015 台江盃創意遊程競賽圖案，即可進入比賽專區，填完參賽隊伍資料後，即可將轉成 PDF 電子檔的遊程企劃書上傳至雲端。
- ◇ 2015 台江盃創意遊程競賽網頁(盈豐資訊)，預計於 11 月中開放使用。
- ◇ 上傳 PDF 企劃書檔名必須有：參賽隊伍之學校系所+遊程主題（檔名範例：南臺休閒+我愛台江）。
- ◇ 所有企劃書均需轉成 PDF 版本才能上傳至雲端，如企劃書不是 PDF 版本，一律視同放棄比賽。
- ◇ 決賽當天於服務台報到時，請檢附學生證以利身分檢核。

二、遊程企劃書格式

企劃書應包含封面、目錄、內容頁、附錄、報名資料頁五大部分，內容頁以不超過 **20 頁**，企劃書全部總頁數不超過 **30 頁** 為原則。比賽隊伍**報名資料放在企劃書最後一頁**，格式自由設定，但需有學生證件正面圖檔、聯絡通訊相關資料(如學校名稱、指導老師、組員姓名，主題名稱、聯絡電話、郵件信箱等)。

下列為企劃書建議的基本架構，可依創意自由增加或修改：

- 一、遊程主題名稱。
- 二、目標市場遊客。
- 三、旅遊行程規劃。
- 四、遊程特色說明。
- 五、行銷策略設計。
- 六、遊程利潤估價。
- 七、風險管理方法
- 八、遊程效益分析

捌、評分標準

一、書面資料審查：(50%)

- ✧ 書面審查將由台江國家公園企劃科與解說科共同甄選，選出決賽隊伍數量會依報名量調整，因此屆時公告。
- ✧ 企劃書總分相同者，排名順序採計依行程可行性、行程創意性、企劃書完整性為排名依據。
- ✧ 書面審查成績決定是否進入決賽，評分標準如下：

評分項目	比例	說明
行程創意性	30%	✓ 吸引觀光客的創新作法 ✓ 與當地產生互動的創新作法
行程可行性	40%	✓ 食宿、交通、景點、活動、經費等安排合理 ✓ 行程景點間安排之連貫性是否流暢
企劃書完整性	30%	✓ 是否依據「行程設計基本原則」進行行程規劃 ✓ 是否符合「行程設計企劃書基本規範」

二、決賽口頭發表(40%)

- ✧ 每組簡報十分鐘，逾時扣分，並強制下臺。
- ✧ 評審委員依照簡報內容5分鐘提問。
- ✧ 決賽隊伍簡報可用任何方式演示企劃書內容。
- ✧ 口頭簡報成績與書面審查成績加總後相同時。本競賽將認列兩組同名，所領獎金平分。(如兩隊第一名或兩隊第二名)

評分項目	比例	說明
符合主題	30%	今年主題為生態與慢遊行程，所以要生態之旅及景點不能過多造成走馬看花。
開發行程	20%	遊程不是網路找來貼上就好，有自己開發路線、私人景點或體驗活動才是高手
簡報技巧	30%	簡報內容、儀態、時間掌控與展演之娛樂性
評審應答	20%	回應問題之適當性及正確性

三、置入性行銷推廣(10%)

所有的競賽最終都有一個目的，而此次主辦的台江國家公園與鹿耳社區，目的就是藉由此競賽推廣當地的景點、美食等臺南最好的一面吸引遊客及提高旅遊意願。置入性行銷推廣方式不限種類，但必須有兩種以上。

第一種推廣方法為 Tripbaa 趣吧旅行社所提供的達人旅遊網路平台 (<http://tw.tripbaa.com>)，所有參賽隊伍於企劃書上傳截止日(12/17)後，在報名



網站盈豐資訊台江競賽專區會公告所有參賽隊伍明細及 Tripbaa 趣吧旅遊平台的登入帳號資料(密碼會分別用郵件告知)，各參賽隊伍必須將所設計的行程發佈在 Tripbaa 趣吧旅遊平台所設計的台江遊程競賽專區(登入後於發佈行程分類選擇台江遊程競賽)，並以各種方法(如人情攻勢、行銷手段、社群網路等)邀人進入 Tripbaa 台江遊程競賽專區按讚，依按讚人數前十名計分方式為最高得 10 分，第二高 9 分以此類推。**按讚人數統計於 12 月 25 日截止。**

此行銷推廣方法不但可提高台江國家公園的觀光資源能見度，又能讓所有參賽隊伍看見其他競爭者的行程設計內容，互相學習增長遊程設計技巧，更重要的是能有機會讓學生實際將所設計之遊程上傳至 Tripbaa 趣吧網路旅遊平台，讓設計之創意遊程變成真正可販售之旅遊商品。

第二種行銷推廣方式不限種類及方法，可於決賽口頭報簡報時，當最後殺手鐮祭出！

評分項目	比例	說明
Tripbaa 趣吧旅遊	80%	✓ 台江遊程競賽專區發佈行程並邀人按讚，按讚人數前十名依排名加分。
自訂推廣方式	20%	✓ 需提出佐證資料，依創意程度及推廣效果斟酌給分。

四、比賽公平性(無價)

很多比賽為了標榜公正性，採『匿名審查』、『學校或學生名稱不能出現在企劃書上』等方式，但比賽計分方式、決賽評審的計分或扣分理由，參賽隊伍卻無從得知，公平性依然無從考究，基於此，本比賽評分規則除初賽由台江國家公園管理處幫忙評分外，決賽則邀請了協助此次比賽的各長官蒞臨指導，相信幾位評審能給我們最公正，與最精闢的分數與講解，另外，現場備有大型計分海報，每一組隊伍簡報完後，工讀生會及時將評審所打的成績抄錄在大海報上，讓所有同學知道每個評審給的評價多少，與他們被扣分的原因及理由。最後，前三名的企劃書，會放置在現場電腦供同學觀摩他們得獎的行程內容，更重要的是讓沒進入前三名得到高額獎金的隊伍輸的心服口服！

玖、獎勵方式

一、遊程作品展出：

- ✧ 前三名得獎作品將於台江國家公園網頁、鹿耳社區發展協會、Tripbaa 趣吧旅遊網站及臺南文創產業園區網站展出一個月。
- ✧ 除網站外，前三名作品會放置在鹿耳門天后宮外牆做成海報牆，供遊客及香客觀賞。



二、高額獎金獎勵：

- ✧ 第 1 名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 20,000 元。
- ✧ 第 2 名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 10,000 元。
- ✧ 第 3 名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 5,000 元。
- ✧ 最佳生態獎：(1 隊)：獎狀每人一紙。
- ✧ 最佳慢遊獎：(1 隊)：獎狀每人一紙。
- ✧ 佳作若干名：獎狀每人 1 紙(進決賽隊伍均有佳作以上獎狀)。
- ✧ 指導老師每人獎狀一份(內含指導證明)。
- ✧ 本競賽**不發送參賽證明**，報名截止後，網頁會公告所有比賽隊伍明細，那就是參賽證明。
- ✧ 所有獎金依國稅局規定**扣稅額後發放**。

三、讓設計遊程變真的旅遊商品：

- ✧ 獲獎前三名作品，會放置於 Tripbaa 旅遊平台成為真正的旅遊商品，決賽當天評審之一的 Tripbaa 創辦人會告知得獎隊伍旅遊商品銷售相關流程及細節。

壹拾、決賽與頒獎：

一、決賽日期：2015年12月26日(星期六)

二、決賽地點：臺南市安南區鹿耳門天后宮(公館國際會議廳)

三、當天議程：

時間	主題	地點
08:30-09:00	隊伍報到	臺南市安南區鹿耳門天后宮 公館國際會議廳
09:00-09:30	貴賓致詞	公館國際會議廳
09:30-12:00	決賽	公館國際會議廳
12:00-13:00	午餐	鹿耳門天后宮餐廳
13:00-17:00	半日遊	鹿耳門天后宮導覽解說+鹿耳社區附近景點(鄭成功史蹟/府城天險/臺鹽日式宿舍/鹽田文化村)



中華民國
台江國家公園
TAIJIANG NATIONAL PARK

與黑琵
2015 TAIJIANG BIKE TRAVEL

遨遊

台江單車小旅行

以實際行動支持保育、愛護我們的濕地

Happy
11/14 六

AM07:00-PM13:00

臺南市安平區四草大橋南側 | 安北路與漁光路口 |



指導單位 |



內政部營建署

主辦單位 |



台江國家公園管理處

[廣告]