

檔 號：

保存年限：

南臺學校財團法人南臺科技大學 函

機關地址：71005臺南市永康區南臺街1號

承辦人：高國瑜

電話：06-2533131-7315

電子信箱：stutcmd@gmail.com

受文者：國立臺北科技大學

發文日期：中華民國106年9月7日

發文字號：南科大視傳字第1060011737號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(ATTCH1 A095N0000Q0000000_106117371_0011737A00_ATTCH1.docx、
ATTCH2 A095N0000Q0000000_106117371_0011737A00_ATTCH2.jpg)

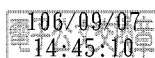
主旨：本校承辦「2017Panasonic綠色生活創意設計大賽」，檢
附競賽相關資料如說明，敬請貴校/單位公佈宣傳並鼓勵
學生踴躍參加，請查照。

說明：

- 一、海報另行於106年9月7日寄出。
- 二、詳情競賽資訊請上本校視覺傳達設計系網站：<http://vc.stust.edu.tw/>查詢。

正本：台灣Panasonic集團、各直轄市及縣市文化局(處)、公私立大專院校

副本：臺南文化創意產業園區、本校視覺傳達設計系（計畫主持人童鼎鈞助理教授）



2017 Panasonic綠色生活創意設計大賽

壹、緣起

台灣Panasonic集團一直以來致力實踐「貫徹為產業人的本份，圖謀社會生活品質的改善與提高，以期貢獻世界文化生活的進展」之經營理念，與各行業合作夥伴們一起追求「A Better Life ● A Better World」，締造更美好生活，近年來更積極推廣智慧居家整體CO₂±0的生活提案，推動安心、舒適、低碳的產品與生活理念，尤其透過未來智慧生活描繪對社會提供具開創性的未來想像。

臺南是台灣文明快速發展的起源地，歷經不同種族統治，因此蘊涵著深厚的文化基底，擁有許多得天獨厚的人文資產，如獨特的生活文化、小路、窄弄，人與人之間的距離非常近，因此文學家葉石濤曾形容臺南「是個適合人們作夢、幹活、戀愛、結婚、悠然過日子的好地方。」。臺南市是「最佳低碳城市」，以獨有之文化古都特色規劃「文化首都創意城市」、「魅力城鄉觀光樂園」和「智慧城市大臺南」三項旗艦計畫，正引領著大臺南市都會區朝向國際化的新興環保大城市大步邁進。目前臺南市亦為全台灣大專院校密度最高的城市，其中南臺科技大學所營運臺南文化創意產業園區亦已於2015年正式啟動。

因此，本計畫以臺南市做為智慧低碳創意開發合作示範的城市為基礎，推動臺南生活朝向智慧、低碳的綠色宜居城市發展，藉由台灣松下電器集團、臺南市政府結合南臺科技大學、臺南文創園區，攜手舉辦「Panasonic第三屆綠色生活創意設計大賽」，此競賽將延續Panasonic前兩屆綠色生活創意設計大賽的精神，讓創造美好生活的核心精神從城市、校園、園區開始深化，從臺南市延展至全台灣，激發學子們對「未來智慧低碳生活」創意的火花，並從中尋找綠色生活及科技創意人才。

貳、目的

本活動旨在希望透過創意設計的過程，提升大專院校學生對綠色生活設計的概念，藉由競賽方式，集結學生的巧思與創意，開創智慧節能科技產品之多元創作風格與元素，激發智慧低碳生活與創意合併整合之效果，並達成「培植青年夢想家」及開發未來具潛力之「創新企業團隊」基礎。此外，也鼓勵學生組成跨領域之虛擬團隊，強化整合創新、資源共享與經驗學習等，展現青年學子們的最佳創意。另外，也藉由此競賽提供學生跨國研習及培訓等機會，實踐企業社會責任，喚起各都民眾對在地綠生活之想像，呼籲城市居民對於節能減碳議題之重視。



參、 辦理單位

指導單位：臺南市政府

主辦單位：台灣**Panasonic**集團

協辦單位：臺南市政府環境保護局

承辦單位：南臺科技大學、臺南文化創意產業園區

協辦學校：國立成功大學 / 工業設計學系

國立雲林科技大學 / 工業設計系

國立臺北科技大學 / 工業設計系

國立聯合大學 / 工業設計學系

大葉大學 / 工業設計學系

台南應用科技大學 / 商品設計系

東方設計大學 / 美術工藝系

亞洲大學 / 創意商品設計學系

義守大學 / 創意商品設計學系

環球科技大學 / 創意商品設計系

嶺東科技大學 / 創意產品設計系

(依照校名筆劃順序排列)



、 本活動特色



本活動主要結合低碳與智慧生活的兩大主軸，除利用競賽機會互相激盪學習外，並藉此活動把優異的創意企劃及作品於賽後，以海報或影片的方式留在臺南文化創意園區進行長期展示，讓台南市低碳及智慧生活的核心精神從園區、校園、城市進行實質的深化，進而推展至全台。另外，更可塑立經費支助廠商台灣**Panasonic**集團，替人們締造美好生活的優質形象。再者，藉此活動尋找校園中綠色生活及科技創意人才，達到產學雙贏之目的。



伍、 競賽期程

時 程 日 期	計 畫 實 行 進 度	備 註
2017/5 月	活動規劃	
2017/6 月	台灣松下電器核定	
2017/7 月	競賽規劃諮詢會議、文宣製作與報名網頁設計	臺南文創園區
2017/9/1	公告、宣傳、寄送文宣	
2017/10/ 30 (一)	網路報名及企劃書上傳截止	
2017/11/10(五)	評審、初選通過名單公佈	
2017/11/30(四)	決賽參賽者成品布置	臺南文創園區
2017/12/1(五)	決賽、評分、頒獎典禮	臺南文創園區

陸、 競賽內容

一、競賽組別：

凡為中華民國國民，目前身分只要為大專學生(含研究生)均可組隊(每組最多6人)參加，指導老師最多4人。競賽分為「綠色生活居家通用設計組」及「綠色生活居家創意商品設計組」兩大類組，參賽隊伍「擇一」組別參賽，說明如下：

(一) 綠色生活居家通用設計組：你想像的通用設計長什麼樣子呢？依臺灣之文化、空間、歷史等風貌，搭配Panasonic智慧低碳住宅或居家的綠色生活，以及參考通用設計七原則及三項附則(七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜。三項附則：1.可長久使用，具經濟性；2.品質優良且美觀；3.對人體及環境無害。)，發揮創意設計出符合通用設計的風貌。

(二) 綠色生活居家創意商品設計組：為Panasonic現有產品進行增值(包括產品設計、技術整合...等)，或是發揮自己的創意，將智慧、舒適、便利、健康及低碳概念應用於創造兼具實用及創意等方面之居家用家電等產品創意發想。(Panasonic現有產品會公告於活動網站)

二、競賽期程：

本競賽分為「初賽」及「決賽」兩階段進行，其說明如下：

【第一階段-初賽】

(一) 線上報名及初賽資料收件時間：2017年9月1日(星期五)至2017年10月30日(星期一)止

(二) 網站線上報名方式：參賽隊伍於「2017 Panasonic綠色生活創意設計大賽」

(<http://2017panasonic.vc.stust.edu.tw>) 網頁登錄完成線上網路報名程序，同時於該網頁下載參賽之相關說明。

(三) 徵件要求：

1. 完整參賽資料包含以下五項：

- A. 參賽報名表(附件一)
- B. 智慧財產權聲明書(聲明不侵犯他人智慧財產權。附件二)
- C. 學生證正反面影本(附件三，每隊最多6人(不含指導老師，指導老師最多4人))
- D. 企劃書(附件四，每件最多20頁)

2. 上述四個檔案，參賽隊伍請於前述競賽網頁上傳繳交，各隊伍所寄送之報名資料及相關附件，概不予退還。

(四) 初賽結果公布：2017年11月10日(星期五)，實際公告日期得視作業情形酌予調整。

(五) 評選標準：

1. 參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰。
2. 初賽評審標準：

綠色生活居家通用設計組		
評審指標	定義	比重
通用設計原則	● 設計概念參考通用設計七原則及三項附則： 七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜。 三項附則：1.可長久使用，具經濟性；2.品質優良且美觀；3.對人體及環境無害。	40%
創意與設計概念	● 作品需具體呈現主題。 ● 作品設計創意概念、可用性、人因工學、使用者經驗與造型美感。 ● 內容明確性。	30%
產品技術性及應用發展性	● 利用創新技術來提高產品的功能。 ● 作品概念假設的適切性。 ● 作品實用功能及環境相容性等。 ● 作品成本與可行性。	30%

綠色生活居家創意商品設計組		
評審指標	定義	比重
創意與設計概念	● 作品需具體呈現主題。 ● 作品設計創意概念、可用性、人因工學、使用者經驗與造型美感。 ● 內容明確性。	40%
產品技術性	● 利用創新技術來提高產品的功能。 ● 作品概念假設的適切性。	30%
應用發展性	● 作品實用功能及環境相容性等。 ● 作品成本與可行性。	30%

- 由評審團根據各參賽隊伍提出之企劃書、構想進行審查，各類組擇優遴選出10隊晉級決賽（得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減）。晉級決賽名單與相關訊息將公告於「2017 Panasonic綠色生活創意設計大賽」網站，並分別以E-mail通知各入選隊伍。
- 評審委員將邀請跨領域之產業界、學術界及台灣松下公司代表等人擔任。

【第二階段-決賽】

(一) 決賽時間：2017年12月1日(星期五)上午9:00報到，上午9:30開始

決賽地點：臺南文化創意產業園區創意生活館4F-文創講堂

頒獎典禮：2017年12月1日(星期五)下午1:10報到，下午1:30開始

頒獎地點：臺南文化創意產業園區-古蹟出張所

(二) 決賽規定：

- 入圍決賽之參賽者，須於決賽當天呈現企畫書構想之內容，呈現方式不限(例如，影片、模型、簡報等)，但為讓評審團以外之民眾也能參觀欣賞入選的優秀作品，參賽團隊須自行設計海報與輸出，並於各展區佈置海報。另參賽各隊必須展示1~3分鐘概念(創意組)或作品(商品組)的影片簡介，並交備份檔給主辦單位。
- 決賽評審方式為逐一審查各隊作品，各隊伍可依作品呈現方式進行場地佈置(前一天

9:00-17:00開放場地予參賽者進行佈置)。

3. 各參賽隊伍提報時間為7分鐘，評審現場發問及回答5分鐘，每隊時間共12分鐘。決賽當天各隊須於規定時間內報到，並進行現場報告登記及繳交作品影像電子檔。
4. 決賽當天結束後，將於頒獎典禮中公布得獎隊伍，並進行頒獎，故決賽隊伍於報告後須留於現場準備領獎。
5. 決賽結果頒獎後公布於網頁以供查詢。
6. 決賽評選標準：評審標準於競賽規劃諮詢會議中討論確認，目前暫定如下：

需有實體作品展示	階段	評分項目	配分比
	審查委員評審 (100%)	初審	70%
		現場實體展示與設計表現	20%
		現場問答及口語表達(含流暢度、台風、服儀等)	10%

7. 競賽期程

項目	作業時程	備註
比賽資訊公佈	9月1日(五)	資訊將公告於網站、Facebook
網路線上報名及企畫書上傳	9月1日(五)~10月30日(一)	逾期不受理報名及資料上傳
入圍決賽名單公告	11月10日(五)	審查結果公布於競賽網站
決賽時間	12月1日(五)	採評審逐一審查各組作品方式進行，當日公告得獎名單並頒獎。

三、獎勵方式：

(一)個別獎項

A.綠色生活居家「通用設計組」：

- 金獎1隊，獎金100,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。



B.綠色生活居家「創意商品設計組」：

- 金獎1隊，獎金100,000元整，金獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銀獎1隊，獎金50,000元整，銀獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 銅獎1隊，獎金30,000元整，銅獎獎狀每人乙紙及獎盃一座。
- 佳作7隊，每隊獎金5,000元整，佳作獎狀每人乙紙。
- 指導老師獎狀，得獎隊伍之指導老師，每名頒發獎狀乙紙。

(二)特別榮譽獎項

- 年度最佳學校獎1名，各類得獎作品最高積分之學校，獎盃乙座及獎狀乙紙。
 - 最佳指導老師獎1位，各類得獎作品之指導老師最高總積分，獎盃乙座及獎狀乙紙。
- 註：積分，金獎5分、銀獎4分、銅獎3分、佳作2分。

※附註：以上獎項皆包含稅金。依中華民國稅法之規定，獎項所得應納入個人綜合所得稅申繳；當次得獎價值為新臺幣 20,000 元以上（含）者，由活動小組代扣10%競賽所得稅金（繳國稅局），並於次年寄發各類所得暨扣繳憑單予得獎人。



另外：

- 凡入圍決賽之隊伍，實際參加決賽並進行完整報告及展示，但未獲前三名獎勵者，均可獲得佳作獎及5,000元獎金鼓勵。
- 為鼓勵中部以北學生參加，凡入圍參加決賽之隊伍，依參賽隊伍學校所在地的遠近，給予部分車馬費補助，彰化、台中、台東和南投，每位學生或教師補助上限為500元，宜蘭、花蓮及苗栗(含)以北，每位學生或教師補助上限為1,000元，每隊至多補助4名師生參加決賽，以實際到場參賽師生人數與予補助，補助金額以票根票面金額為準，並不得超過上限，若未能提供票根核銷者，將不予補助。
- 各組前三名作品，台灣松下電器公司將視情況安排作品商品化或技術移轉之專案會議。

附件一(表格線上填寫完畢，請列印並請代表人簽名後上傳)

2017 Panasonic 綠色生活創意設計大賽徵選報名表				
參賽組別		☐ 綠色生活居家通用設計組 ☐ 綠色生活居家創意商品設計組		
參賽者及學校基本資料				
參賽隊伍名稱				
作品名稱				
	指導老師	學校/系所	E-mail	電話
1				
2				
3				
4				
編號	參賽者	就讀學校/系所	聯絡電話	E-mail
1(代表人)				
2				
3				
4				
5				
6				
應附文件	☐ 參賽報名表 ☐ 著作權聲明書 ☐ 學生證正反面影本 ☐ 企劃書一式 本人同意依據此競賽之規定參加比賽： (代表人簽名) 中華民國 106 年 月 日			

附件二

2017 Panasonic綠色生活創意設計大賽 智慧財產權聲明書

本團隊(隊長姓名)_____等人參加台灣Panasonic集團及臺南文化創意產業園區舉辦之「2017 Panasonic 綠色生活創意設計大賽」,所提供之各項資料正確無誤,願遵守簡章相關規定。另

- (1) 本人(團隊)所設計之內容,遵守著作權法等相關智慧財產權之規定,並保證徵選作品為原創著作,無抄襲仿冒情事,且未曾以此企劃書參與其他競賽,及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人(團隊)有違反規定以致觸犯法律,得取消參加資格;若為獲選作品,則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之,本人(團隊)願意自行負責所有民、刑事法律責任。
- (2) 對參賽作品具有著作人格權,且同意當參賽作品得獎時,台灣Panasonic集團擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利,並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。



台灣 Panasonic 集團

聲明人：(簽章) 身分證字號： 地 址： 電 話：	聲明人：(簽章) 身分證字號： 地 址： 電 話：
聲明人：(簽章) 身分證字號： 地 址： 電 話：	聲明人：(簽章) 身分證字號： 地 址： 電 話：
聲明人：(簽章) 身分證字號： 地 址： 電 話：	聲明人：(簽章) 身分證字號： 地 址： 電 話：

民 國 106 年 月 日

附件三

參賽隊伍學生證正反面影本（請將學生證正反面影本掃描於表格中）

成員 1（代表人）	
正面	反面
成員 2	
正面	反面
成員 3	
正面	反面
成員 4	
正面	反面

成員 5	
正面	反面
成員 6	
正面	反面



附件四

2017 Panasonic綠色生活創意設計大賽企劃書

主題：



參賽隊伍之學校/系所：

指導老師：

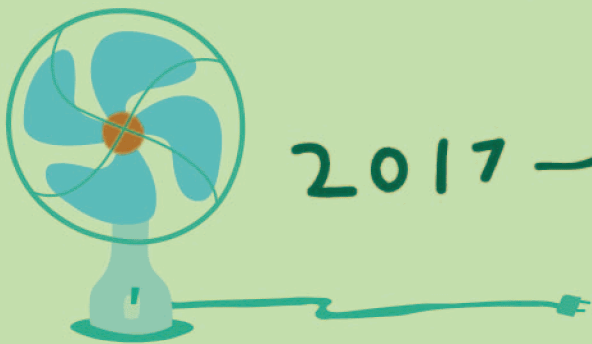
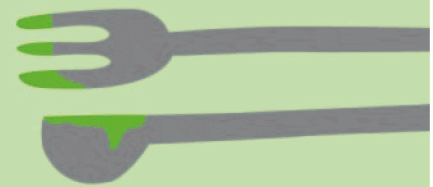
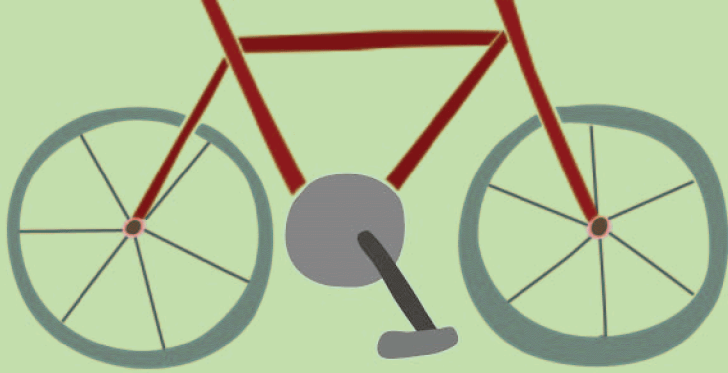
參賽成員：

企劃書格式如下：

- 企劃書應包含封面及目錄。
- 將參賽隊伍之學校、系所、參賽成員、指導老師呈現於企劃書封面。
- 內容以 A4 直式橫寫繕打，須編頁碼。
- 中文字體採標楷體，英文及數字字體採 Times New Roman。
- 標題採14 號字，內文採12 號字，上下行距為1.5 倍行高。
- 圖和表須有名稱，表上圖下。
- 最多20頁。

企劃書內容應包含如下：

- 一、主題名稱（產品或是創意構想之主題名稱）
- 二、企劃宗旨/主旨（請說明宗旨及目的）
- 三、設計理念（請說明該產品或是創意構想之設計理念，例如，對未來綠生活之想像、運用智慧及低碳概念於產品中...等）
- 四、訴求對象
- 五、作品或是創意構想之規劃(可運用文字說明或是搭配設計概念圖呈現)
- 六、預期效益
- 七、經費編列
- 八、附錄



2017

總獎金 430,000-
即日起至10.30止



指導單位：A095N0000Q0000000_106117371_0011737A00_ATTCH2.jpg 環境保護局 承辦單位：南臺科技大學、臺南文化創意產業園區
協辦學校：國立成功大學工業設計學系、國立雲林科技大學工業設計系、國立臺北科技大學工業設計系、國立陽明交通大學工業設計學系、大葉大學工業設計學系、台南應用科技大學商品設計系、東方設計大學美術工藝系、亞洲大學創意商品設計學系、義守大學創意商品設計學系、環球科技大學創意商品設計系、銘東科技大學創意產品設計系