

## 國立雲林科技大學 函

機關地址：64002雲林縣斗六市大學路3段  
123號

聯絡人：林昭妙

聯絡電話：05-5342601#6502

傳真：05-5312169

電子信箱：linjm@yuntech.edu.tw

受文者：國立臺北科技大學

發文日期：中華民國109年6月23日

發文字號：雲科大數字第1091900427號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文(附件一 A095N0000Q0000000\_A095R0000Q109190042700O-1.pdf、附件二  
A095N0000Q0000000\_A095R0000Q109190042700O-2.pdf)

主旨：本校數位媒體設計系訂於109年10月23-24日(星期五、六)  
舉辦【數位設計跨域整合】-2020 數位媒體設計國際研討  
會，敬請惠予公告並鼓勵貴校相關系所師生踴躍投稿及  
報名參加，並惠允公(差)假出席，請查照。

說明：

- 一、本研討會主要以數位設計跨域整合與感性共融設計思維為核心，數位媒體設計資訊科技應用、使用者設計研究、其他數位設計相關等研究領域為主軸，其內容範疇涵蓋遊戲設計、互動媒體、電腦動畫、影音設計、後製特效、互動科技、展示科技應用、設計與科技、行動裝置應用、物聯網與智慧應用、互動體驗研究、使用者經驗、介面設計、以及數位行銷、服務設計、設計與社會實踐跨領域設計、科技創新等課題，期望開拓國內學術界發展更宏觀之國際視野，以及了解國內外數位媒體產業趨勢了的了解，並深化未來數位媒體設計之人才培育新思維。

- 二、活動時間：109年10月23-24日(星期五-六)。

三、活動地點：本校國際會議廳。

四、活動網站：<https://icdmd2020.wixsite.com/icdmdtc>

五、檢附研討會徵稿相關訊息及研討會議程如附件。

六、本研討會聯絡人：

聯絡人：林昱甫 先生 / 0917-178-662

聯絡人：陳彥廷 先生 / 0928-679-008

正本：國立臺灣科技大學、國立臺北科技大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣師範大學、國立臺北藝術大學、國立彰化師範大學、國立臺北商業大學、國立臺中科技大學、國立虎尾科技大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立成功大學、國立政治大學、國立嘉義大學、國立東華大學、國立臺東大學、國立屏東大學、世新大學、實踐大學、嶺東科技大學、銘傳大學、元智大學、僑光科技大學、明道學校財團法人明道大學、亞洲大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、長榮大學、樹德科技大學、環球學校財團法人環球科技大學

副本： 109/07/02  
15:19:06

訂

線

# 【數位設計跨域整合】-2020 數位媒體設計國際研討會

## 數位思維 X 感性共融 X 跨域整合

中文姓名 中文姓名

English Name English Name

雲林科技大學數位媒體設計系所 教授

雲林科技大學數位媒體設計系所 研究生

### 摘 要

摘要 500 字以內。頁面上邊界留 3.5cm、下邊界留 2.5cm、左右邊界各留 3cm。新細明體 10pt，摘要標題格式與主標題皆為 12pt，但摘要標題為粗體，摘要內文格式與內文相同。中文字體皆為新細明體，英文則使用 Times New Roman。而段落間距與前段距離為 0 行、與後段距離為 0 行，行距：固定行高，行高：15pt。關鍵詞勿超過五個，請列於摘要之後。除關鍵字勿縮排外，其他格式與內文相同。格式請依照主辦單位提供的格式範例撰寫。論文請以 WORD 和 PDF 格式上傳至研討會專用信箱(不知何時上線)，審查結果及審查意見將會以 e-mail 通知投稿人，如有審查意見，請依照審查意見做修正，修改後請於一週內上傳至研討會專用信箱。全文頁數為 6~10 頁。

關鍵詞：設計研究、論文寫作、請選用 3 至 5 個關鍵詞、新細明體、10pt

### Abstract

Abstract 500 words or less. Stay on the page boundary 3.5cm, leaving 2.5cm under the border, left and right boundaries to stay 3cm. New subtle body 10pt, abstract title format and main title are 12pt, but the summary title is bold, abstract text format and the same. Chinese fonts are all new, while Times New Roman is used in English. The distance between the paragraph and the preceding paragraph is 0, and the distance between the latter paragraph is 0, the line spacing: fixed line height, line height: 15pt. Do not exceed five key words, please list after the abstract. Except for the keyword not indentation, the other format is the same as the text. Format Please follow the format provided by the organizers to write examples. Papers should be uploaded in WORD and PDF format to the seminar special mailbox (creativeds2018@gmail.com). The review result and the review opinion will be notified to the contributor by e-mail. If there is review opinion, please amend according to the review opinion. Upload to seminar dedicated mailbox in one week. Full page number is 6~10 pages.

Key words: design research, thesis writing, please use 3 to 5 keywords, PMingLiU, 10pt

## 一、前言

### 1-1 背景與動機

雲林科技大學數位媒體設計系研究所研討會，在 2020 年由老師代領研究生創辦，第一次的共同合作會遇到許多需要大家一起努力的問題，各位同屆的好夥伴們加油，雖然是第一屆但期望能把最好的過程傳承下來。本研討會將已透過網路進行收稿件徵求與審查方式，為減少郵寄過程所增加的時間與費用，並充分運用網際網路的優點，讓學者能在線上投稿、審查、並能隨時掌握稿件狀態與審查結果。

### 1-2 研究目的

本研討會主要以數位設計跨域整合為核心，數位媒體設計、資訊科技應用、使用者設計研究、其他數位設計相關等研究領域為主軸，其內容範疇涵蓋遊戲設計、互動媒體、影音設計、後製特效、互動科技、展示科技應用、設計與科技、行動裝置應用、物聯網與智慧應用、互動體驗研究、使用者經驗、介面設計、以及數位行銷、服務設計、設計與社會實踐、跨領域設計、科技創新等課題，期望開拓國內學術界發展更宏觀之國際視野，以及了解國內外數位媒體產業趨勢了的了解，並深化未來數位媒體設計之人才培育新思維。



## 二、投稿規範

### 2-1 雙匿名審查

本研討會以匿名審查方式進行摘要稿件審查，摘要稿件內請勿列出作者姓名，包含中英文之作者姓名及任職單位等相關資訊，如未依照本規定填寫作者姓名等相關訊息，一律退回稿件。如需引用作者先前已發表之其他著述，請以第三人稱敘述。如果在您的論文中引用您或共同作者先前發表的文獻，請於文獻列表中標註成「作者，年代」即可，例如：

10. 作者，2006。

備註：請確認電腦軟體是否將您的作者資料儲存在 MS Word 檔案或 PDF 文件的摘要中。如果有也請一併移除。

### 2-2 徵稿領域

由於科技與軟硬體技術的快速發展，以及國際競爭力的提升，使得數位媒體設計之研究與應用，也必須隨之改變與調整其設計的思考與方法技術，以呈現出多元與新穎之表現形式，因此也影響了國內與國際產業、以及人才培育與教學的轉型與改變。因此，本研討會屬於設計相關領域之研究論文，經由公開徵稿及嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流，以提升國內設計學術研究水準。領域涵蓋：

- A. 數位媒體設計：遊戲設計、互動媒體、數位設計理論、影音設計、後製特效、情境設計
- B. 資訊科技應用：互動科技、展示科技應用、體感科技、設計與科技、行動裝置應用、物聯網與智慧應用
- C. 使用者設計研究：HCI 人機互動設計、互動體驗研究、使用性評估、使用者經驗、介面設計
- D. 感性思維設計研究：數位文創設計、設計策略、視覺設計、設計認知、設計教育、設計研究方法
- E. 其他數位設計相關研究：數位行銷、服務設計、設計與社會實踐、跨領域設計、科技創新
- F. 遊戲設計、數位藝術、電腦動畫、動態圖像、科技藝術

徵稿內容以設計及其相關領域之論文與設計作品為主，研究的目的、方法、結論必須明確具體。若有分期刊登之連續性論文，其各單一論文內容之論述必須完整終結。

## 2-3 徵稿類別

- \*學術研究型論文
- \*實務創作型論文

## 三、格式規定

論文採 APA 系統進行編輯與出版。APA 是美國心理協會（American Psychological Association）所發行的出版手冊（Publication Manual）中，有關投稿該協會旗下所屬期刊（目前約為三十種）時必須遵守的規定；內文之引用標示請依作者參考相關的書籍來撰寫您的論文。由於 APA 並沒有特別針對中文論文制訂其寫作格式，因此，本研討會擬定，由張保隆與謝寶媛兩位教授所撰寫的書籍為之，請各位作者參考該書籍來準備投稿論文（張保隆、謝寶媛，2006）。

在文章的內文部分，章節之編序以一、二、三...為章，以 2-1，2-2..為節，以 2-1.1、2-2.2、2....為小節來標示。小節以下依 1、2、3..及（1）、（2）、（3）等層級標示之。

### 3-1 字體與單位

投稿論文編排，請以本範本檔案所定義之格式為之。文章中的英文與數字請選用適合的英文字體來呈現，例如標題用 Arial，內文以 Times New Roman 字體編排。論文所採單位以國際標準制(SI 制)為主，所有數字皆以圖 1、表 1、19 人、0.9 等阿拉伯數字表之。

### 3-2 圖與表

圖表製作必須清晰，並清楚標示出圖表的詳細出處（包含書本中的第幾頁）外，還應該在投稿前取得其授權，以避免將來論文在網路與紙本上出版後，引起不必要的爭議。且論文通過後，作者需簽署著作權同意書。

另外，在置入圖片時，請確認原始圖片尺寸勿過大於實際編排尺寸，這樣將能有效地縮減檔案大小，讓編輯作業能夠順利完成。

圖表中所有字體以打字體完稿，並附有明顯的編號、標題及出典說明，否則不予受理。表之標題附於表上，圖之標題附於圖下。圖表編號皆以表 3、圖 9 等阿拉伯數字體表之。表的格式請參考表 1 所示。

#### 1、圖片

圖片標題必須為 10 pt，新細明體，置於圖片下方且置中，與前後段距離 0 列，行距：固定行高，行高：15pt。圖形編號請用阿拉伯數字依序編號，例如「圖 1」而非「圖一」。圖片中字體以 10pt 為原則。

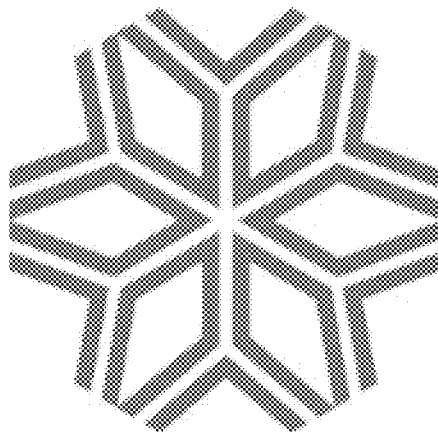


圖 1. 雲科大 LOGO（作者自行整理）。

#### 2、表格

表格標題必須為 10pt，新細明體，置於表格上方且左右對齊，與前後段距離 0 列行距：固定行高，行高：15pt。表格編號請用阿拉伯數字依序編號，例如「表 1」而非「表一」。表格請盡可能排成同頁。

表 1 研討會重要日程

日期	事件
2020/07/01	開放論文全文線上投稿
2020/08/31	全文截止
2020/09/15	全文審查通知/報名註冊開始
2020/09/25	全文論文修改上傳完成
2020/10/10	論文註冊與報名截止
2020/10/23	研討會舉辦時間

資料來源:本研究整理

## 四、文獻標註

由於 APA 並沒有特別針對中文論文制訂其寫作格式，因此，本期刊所採用的，是由張保隆與謝寶媛（2006）兩位教授所撰寫的書籍為之，請各位作者參考該書籍準備投稿論文。以下，茲挑選一些須特別注意的寫作規定，供各位參考。

APA 格式的論文，在文章中是直接標上參考文獻的作者姓名與年代。針對不同的描述方式，而在文章中有下列兩種不同的標註方法：

1. 如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；例如：長町三生（1995）提出了感性工學系統（Kansei Engineering System）的概念...
2. 如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以（）標註上文獻的來源；例如：感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助設計師創作出更合乎人之感性需求的產品（陳國祥、管倖生、鄧怡華、張育銘，2001）。

目前 APA Style 最新的版本是第五版，裡頭也有許多針對新的網路資料所制訂的標註規則。詳細內容，請作者參考 APA 所出版的書籍，或者國內學者所翻譯與撰寫的工具書。

引用特定文獻時，如資料來自特定章、節、圖、表、公式，要一一標明特定出處，如引用整段原文獻資料，要加註頁碼。例如：...（Shujaa, 1992, chap. 8）或 ...（Lomotey, 1990, p. 125）或 Jeffrey Rosen（2000）...claiming that privacy is "our ability to control...of ourselves accessible to others"（p.15）。

參考文獻以直接相關者為限，並以 APA 格式為之。文獻清單置於正文之後，依筆畫或字母順序予以標號，並將英文文獻至於日中文文獻之前。其標註之原則如下：

#### 中文部分：

1. 為求中西文獻統一，所有年份標示以西元為主。例如：
  - (1) 王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。（未出版之碩士論文）。國立台灣科技大學，台北市。
  - (2) 林銘煌、黃慶賢（2002）。比喻式設計的邏輯與產品功能認知之關連。設計學報，7（2），1-22。
2. 書籍資料的出版社資訊，只要寫出其名稱即可，“書局”或“出版社”等字眼請省略。例如：
  - (3) 張春興、林清山（2000）。教育心理學（125-150 頁）。台北市：東華。
3. 研討會論文集，請比照書籍的標註方式，標示出其出版單位、出版地與頁碼，例如：
  - (4) 張保隆、謝寶媛（2006）。學術論文寫作：APA 規範。台北市：華泰文化。
  - (5) 何明泉（2004）。複合式感性工學應用於產品開發之整合性研究—子計劃一：振動覺與其它感覺交互作用之研究(II)（國科會專題研究計畫成果報告，NSC 92-2213-E-224-029）。雲林縣斗六市：雲林科技大學設計研究所。

4. **中文翻譯書**：在文章引用中必須同時標上作者與譯者的姓名與年代，如果該翻譯書的書面有原作者的中譯名，請以中譯名標註；如果沒有中譯名，則採原名標註即可，例如：

- a. 諾曼（1989/卓耀宗譯，2000）認為，好的設計必須要.....。
- b. 針對使用者觀察設計與研究，Kelley 與 Littman（2001/徐鋒志譯，2002，頁 54）指出「找到合適的觀察對象便能助益匪淺」。....

中文翻譯書籍的參考文獻標註形式分為以下兩種：第一種，若該書原作者有中文譯名，請參考(6)之範例來標註；第二種，若原作者無中文譯名，請參考(7)之範例來標註。其基本格式為：原作者姓名(譯本出版年代)。書名(版別)(譯者譯)。出版地點：出版商。(原著出版年：XXXX)；例如：

- (6) 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。設計心理學 (The psychology of everyday things) (卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)
- (7) Kelley, T., & Littman, J. (2002)。IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈 (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)

#### 5. 網路資料：

在文章中如不直接引用網路資料，但建議讀者直接上網查詢相關資料，此時，可以直接寫出網頁名稱，並註明網址，此種引用方式也**僅在文中註明不列入參考文獻中**，格式如下：

英文格式 1：Kidspsych is a wonderful interactive Web site for children  
(<http://www.kidspych.org>).

英文格式 2：Please refer to APA Web site  
(<http://www.apa.org/journals/webref.html>).

中文格式 1：從柴爾德的黑皮窩網頁中，可以獲得幼兒教育的重要訊息  
(<http://www.tmtc.edu.tw/~kidcen>)。

中文格式 2：有關碩士班報名資訊，請至國立雲林科技大學數位媒體設計系所  
所網頁查詢 (<http://admin2.yuntech.edu.tw/~cd/>)。

網路資料參考文獻的寫法大致與一般格式相同，必須指出作者、時間、文章名稱或書名、雜誌名稱等基本資料，另以 **Retrieved from** 取代[On-line]以及 **Available** 等字，如無日期可查括弧內的時間英文文獻需註明 (n.d.) 中文文獻需註明 (無日期)。但網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考，格式如下：

- (8) 王力行 (無日期)。落在世界隊伍的後面？遠見雜誌網。上網日期：2001 年 2 月 20 日。網址：<http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvmno=413>
- (9) (單篇文章)：  
林天祐 (無日期)。日本公立中小學不適任教師的處理構想。上網日期：2001 年 2



月 20 日。網址：<http://www.tmtc.edu.tw/~primary>

(10) (單篇文章，無作者)：

什麼是高級中學多元入學？(無日期)。台北市：教育部。上網日期：2001 年 2 月 20 日。網址：<http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm>

## 英文部分：

請參照下列範例標註：

### 1. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design*, 1(1), 57-66.

### 2. Journal article, Internet-only journal

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. *Early Childhood Research & Practice*, 4(1). Retrieved from <http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html>.

### 3. Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence*, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

### 4. Book

Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Leipzig: Engelman.

### 5. Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

### 6. English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

### 7. Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceeding of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

### 8. Article in an electronic proceeding

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International*

*Ergonomics Association* [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

#### 9. Online conference paper

Simms, C. (2008, June). *Inflation expectations, uncertainty, and monetary policy*. Paper presented at the Seventh BIS Annual Conference: Whither monetary policy? Monetary policy challenges in the decade ahead, Luzern, Switzerland. Retrieved from the Bank of International Settlements: <http://www.bis.org/events/conf080626/sims.pdf>

#### 10. Article in print magazine or newsletter

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. *Form*, 185, 92-98.

#### 11. Article in the online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine*. Retrieved July 15, 2006, from <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

#### 12. Unpublished master's thesis or doctoral dissertation

McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920-1940*. (Unpublished master's thesis). Australian National University, Canberra, Australia.

#### 13. Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). *Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words* (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taipei: Taiwan National Science Council.

#### 14. Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). *APA style essentials*. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: [http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc\\_id=796](http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796).

#### 15. Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). *Notable people in psychology of religion*. Retrieved August 3, 2001, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>

#### 16. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>

#### 17. Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology*, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

## 誌謝

請將您的感謝詞置於註釋與參考文獻之前，如果會出現作者及其服務單位的相關資訊，基於匿名審查要求，請在審查階段將之移除，待論文接受刊登時，再一併補上。

## 參考文獻

如果在您的論文中引用您或共同作者先前發表的文獻，請於文獻列表中標註成「作者，年代」即可，例如：

10. 作者，2006。

請遵照第四節所述的 APA 格式，將該文稿所參照的文獻資料排列於此。如下範例所示：

1. Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy*, 14(6), 3-22.
2. Arnheim, R. (1984). 藝術與視覺心理學 (Art and visual perception: A psychology of the creative eye) (李長俊譯)。台北：雄獅。  
Arnheim, R. (1984). *Art and visual perception: a psychology of the creative eye* (Charng-Jiunn Lee, trans.). Taipei: Lionart. [in Chinese, semantic translation]
3. Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.
4. Bonington, C. (1971). *Annapurna south face*. London: Cassell.
5. Boschi, M., & Drew-Smythe, D. (2006). *A history of Mather & Platt Ltd*. Retrieved June 15, 2007, from <http://www.zipworld.com.au/~lnbdds/Boschi/book/five1.htm>
6. Byne, E., & Sutton, G. (1966). *High peak: The story of walking and climbing in the peak district*. London: Seker & Warburg.
7. Chapman, S. (1996). The commercial sector. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 63-93). Preston: Lancashire County Books.
8. Creig, E. (1982). *Development of rucksack fabrics*. Paper presented at the Woollen Industries Research Association conference--Design for Survival. Leeds, UK, March, 1982.
9. Farnie, D. A. (1979). *The English cotton industry and the world market, 1815-1896*. Oxford: Oxford University Press.
10. Gertler, M. S. (2004). *Manufacturing culture: The institutional geography of industrial practice*. Oxford: Oxford University Press.
11. Government Statistical Service. (1976). *Historical record of the census of production 1907-1970*. London: Government Statistical Service.
12. Halton, M. (2007). *Maurice Halton's engineering history pages*. Retrieved June 15, 2007, from

<http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjh1hlc/>

13. Wilson, J. F., & Popp, A. (2003). Districts, networks and clusters in England: An introduction. In J. F. Wilson & A. Popp (Eds.), *Industrial clusters and regional business networks* (pp. 4-5). Aldershot: Ashgate Publishing.
14. 小林洋平、阿部真理、戸塚泰幸（2006）。建具用木材の木理および空の視覚における感覚評価。JSSD，53，48-49。
15. 山城義彦（1982）。最新透視圖技法續編（吳宗鎮譯）。台北：北屋。
16. 王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。（未出版之碩士論文）。國立台灣科技大學，台北市。
17. 李永銓（2004）。李永銓設計路。台北市：長松文化。
18. 莊明振、馬永川（2001）。以微電子產品為例探討產品意象與造形呈現對應關係。設計學報，6(1)，1-16。
19. 高橋誠（2009）。圖解難題解決力。台北市：商周出版。
20. 教育部（1994）。重編國語辭典修訂本。台北市：教育部。上網日期：2008年5月20日。  
網址：<http://dict.revised.moe.edu.tw/>
21. 康鳳梅、戴文雄、王照明（1994）。我國工業技術人力所需知識建構之研究-機械製圖業（行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告，NSC-82-0111-S-003-059.）。台北市：國立台灣師範大學。
22. 黃希庭（主編）（2005）。簡明心理學辭典。台北：國家。

## 2020/10/23(五)研討會議程表

時間	活動內容	
08:30~09:00	研討會報到 Conference Check in	
09:00~09:30	開幕式：貴賓介紹及嘉賓致詞 Opening ceremony / guest speaking	
09:30~10:15	1. GIUSI MARRONE 2. IKURO CHO/Ph.D. and Professor	
10:15~10:30	3. Mike Weikert  論壇形式/ Forum / Q & A	
10:30~10:40	交流與休息時間 Exchange and refreshment break	
論文發表 & 工作坊 開始 Paper Presentation & Design Workshop commence		
10:40~12:10	論文發表–上午場 Paper Presentation- morning sessions	設計工作坊 Design Workshop
12:10~13:30	午餐 / Lunch	
13:30~15:00	論文發表–下午場 Paper Presentation- afternoon sessions	設計工作坊 Design Workshop
15:00~15:15	交流與休息時間 Exchange and refreshment break	
15:15~16:45	論文發表–下午場 Paper Presentation- afternoon sessions	設計工作坊 Design Workshop
16:45~17:00	閉幕/研討會結束 Closing/End of the conference	

## 2020/10/24(六)研討會議程表

時間	活動內容
09 : 00~16 : 00	參訪活動