

檔 號：

保存年限：

台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學 函

機關地址：25172新北市淡水區濱海路3段
150號

聯絡人：吳雅蓉

電子信箱：wuyarong@mail.tcmt.edu.tw

聯絡電話：(02)2810-9999轉5042

傳真電話：(02)28052796

受文者：國立臺北科技大學

發文日期：中華民國107年9月21日

發文字號：海教字第1070008734號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：台北海洋盃全國大專校院暨高中職-海洋休閒食品創新創意行銷企劃競賽(附件
一 A095N0000Q0000000_1071200929_1_競賽辦法.pdf)

主旨：本校樂活民生學院食品科技與行銷系舉辦「2018全國海洋休閒食品創新創意行銷企劃競賽」，競賽辦法如附件，敬請惠予轉知。

說明：

一、活動目的：臺灣四面環海，海洋資源豐碩，本活動旨在開創海洋食品新價值，藉由海洋休閒食品創新研發，讓學生融合理論與實務，提升師生創新技能，行銷多元海洋飲食文化，開拓未來微型創業之機會。

二、活動時程：

(一)初賽收件：即日起至107年10月22日（星期一）止。

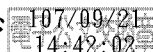
(二)總決賽：107年11月2日（星期五）。

三、資訊網址：食品系網頁<http://fdsci.tumt.edu.tw/bin/home.php>。

四、聯絡人：吳雅蓉老師，電話（02）2810-9999轉5042，電子信箱wuyarong@mail.tcmt.edu.tw。

正本：各公私立高級職業學校、各公私立大專校院

副本：本校食品科技與行銷系、教學發展中心



校 長 唐 彥 博

裝



訂

線





2018全國海洋休閒食品創新創意行銷企劃競賽

~休閒食品，創意行銷~

壹、活動目的

為鼓勵學生將學習之創業創意規劃，特辦理海洋休閒性食品創意行銷競賽，藉由激發創意或培養創新的思維來發現新的創業商機，俾利提升其實務技能與就業競爭力，以符合業界對專業人才的需求與銜接，落實課程教學活化之應用，特舉辦本競賽。

期待藉由優秀作品的競賽及發表會，祈望能結合教師的專業知識與實務能力，經由實務創作及競賽交流的途徑傳授給學生，帶領學生參與及學習，落實技職教育「務實致用」之目標。藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升學生經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力；競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加學生職場競爭力。

貳、參加對象

全國大專校院師生及高中職師生。

參、活動時間

- (一) 初賽收件日：即日起至107年10月22日（星期一）止。
- (二) 結果公告日：107年10月26日（星期五）於台北海洋科技大學食品科技與行銷系系網公布書面審查結果。
- (三) 總決賽：107年11月2日（星期五）。
- (四) 總決賽當日議程107年10月30日（星期二）於台北海洋科技大學食品科技與行銷系系網公布。
- (五) 總決賽地點：台北海洋科技大學士林校區國際會議廳。
- (六) 總決賽競賽方式：各組簡報時間（含產品品評）12分鐘，時間到按鈴強制結束。

肆、競賽內容

(一) 競賽主題：休閒食品指閒暇、休息時所吃的食品，包括餅乾、乾果、膨化食品、糖果、肉製食品等，本競賽主題為「海洋」，設計之產品需融入海洋特色，藉由海洋休閒食品進行創新創意之行銷企劃案。

(二) 競賽方式：

(1) 每組指導老師至多二人，組成經營團隊3至8人（含指導老師），組員限報名學校之在學學生。可跨校、跨系組隊參加。

(2) 參賽團隊需將作品成果製作成 PPT 檔案（總決賽現場能有企劃主題之實物產品呈現更佳）及填寫報名表（如附件一），並請於 107 年 10 月 22 日（星期一）23:59 前 E-mail 至 20181102tunt@gmail.com 信箱，逾期與不符合格式之報名表或 PPT 檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。

(3) 進入總決賽隊伍作品如需修改於107年10月31日（星期三）23:59前 E-mail 至20181102tunt@gmail.com 信箱，逾期 PPT 檔案，恕不予受理，總決賽作品當天由主辦單位提供。

(三) 收件方式：

(1) 參賽簡報 PPT 檔名為：「參賽團隊之學校系別班級+報告名稱」（檔名範例：「台北海洋科技大學食品+名稱」）。

(2) PPT 檔內容首頁須註明：參賽團隊之學校、科系、班級+報名類別+專案名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員（含指導老師）之聯絡手機及 E-mail。

※ 報名團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

伍、評分標準

競賽類別	評分項目	比例
決賽 書面審查	市場分析、行銷規劃	25%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	25%
	財務規劃	10%
	經營創新、產品創新、網路創業	40%
總決賽 簡報表現	市場分析、行銷規劃	20%
	競爭策略、五力分析、行銷創意	20%
	財務規劃	10%
	經營創新、產品創新、網路創業	20%
	產品展示及試吃	10%
	簡報表現	20%

陸、獎勵方式

(一) 決賽：兩類組別各依決賽成績，各隊頒予獎狀(電子檔案)。

【大專院校組】：

- (1) 特優(佳作) 40隊
- (2) 優等20隊

【高中職組】：

- (1) 特優(佳作) 40隊
- (2) 優等20隊

(二) 總決賽：兩類組別各依總決賽成績，除頒予獎狀(每組一張紙本獎狀)外，另頒發獎金，金額如下：

【大專院校組】：

- (1) 總決賽冠軍1隊(全隊獎金5,000元整)
- (2) 總決賽亞軍1隊(全隊獎金3,000元整)
- (3) 總決賽季軍1隊(全隊獎金2,000元整)
- (4) 總決賽佳作5隊

【高中職組】：

- (1) 總決賽冠軍1隊(全隊獎金5,000元整)
- (2) 總決賽亞軍1隊(全隊獎金3,000元整)
- (3) 總決賽季軍1隊(全隊獎金2,000元整)
- (4) 總決賽佳作5隊

柒、注意事項

(一) 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實者，則取消參賽資格與追回獎勵。

(二) 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消參賽資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。

(三) 參加決賽及總決賽之作品，由承辦單位直接寄給評審委員評分，繳交之所有文件不退回，請參賽者自行備份。

(四) 經報名後不再接受參賽名單修改(資料有誤修正除外，資料有誤需在公告得獎時提出修正，如已領取獎狀，恕不予受理)。

(五) 如需參賽證明請於總決賽結束後 e-mail 至20181102tumt@gmail.com 由微析科技提供，台北海洋科技大學恕不提供。

(六) 凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力。

捌、活動聯絡人

台北海洋科技大學食品系：吳雅蓉老師

聯絡電話：(02) 28109999分機5042

E-mail：wuyarong@mail.tcmt.edu.tw

台北海洋科技大學食品系：林雨欣老師

聯絡電話：(02) 28109999分機3405

E-mail：yhlen@mail.tcmt.edu.tw

微析科技股份有限公司：簡慧文經理

聯絡電話：(02) 2250-1360

E-mail：emma160712@gmail.com

玖、辦理單位

(一)指導單位：教育部

(二)主辦單位：台北海洋科技大學

(三)執行單位：台北海洋科技大學樂活民生學院食品科技與行銷系、台北海洋科技教務處教學發展中心、微析科技股份有限公司、中華商務職能發展協會





2018全國海洋休閒食品創新創意行銷企劃競賽

報名表

專案 名稱					
學校	科系	姓名	E-mail	手機	團隊資料
					☐ 指導老師 ☐ 參賽學生 (隊長) ☐ 參賽學生
					☐ 指導老師 ☐ 參賽學生 (隊長) ☐ 參賽學生
					☐ 指導老師 ☐ 參賽學生 (隊長) ☐ 參賽學生
					☐ 指導老師 ☐ 參賽學生 (隊長) ☐ 參賽學生
					☐ 指導老師 ☐ 參賽學生 (隊長) ☐ 參賽學生
					☐ 指導老師 ☐ 參賽學生 (隊長) ☐ 參賽學生

