

檔 號：

保存年限：

南華大學 函

機關地址：62249嘉義縣大林鎮南華路一段
55號

承辦人：賴秀銀

電話：(05)2721001分機50203

傳真：(05)2427195

Email：vu203@nhu.edu.tw

受文者：國立臺北科技大學

發文日期：中華民國104年11月9日

發文字號：南華生技字第1041101588號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：「2015南華無毒黑米(附件一 南華生技字第1041101588號_附件一.PDF)

主旨：本校執行教育部「跨科際問題解決導向課程計畫」辦理

「2015南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽」，敬請轉
知貴校相關系所之師培生踴躍投件，請查照。

說明：

- 一、活動時間：(一)收件日期：即日起至104年11月25日(三)。
(二)比賽結果公布日期：104年12月15日(二)。
- 二、活動辦法(一)活動主題：自行選定與大林在地的文化相關
主題，設計創新南華米包裝貼紙及禮盒活動。(二)參賽對
象：參賽者可以個人或團體名義參加。(三)參賽作品：未
以任何形式；公開發表之原創版權所有作品
- 三、聯絡方式：05-2721001#50203 洽卓小姐，E-MAIL:nhu.
shs8@gmail.com隨函檢送比賽辦法乙份，詳細徵件資訊
請上網<http://ppt.cc.4nQH5>查閱。

正本：公私立大專校院

副本：104/11/09
14:18:24

2015

南華米包裝設計比賽

比賽主題

南華無毒
黑米&紅豆
伴餐禮包裝

最高獎金

10,000元

收件日期

即日起至

2015.11.25

活動諮詢

05-2721001分機50203

指導單位

教育部・科技司

比賽辦法

請詳閱比賽網頁資訊
<http://ppt.cc/4nQH5>

執行單位

南華大學「跨科際問題解決導向課程計畫」
-「生物/環境/資源-綠色生物資源與產業」
課程群組發展計畫



2015 南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽

目 錄

壹、比賽主旨	1
貳、辦理單位	1
參、參賽資格	1
肆、比賽主題與要求	1
伍、活動時程	1
陸、報名機制	2
柒、參賽報名作品規定	2
捌、評選辦法	3
玖、獎勵方式	4
拾、智慧財產權	4
拾壹、注意事項	4
拾貳、聯繫方式	5
拾參、參賽表件	

壹、比賽宗旨

黑米外表墨黑，營養豐富，食用價值高，有「黑珍珠」和「世界米中之王」的美譽。為強化南華無毒黑米及紅豆之品牌形象，計畫公開徵求具產品特色之伴手禮創意包裝設計，改善產品包裝，以提高產品附加價值，並透過包裝的視覺傳達，行銷大林在地的文化內涵及提昇本產品市場競爭力。

貳、辦理單位

- 一、指單位：教育部科技司。
- 二、執行單位：南華大學「跨科際問題解決導向課程計畫」-「生物/環境/資源-綠色生物資源與產業」課程群組發展計畫。

參、參賽資格

- 一、參賽者可以個人或團體名義參加。
- 二、未以任何形式公開發表之原創版權所有作品。

肆、比賽主題與要求

一、比賽主題

伴手禮包裝：以南華無毒黑米及紅豆為設計標的。

PS:禮品內容物分別為黑米&紅豆各半斤裝，或各一斤裝之搭配組合；半斤內包裝成品之長、寬、高分別為10、8、4cm。一斤內包裝成品之長、寬、高分別為21、8、4 cm。

二、比賽要求

- (一)設計內容：含(半斤及一斤)產品單包裝上貼紙及包裝禮盒一套。
- (二)設計範圍：含內包裝貼紙與外包裝禮盒。品牌敘述、貼紙標籤範圍、整體包裝結構、包裝材質及包裝方式，包裝色彩、圖樣設計皆包括在此競賽項目內。
- (三)請以專業的設計眼光，融入大林在地文化或產品特色等元素，並納入功能、環保與安全考量等材料與元件，設計開發包裝禮盒。

伍、活動時程

- 一、報名時間：即日起至104年11月25日(星期三)為止。
- 二、得獎名單公布：104年12月15日(星期五)早上12點，於活動網頁公告。

陸、報名機制

- 一、時間：即日起至 104 年 11 月 25 日(星期三)止，含當日，以郵戳為憑；親送者請於截止日下午 5 時前送達。逾期恕不受理，並視同棄權。

二、繳交方式：

報名方式		須檢附資料	備註
掛號郵寄	收件住址 &單位	1. 報名表 2. 參賽作品說明表 3. 參賽同意書 4. 智慧財產歸屬同意書 5. 電子檔光碟 6. 1 比 1 打樣實品	1. 參賽者請於投稿期間於「南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽」活動網站 http://ppt.cc/4nQH5 ，依網頁說明下載相關表單。並將指定品項寄至活動小組方完成報名。 2. 請將「 專用信封封面 」張貼於郵件封面。 3. 請於光碟上註明代表人姓名、參賽組別及作品名稱以便識別。
親自送件			

柒、參賽報名作品規定

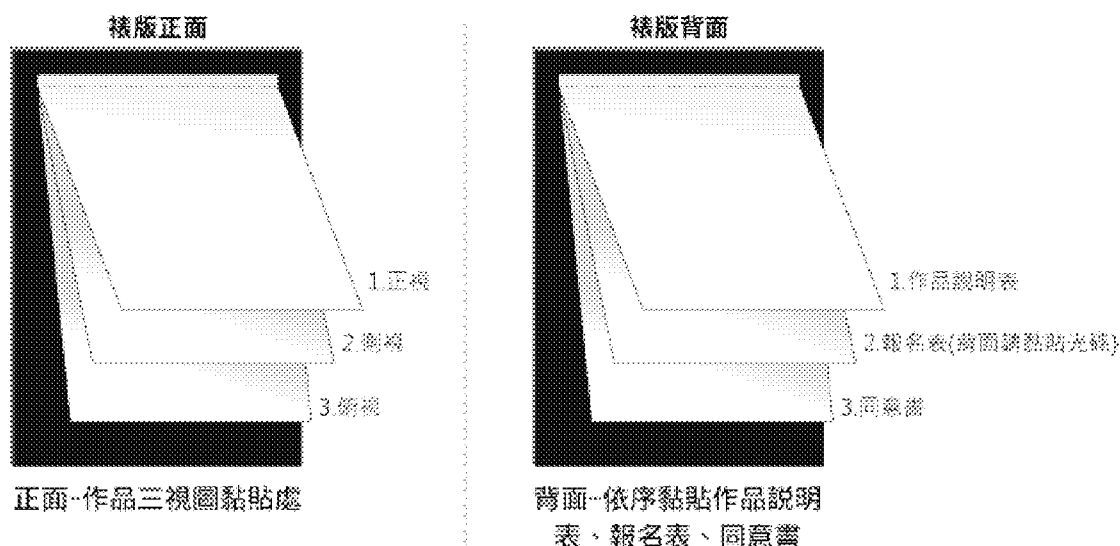
- 一、參賽報名文件：含報名表、作品說明表、比賽同意書暨智慧財產歸屬同意書、電子檔光碟及 1 比 1 打樣實品。

二、參賽作品規格說明：

- (一) 包裝設計應需考量材質、成本及生產之可行性，並能彰顯在地特質。產品包裝上需預留營養標示、基本資料及消費者服務資訊等空間。
- (二) 作品需附上 3 張 A3 尺寸全彩設計圖，並依正視、側視、俯視順序浮貼。A3 紙張的長邊於黑色 4 開紙卡上，需可翻頁。
- (三) 設計理念與相關說明：競賽主題、說明設計理念(以不超過 100 字為限)，使用材質、設計圖面(以電腦繪圖、照片或手繪等表現方式皆可，足以傳達設計理念及特色)，並清楚的標示作品尺寸。
- (四) 圖稿限制：不得出現參賽者之姓名、單位、國籍或任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號等識別資料。
- (五) 圖稿不限繪圖方式與工具，惟需符合本辦法規定之方式。
- (六) 繳交圖稿請注意清晰度，以免影響比賽評分。

(七) 光碟內容：創作圖檔電子檔案(解析度須高於 300dpi 之 JPG 檔)、報名表、作品說明表。光碟上註明代表人姓名、作品名稱以便識別。

(八) 徵選投稿樣版示意圖



(九) 1 比 1 打樣實品需依設計圖稿實際打樣為成品，打樣費用需由參賽者自行負擔。

(十) 參賽者繳交之文件請勿折疊，並作好妥善包裝。

捌、評選辦法

一、初審：由活動小組進行資格審查，包含是否於時間內完成報名、報名資料是否齊全、作品是否符合比賽之規定等，所有參賽資料皆有備齊者始能進入複審。

二、複審：

(一) 評審委員將由主辦單位邀請專家學者組成評審小組，就評選標準審查參賽作品，選出前三名及佳作。

(二) 評選標準：

項次	評分項目	配分比例	說明
1	創作理念與設計表現	50%	產品意象
2	可量產性	20%	經濟成本概念
3	實用性	20%	具體實用之可行性
4	環保概念	10%	具環保理念設計

玖、獎勵方式

- 一、頒獎典禮時間及地點將另行公布並電話通知得獎。
- 二、獎勵內容

獎項/名額 獎座/獎狀	獎項/名額 獎座/獎狀
第一名 (1名)	獎狀乙紙、獎金新台幣壹萬元整
第二名 (1名)	獎狀乙紙、獎金新台幣五千元整
第三名 (1名)	獎狀乙紙、獎金新台幣三千元整
佳作數名(名額可於評選時由委員視作品件數及水準而增減)	獎狀乙紙、精美紀念品一份
註： (1)同名次則依評審共同決議執行獎金分配，不得異議。 (2)獎金領取時請領獎代表填具相關領取資料，並依稅法規定扣繳所得稅。	

壹拾、智慧財產權

- 一、參賽者應保證其作品為其原創設計且尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，無抄襲或仿冒等行為。事後若經檢舉主辦單位得邀集評選委員會採多數決方式進行審議，經委員會認定有違反本活動評選作業程序之規定或有抄襲、仿冒情事者，參賽者需自行負完全之責任，且主辦單位得取消其參賽資格；若為得獎作品，則追回已頒發之獎項，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、若有違反著作權情事，由參賽者自行負擔相關法律責任。
- 三、作品智慧財產權歸屬主辦單位，當執行單位基於宣傳等需要，對於所有入選/得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各入選/得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 四、所有得獎作品將保存於執行單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。

壹拾壹、注意事項

- 一、得獎作品若經查證不符本活動之各項參賽規定或個人資料填

- 報不實者，主辦單位將取消其得獎資格，並追回獎項。
- 二、主辦單位得自由免費運用參賽作品之實物、圖片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途。
 - 三、所有繳交作品（包含作品文字說明、圖面、樣品…等）除標示作品名稱外切勿標示任何與作品設計無關之簽名或標示記號，一經發現取消參賽資格。
 - 四、繳交文件及作品不齊或不符合規定者，執行單位有權不予受理收件。
 - 五、參賽者應尊重評審委員會公開、公平之決定，對評審結果不得異議。
 - 六、凡報名參加競賽者，即視為已充分瞭解本競賽規則中各項條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
 - 七、參賽包裝種類屬現行「限制產品過度包裝」法令管制範圍，須符合包裝層數及包裝體積比值規定，不合規定者，將汰除評選資格，詳情請洽環保署限制產品過度包裝宣導網。
 - 八、未獲獎之參賽作品，請於104年12月25日(星期五)前自行洽詢執行單位，並約定自行取件時間，未於期限內完成取件者，視同放棄退件之權利，主辦單位恕不負保管責任。
 - 九、基於宣傳需要，參賽者需配合執行單位參加相關成果發表會，並需配合提供獲獎作品之詳細資料，作為公開展示與宣導之用。
 - 十、本辦法中所列之各項權利義務均由執行單位執行。請勿直接聯絡主辦單位及協辦單位。
 - 十一、主辦單位保留本活動競賽規則、評審作業與評審標準等最終修改及認定的權利。本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之，並公告於報名網站，不再個別通知。

壹拾貳、 聯繫方式

執行單位	南華大學「跨科際問題解決導向課程計畫」-「生物/環境/資源-綠色生物資源與產業」課程群組辦公室	
電 話	05-2721001分機50203	
收件地址	62249 嘉義縣大林鎮南華路一段55號(成均館203室)	
聯 絡 人	卓芸心	
活動網頁	http://ppt.cc/4nQH5	

壹拾參、 參賽表件

2015 南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽

報名表 1-參賽者基本資料表

編號：						(請參賽者勿填寫)						
參賽主題			2015 南華無毒黑米&紅豆產品禮盒									
作品名稱(中文)												
報名方式			☐ 共同報名(多人同時參賽或公司與設計者一同參賽) ☐ 個別報名									
通訊地址			郵遞區號：									
聯絡人						聯絡方式			市話 分機 手機			
聯絡人 E-mail												
註： 未獲獎之參賽作品，請於 104 年 12 月 25 日(星期五)前自行洽詢執行單位，並約定自行取件 時間，未於期限內完成取件者，視同放棄退件之權利，主辦單位恕不負保管責任。												
共同報名參賽者基本資料填寫區(最多 3 位)												
姓名 (中/英文)			1				2				3	
聯絡方式			1		市話 分機 手機		2		市話 分機 手機		3	
E-mail			1				2				3	
注意事項： ■ 本單位所提送資料均屬實，如有不符願負一切責任，並放棄獲獎資格。 ■ 獲選作品之參賽者同意配合主辦單位，無償參加成果發表活動。 ■ 參賽者若非產品商標之所有者，應檢附產品所有者之書面同意文件，保證參賽作品已獲產品所有者同意參賽。 ■ 同一作品若有二個以上參賽者，以產品所有者為參賽者。												
參賽者簽(章)_____												
中華民國 年 月 日												

2015 南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽

報名表 2-參賽作品說明

編號：	(請參賽者勿填寫)
作品名稱：	
完成尺寸：	
材質說明：	
設計理念與概述：	
其他：	

備註：本表將提供評選委員參考。

2015 南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽

報名表 3-產品所有者參賽同意書

吾_____

同意該產品包裝授權私立南華大學公開參與 2015 南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽活動及相關展示宣導之權利，特立此同意書。

此致

私立南華大學

立同意書人(授權代表)

姓名(或公司)：_____ (簽章)

中華民國 年 月 日

2015 南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽

智慧財產權聲明書

本人_____已詳閱「2015 南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽」活動簡章，同意依規定繳交參賽作品_____

_____參與本比賽。凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、 所有參賽作品必須無抄襲仿冒情事，執行單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且執行單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、 當執行單位基於宣傳等需要，對於所有得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版截載等使用權利，各得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 三、 所有得獎作品將保存於執行單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。

同 意 人：_____（簽章） 身份證字號：_____

聯絡地址：_____

中華民國 年 月 日

2015 南華無毒黑米&紅豆創意包裝設計比賽

報名文件檢查表

編號	項目	參賽者 初檢	主辦單位 複檢
1.	初賽參賽表全部填寫完畢以供證書製作之用	☐ 是	☐ 是 ☐ 否
2.	繳交報名表 1-3，並完成簽名	☐ 是	☐ 是 ☐ 否
3.	繳交智慧財產權聲明書，並完成簽名	☐ 是	☐ 是 ☐ 否
4.	繳交徵選投稿裱版	☐ 是	☐ 是 ☐ 否
5.	繳交參賽作品電子檔	☐ 是	☐ 是 ☐ 否
6.	繳交 1 比 1 打樣實品	☐ 是	☐ 是 ☐ 否

檢查簽名

參賽代表	收件單位

本查檢表請附於報名表送件第一頁，感謝您的配合^^。

