

檔 號：

保存年限：

聖約翰科技大學 函

機關地址：25135 新北市淡水區淡金路四段
499號

傳真電話：(02) 2801-3143

聯絡電話：(02) 2801-3131 分機6865

電子信箱：sjing@mail.sju.edu.tw

聯絡人：黃守靜

受文者：國立臺北科技大學

發文日期：中華民國105年3月28日

發文字號：聖研創字第1050000378號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(企劃書 A095N0000Q0000000_GDT10502631A.pdf、報名表
A095N0000Q0000000_GDT10502631B.pdf、活動簡章 A095N0000Q0000000_
GDT10502631C.pdf)

主旨：函請貴校組隊參加「全國創新創意創業競賽」，敬請惠
予公告並鼓勵貴校師生踴躍參賽，活動資訊詳如說明，
請查照。

說明：

- 一、本活動在於提供國內大專校院學生展現創意、發揮所學的
舞台，鼓勵同學透過團隊與資源合作，激發創意思考
與合作精神，並藉由競賽相互交流學習，加強學生的創
意實用性，進而縮短課程與實務之間的落差。
- 二、活動資訊如下：詳如活動簡章(一)參賽資格：全國大專校
院大學部、碩士班在學學生(不含碩士在職專班)。(二)活
動網址：[http://sjuor.sju.edu.tw/conference/conference2016/
zh_tw/index.php](http://sjuor.sju.edu.tw/conference/conference2016/zh_tw/index.php)(三)報名截止：105年5月9日(一)。(系統
關閉)(四)競賽類組：競賽主題分為兩類組：創新營運模
式(A組)、創意產品設計(B組)、創意行銷提案(C組)。(五)
獎勵方式：依決賽總成績排名：每組(1)第一名：頒予價
值20,000元禮券乙份，另頒予團隊獎盃一座、獎狀一只。
(2)第二名：頒予價值10,000元禮券乙份，另頒予團隊獎

盃一座、獎狀一只。(3)第三名：頒予價值5,000元禮券乙份，另頒予團隊獎盃一座、獎狀一只。(4)佳作：三名，頒予團隊獎狀一只。

三、聯絡窗口：聖約翰科技大學研究發展處創新育成中心
鄒喜龍經理(02-28013131#

8203， E-mail：hsilungtsou@hotmail.com

四、隨文檢附活動簡章乙份，惠請協助公告並鼓勵師生同仁踴躍參與。

正本：公私立大專校院、TMS全鋒事業

副本：105/03/28
16:17:32

校長陳金蓮

「全國創新創意創業競賽」

作品未抄襲切結書

立書人：_____ (團隊隊長)、_____
_____, _____, _____

立書人等為參加聖約翰科技大學育成中心 (以下稱「主辦單位」) 所主辦之「全國創新創意創業競賽」，茲切結所提創新創意創業計畫書乃係立書人等原創，並未抄襲他人。

- 一、 日後若經查明立書人等之創新創意創業計畫書確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽、得獎資格應立即取消。若已領取獎項者，須立即將所領取之獎項全數歸還主辦單位。
- 二、 若因立書人等涉及抄襲或相關侵權行為，而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等須負賠償主辦單位之責。
- 三、 立書人等保證擁有或有權使用其所撰「創新創意創業計畫書」及參賽作品之智慧財產權，並保證所撰之「創新創意創業計畫書」或參賽作品不侵害任何人或公司法人之智慧財產權。
- 四、 若因立書人等之「創新創意創業計畫書」或參賽作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

主辦單位

聖約翰科技大學

立書人簽章：_____, _____,
_____, _____,

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日

「全國創新創意創業競賽」企畫書格式

一、 團隊名稱：

作品名稱：



二、 主要事業項目 / 行業別

三、 創新構想、目標

四、 主要產品 / 服務

五、 創新重點、特色

六、 經營型態

七、 經營團隊

八、 設備規劃

九、 資本規劃

十、 市場分析

1. 產業環境
2. 客戶分析
3. 競爭者分析
4. 市場定位
5. 競爭優勢
6. 市場潛力
7. 未來展望

十一、 財務分析

十二、 風險與問題評析

十三、 預期效益

十四、 相關附件



「全國創新創意創業競賽」報名表

報名日期： 年 月 日

參賽團隊名稱			
計劃書(作品)名稱			
參賽學校			
團隊成員(3~5 人)			
隊長資料(聯絡人與簡報主要報告人)			
姓 名		系 所	
聯絡電話		年 級	
電子信箱			
(學生證正、反面影本)			
指導老師(至多 2 人)			
姓 名		科 系	
聯絡電話		職 稱	
電子信箱			
注 意 事 項			
參賽人已確實瞭解本競賽之參賽規則，並同意遵守下列各項規定： 參賽者須保證其計劃書為原創作品，確無抄襲仿冒之情事，且未曾對外公開發表。若因抄襲、節錄、或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽者必須自行解決相關糾紛並擔負法律責任。若參賽者違反上述規定，其參賽、得獎資格應立即取消；若已領取獎項者，須立即將所領取之獎項全數歸還主辦單位。 2. 參加競賽之計劃書與相關資料延遲交件者，主辦單位得有權取消其參賽資格。 3. 基於宣傳需要，主辦單位對於入選作品擁有攝影、報導、展示、評論及於其它媒體刊登作品之權利。 4. 如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。主辦單位得隨時修正競賽相關辦法與規定，並以競賽活動網站最新公告為準。			
參賽者簽名、身份證字號、蓋章(所有參賽成員均需親自簽名)			
1. 簽名：	身分證字號：	蓋章：	
2. 簽名：	身分證字號：	蓋章：	
3. 簽名：	身分證字號：	蓋章：	
4. 簽名：	身分證字號：	蓋章：	
5. 簽名：	身分證字號：	蓋章：	

聖約翰科技大學

「全國創新創意創業競賽」活動簡章

一、活動目的：

本競賽目的在於提供國內大專校院學生展現創意、發揮所學的舞台，鼓勵同學透過團隊與資源合作，激發創意思考與合作精神，並讓同學們在提出創意的同時，學習將想法化為實際行動，瞭解如何考量現實環境與條件，將創意化為具體的執行計劃，並藉由競賽相互交流學習，加強學生的創意實用性，進而縮短課程與實務之間的落差。

二、指導單位：教育部、經濟部中小企業處

主辦單位：聖約翰科技大學研究發展處創新育成中心、研究暨產學組

協辦單位：TMS 全鋒事業、台北海洋技術學院、桃園創新技術學院、大漢技術學院

三、活動期程：

活動階段	活動時程	備註
報名期間	即日起~5 月 9 日	發全國各大專院校電子文
創業系列講座	105 年 6 月 1 日	企劃書撰寫技巧與創業經驗分享
收件截止日期	5 月 9 日	系統關閉截止時間
第一階段評選(初審)	105 年 5 月 11 日~5 月 17 日	線上資料審查
第一階段評選結果公佈	105 年 5 月 18 日	於競賽活動網頁公告 各組入圍前八名團隊名單
第二階段決賽報名截止	105 年 6 月 1 日	系統關閉截止時間
第二階段評選(決賽)	105 年 6 月 8 日	聖約翰科技大學

四、競賽類組說明：競賽主題分為三組，由參賽者自行選擇合適之組別參賽，惟須有完整的計畫書，能夠清楚呈現其創業概念與精神完整性，提出具市場可行性的營運企劃，或產品的設計模式進行參賽。

(1) 創新營運模式(A 組)

- 以創新的商業模式(或營運模式、營業模式)為主軸，以創新的觀點開發新型態的商業模式(例如：開發新的服務或商品、開創新的產業領域、開闢新市場、採用新的產業組織形態，或以以前所未有的方式提供已有的商品或服務等)，進而創造事業體之營收與利益，成為可永續經營的新創企業。

(2) 創意產品設計(B 組)

- 創意的工業設計或技術，在工學、美學、經濟學的考量下，以創意的設計或技術

改進，創造出產品的革新(例如：材料、結構、形態、製程、人機關係、外觀造型或操作使用方式等)，賦予產品創新的品質、規格、組織、或功能。藉由創意實用的發明創造價值，進而創造獲利與成長，達致創業成功的目標。

(3) 創意行銷提案(C組)

- Join Me 為一公開供給與需求者資訊，使其自行媒合之數位平台，其運行方式為透過行動應用程式(App)呼叫服務人員，提供即時、便利之機車專件跑腿服務。針對 Join Me 媒合平台之品牌推廣、下載量之擴大、會員數之促進、使用者體驗優化以及建立對產品及品牌之信任與黏著等目的，能提出具體創意觀點，或能運用社群力達成有效感染之行銷推廣提案，從而使產品快速導入市場，成為企業具獲利潛力且可長期經營之新事業體。

五、參賽團隊在可量產、獲利的條件下，設計出新產品或就針對現有產品進行技術或設計上的改良皆可。活動報名：

(1) 參賽資格

- 須為全國大專校院大學部、碩士班在學學生(不含碩士在職專班)，以三至五人組隊方式報名參加(可跨校、跨系組隊參加)，同一人不得同時跨隊參加。
- 每隊須推派一名同學擔任隊長(聯絡人與簡報主要報告人)。
- 參賽團隊應為未申請公司行號設立者。
- 每隊需有 1~2 位指導老師協助輔導為限。
- 參賽作品需為參賽隊伍自行創作，如參賽作品為目前既有產品或目前既有智慧財產權的加值應用，需取得目前既有智慧財產權擁有者的同意書，不得有抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。參賽作品之著作權為參賽隊伍所有，如有任何違反著作權事宜或其他相關侵權行為，立即取消參賽資格，主辦單位不另行通知，後果須由參賽隊伍自行負責。參賽作品若因上述情節造成第三者權益損失，參賽者應負完全法律責任並不得異議。
- 已參賽過其他創新創意創業比賽者，可以參與競賽。

(2) 完整的參賽資料參賽資格

- 線上填寫報名表
- 線上繳交企畫書(含參賽切結書)

六、競賽方式：

(1) 第一階段評選(初審)

- 以書面審查為主，由主辦單位聘請專家學者組成審查小組，擇優挑選各組前八名團隊進入第二階段。
- 第一階段評選結果，將於 105 年 5 月 18 日公告各組入圍前八名團隊，進入第二階段決賽名單於競賽活動網站公布。
- 第一階段評選標準：

組別	評分項目	內容	權重
----	------	----	----

組別	評分項目	內容	權重
創新營運模式(A組)	創新獨特性	商業模式具備創新性與獨特性。	20%
	可執行性	市場分析與整體企劃完整可行性。	20%
	邏輯完整性	經營模式的邏輯性與完整性。	20%
	財務規劃	財務與資源之分析規劃穩健性。	20%
	寫作表現	清楚表達其創業概念與計劃	20%
創意產品設計(B組)	新穎性	產品設計之新穎性。	20%
	創造性	產品設計不具通常知識。	20%
	商品化	產品設計具商品化程度。	20%
	財務規劃	財務與資源之分析規劃穩健性。	20%
	寫作表現	清楚表達其創業概念與計劃	20%
創意行銷提案(C組)	整體架構	提案角度及維度是否思慮完整，是否兼顧平台各參與者與整體利益。	20%
	可執行性	提案是否可實際執行。	20%
	獨特創意	具備獨特或創新性，或能運用社群產生極大化效益。	20%
	效益性	活動效益大於投入成本。	20%
	寫作表現	清楚表達其提案之概念與計畫。	20%

(2) 第二階段評選(決賽)

- 由主辦單位聘請專家學者擔任評審，對進入決賽之隊伍進行實質審查。進入第二階段之競賽團隊，需準備上台簡報十分鐘，並且接受五分鐘之評審詢答；請參賽隊伍務必掌控簡報時間，超過時間則需扣分。
- 各團隊出席人員須先上網報名出席第二階段評選(決賽)。
- 各團隊必須先行準備簡報，簡報方式不拘。
- 如參賽團隊無法自行準備評選當天簡報所需之器材，須於(6月7日12:00前)向主辦單位提出；若於決賽當天提出申請者，主辦單位得不予受理。
- 決賽當天之上台簡報順序，將於當天報到時，由隊長代表抽籤決定上台順序。如參賽隊伍無法於9:30前準時報到，則該隊簡報順序將由主辦單位代抽。

● 第二階段評選標準：

組別	評分項目	內容	權重
創新營運模式 (A組)	創新獨特性	商業模式具備創新性與獨特性	25%
	市場潛力	評估其市場機會、行銷策略、預期效益及發展潛力	25%
	獲利模式	財務與資源之分析規劃與獲利狀況	10%
	可行性	市場分析與整體企劃評估	15%
	提案表現	團隊合作、時間掌控、詢答及口語表達能力	25%
創意產品設計 (B組)	新穎、創新性	創意設計是否具備原創性與獨特性	25%
	市場潛力	評估其市場機會、競爭優勢、預期效益及發展潛力	15%
	產業應用性	創意設計(技術)在產業實務上的應用性與價值	20%
	可行性	市場分析與技術評估是否完善、可行	15%
	提案表現	團隊合作、時間掌控、詢答及口語表達能力	25%
創意行銷提案 (C組)	整體架構	提案角度及維度是否思慮完整，是否兼顧平台各參與者與整體利益。	20%
	可執行性	提案是否可實際執行。	20%
	獨特創意	具備獨特或創新性，或能運用社群產生極大化效益。	20%
	效益性	活動效益大於投入成本。	20%
	提案表現	團隊合作、時間掌控、詢答及口語表達能力	20%

● 決賽時間：105 年 6 月 8 日 09:00~15:30

決賽地點：聖約翰科技大學 圖資大樓 8F(沈祖海國際會議廳)

決賽流程表：

時間	活動流程
09:00~09:30	報到、簡報與作品準備、報告順序抽籤
09:30~10:00	開幕式、貴賓致詞、拍照
10:00~11:00	提案簡報、評審問答(1~2 組)
11:00~11:10	中場休息
11:10~12:00	提案簡報、評審詢答(3~5 組)
12:00~13:00	中午休息
13:00~14:00	提案簡報、評審詢答(6~8 組)

時間	活動流程
14:00~14:20	分數計算
14:20~14:40	評審講評
14:30~15:00	公佈得獎名單、頒獎典禮
15:00~15:30	閉幕式

八、獎勵方式

依決賽總成績排名：每組

- (1)第一名：頒予價值 20,000 元之禮卷乙份，另頒予團隊獎盃一座、獎狀一只。
- (2)第二名：頒予價值 10,000 元之禮卷乙份，另頒予團隊獎盃一座、獎狀一只。
- (3)第三名：頒予價值 5,000 元之禮卷乙份，另頒予團隊獎盃一座、獎狀一只。
- (4)佳作三名：頒予團隊獎狀一只。

九、企畫書撰寫說明

- (1)企畫書格式可直接至競賽活動網站下載。
- (2)文件格式為 A4 規格紙張、直向橫書，以 PDF 格式上傳電子檔。
- (3)企劃書請編頁碼，以便查對。
- (4)企劃書之標題、章節、內容無規定格式，惟頁數需 25 頁以內。配合圖片、表格、插畫可讓說明更易瞭解，但務必標示清楚。
- (5)各項引用資料應註明資料來源(請引用較具公信力之單位)及資料日期。
- (6)企劃書內容安排可不按照參考格式，但務求能清楚說明創意的價值與可行性。
- (7)為公平起見，企劃書須以匿名方式進行評選作業，不得有參賽者之所屬單位、姓名及相片等相關個人資料。

十、注意事項：



- (1)凡報名參與創業競賽之人員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評選結果，若有違犯之情事，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格。
- (2)參賽團隊於競賽期間之各項資料，其相關智慧財產權為參賽團隊所有，但須無償授權聖約翰科技大學使用，授權使用範圍僅限於活動宣傳推廣、活動相關紀錄與成果發表展示，不得作為營利之用。
- (3)參加評選之計畫書如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。送件申請之計畫書亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。
- (4)參賽作品如在交送運輸過程中有所損壞，主辦單位概不負責。
- (5)請各團隊隊長務必確認信箱與手機運作是否無誤，以便相關重要事項之聯繫。
- (6)主辦單位擁有隨時修正競賽相關辦法與規定之權利，以競賽活動網站最新公告為準。
- (7)基於公平原則，各申請團隊不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請申請團隊在上傳繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。

十一、活動聯絡人：聖約翰科技大學 研究發展處創新育成中心 鄒喜龍經理

TEL:02-28013131#8203、E-mail: hsilungtsou@hotmail.com