

「行動郵局 APP 影音創作暨 AI 行銷科技競賽」活動辦法

壹、主辦單位：中華郵政股份有限公司

貳、技術夥伴：台灣微軟股份有限公司

叡揚資訊股份有限公司

恩克斯網路科技股份有限公司（獎金獵人）

協辦單位：亞太行銷數位轉型聯盟協會

參、執行單位：智策慧品牌顧問有限公司

肆、競賽說明

一、競賽名稱：行動郵局 APP 影音創作暨 AI 行銷科技競賽活動

二、活動主題：**POST 真正郵影！**

三、活動主旨：

行動郵局 APP 以客戶需求為導向，整合郵務、儲匯、壽險、電商服務，將郵政服務嵌入各種生活場景，運用創新科技，並整合實體及數位服務，提供郵局實體據點線上取號、預填表單、數位 VISA 金融卡（無實體卡）、ATM 無卡存款/提款、行動支付、數位存款帳戶等虛實融合（Online Merge Offline）便利服務，打造一致性、現代化、高效率的優質服務體驗。此競賽期望結合熱門的 AI 行銷科技及影像生成技術豐富化影片元素，傳達郵政以使用者為中心、數位創新的理念，將行動郵局 APP 無所不在、服務便利多元形象週知，展現中華郵政數位好厝邊的創新活力。

四、競賽內容：

參賽隊伍可分別報名「30 秒短影音」、「3-5 分鐘影音」兩個組別，亦可同時報名，將針對兩個組別作品分別評選，並依組別提供獎項。

組別	影片主題	影片內容
30 秒短影音組	郵政數位金融服務	實體據點線上取號、預填表單、數位 VISA 金融卡、ATM 無卡存款/提款、行動支付、數位存款帳戶等儲匯業務。(可擇單項或多項內容組合表現)
3-5 分鐘影音組	郵政多元便利的生活圈	以行動郵局 APP 為入口，串聯中華郵政郵務、儲匯、壽險、集郵及電子商務等業務，建構多元、便利的生活圈。

伍、參賽資格

- 一、每隊以 2~5 人為限，隊伍成員均須為本國各大專院校學生（含碩博班，不含在職專班），可跨校系、跨年級組隊，並須指定一名指導老師（教授、副教授、助理教授、講師）。
- 二、同一人不得跨隊參賽，且於參賽過程中不得更換隊員。
- 三、指導老師須為本國大專院校在職教師，每名老師可不限指導一組隊伍。
- 四、學生身分定義為競賽活動期間（113 年 9 月~113 年 12 月）具學籍者，如為準研究生應檢附相關文件。指導老師需提交帶隊指導同意書，與學生報名資料一同上傳。
- 五、限非主辦單位現職員工參賽，如報名後方經主辦單位進用者，不在此限。
- 六、參賽團隊全隊成員均須於報名截止前申請網路郵局帳號並完成行動郵局 APP 登入（新舊戶均須於 113 年 9 月 1 日至 113 年 10 月 9 日至少有一次登入紀錄）。

陸、報名方式

- 一、本次活動官網設置於「獎金獵人」報名系統，採線上報名、繳件方式。欲報名隊伍於活動開跑後，透過活動官網登入，填寫報名表完成報名。
- 二、報名階段無須準備影片作品與提案，僅須提供團隊成員資訊、上傳學生證明文件、參賽同意書（指導老師須簽署表示同意帶隊完成競賽）、法定代理人同意書（若參賽者未滿 18 歲）等文件。
- 三、報名資料送出後，系統將寄發「已收到您的報名資料」Email，並通知參賽者接下來的資格審查流程。
- 四、資格審查合格者，將寄發報名成功 E-mail（非報名當天），始為報名成功。未符合資格者，則寄發資格不符通知信，報名截止日前備齊資料可再次報名。

柒、競賽流程

30秒影音組

• 30秒影片(含200字創作概念)

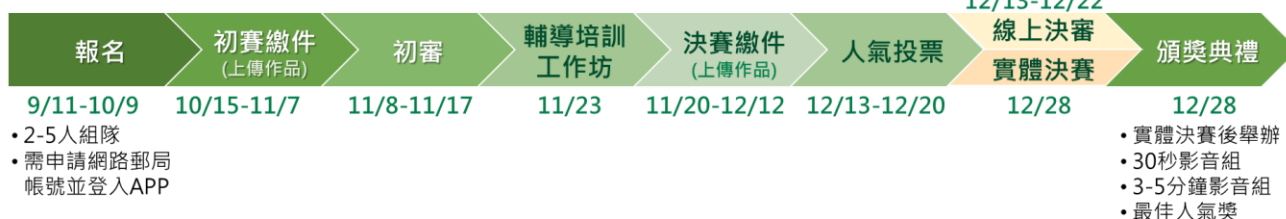
• 錄取20組

• 入選隊伍20組

• 30秒影片+創作理念

• 最佳人氣獎1組(須出席頒獎典禮領獎)

• 線上決賽(獲獎隊伍須出席頒獎典禮領獎)



3-5分鐘影音組

• 企劃案(影片腳本、行銷與創作概念)

• 錄取20組

• 入選隊伍20組

• 3-5分鐘影片+行銷企劃書

• 最佳人氣獎1組(須出席頒獎典禮領獎)

• 實體決賽
• 企劃提案每組10分鐘(含播放3-5分鐘影片)
• 評審問答

項目	日期 / 時間	說明 / 注意事項
線上報名	113 年 9 月 11 日 (三) 10:00 至 113 年 10 月 9 日 (三) 17:00 止	● 參賽團隊全隊成員均須於報名截止前申請網路郵局帳號並於 113 年 9 月 1 日至 10 月 9 日間完成行動郵局 APP 登入，主辦單位將以報名欄位身分證號進行資格確認。
線上說明會	113 年 9 月 16 日 (一) 09:30-12:00	● 參加資格：欲報名本競賽活動之所有大專院校師生。 ● 內容：競賽辦法說明、郵政知識培訓課程。
資格審查	113 年 9 月 11 日 (三) 10:00 至 113 年 10 月 14 日 (一) 18:00 止	● 主辦單位將審核參賽團隊成員之報名資格，並陸續以 Email 通知報名結果。
初賽繳件	113 年 10 月 15 日 (二) 10:00 至 113 年 11 月 7 日 (四) 17:00 止	● 報名成功隊伍開始進行初賽作品上傳，繳件期間可重複上傳檔案，將以最後更新上傳版本進行審查。 ● 截止時間將以官網系統時間為準，為使參賽作品能順利參賽，請盡早繳交作品。
初賽審查	113 年 11 月 8 日 (五) 14:00 至 113 年 11 月 17 日 (日) 23:59 止	● 評審委員進行初賽作品線上審查。 ● 2 組別各錄取 20 隊晉級決賽。
晉級決賽公告	113 年 11 月 20 日 (三) 16:00	● 40 隊晉級決賽名單，將公告於活動官方網站。

項目	日期 / 時間	說明 / 注意事項
決賽繳件	113 年 11 月 20 日（三）16:00 至 113 年 12 月 12 日（四）17:00 止	●晉級決賽隊伍開始進行決賽作品上傳，繳件期間可重複上傳檔案，將以最後更新上傳版本進行人氣投票及審查。 ●截止時間將以官網系統時間為準，為使參賽作品能順利參賽，請盡早繳交作品。
輔導培訓 工作坊	113 年 11 月 23 日（六） 08:30-16:00 地點：中華郵政公司 (臺北市大安區愛國東路 216 號 9 樓)	●參加資格：晉級決賽 40 組隊伍。 ●課程內容： (1)社群行銷科技（1 小時） (2)社群行銷擴散（1 小時） (3)品牌社群行銷（1 小時） (4)AI 科技應用與影片生成技巧（2 小時） (5)台灣微軟 AI 工具教學（1 小時） ●由專家顧問團以輪桌方式進行業師引導，並提供競賽作品優化建議。
人氣投票	113 年 12 月 13 日（五）17:00 至 113 年 12 月 20 日（五）17:00 止	●晉級決賽作品線上票選活動。 ●2 組別各取最高票 1 隊頒發「最佳人氣獎」，主辦單位將另行通知參加頒獎典禮。若未出席者，視同放棄得獎資格。
30 秒短影音 評審線上審查	113 年 12 月 13 日（五）14:00 至 113 年 12 月 22 日（日）23:59 止	●「30 秒短影音」組晉級決賽作品，由評審進行線上審查。 ●獲獎隊伍另由主辦單位通知參加頒獎典禮。若未出席者，視同放棄得獎資格。
決賽 暨頒獎典禮	113 年 12 月 28 日（六） 08:30-18:00 地點：中華郵政公司	●「3-5 分鐘影音」組決賽評審：各隊依序進行 10 分鐘簡報。 ●決賽當日公布得獎名單並舉行

項目	日期 / 時間	說明 / 注意事項
	(臺北市大安區愛國東路 216 號 9 樓)	頒獎典禮。 ●若未出席者，視同放棄得獎機會及資格。

捌、獎項

一、獎勵總額 新臺幣(NTD)100 萬元整。

組別	項次	獎項	名額	獎金 (NTD)	獎金小計 (NTD)
30 秒 短影音組	1	金獎	1	70,000	70,000
	2	銀獎	1	35,000	35,000
	3	銅獎	1	20,000	20,000
	4	佳作	5	5,000	25,000
	5	最佳 AI 行銷科技應用獎	1	5,000	5,000
	6	最佳人氣獎	1	5,000	5,000
	獎金總計				160,000
	獲獎團隊指導教授 特別感謝獎勵		10	5,000	50,000
	獎勵總額				210,000

組別	項次	獎項	名額	獎金 (NTD)	獎金小計 (NTD)
3-5 分鐘 影音組	1	金獎	1	200,000	200,000
	2	銀獎	1	150,000	150,000
	3	銅獎	1	100,000	100,000
	4	佳作	5	20,000	100,000
	5	最佳 AI 行銷科技應用獎	1	20,000	20,000
	6	最佳人氣獎	1	20,000	20,000
	獎金總計				590,000
	獲獎團隊指導教授 特別感謝獎勵		10	20,000	200,000
	獎勵總額				790,000

註：得獎隊伍成員每位均頒發獎狀乙張。

玖、評審與評分標準

- 邀請業界知名且資深品牌行銷人，均具備品牌傳播、企劃行銷、AI 內容生成、行銷科技之實務界、行動郵局 APP 資訊、郵政知識領域專長之專家、學者、業師，共計 11 位，分別擔任初賽及決賽評審。

二、參賽隊伍可自由使用各種 AI 工具（限非大陸地區產品及勞務）進行影音創作。

三、評分標準

(一) 30 秒短影音組：

評審階段	評分標準	占比
初賽(線上書審) ✧ 評分依據： ✓ 30 秒影片 ✓ 創作理念	■ 影片完整度 ■ 主題符合性 ■ 創意與原創性 ■ 生成式 AI 科技應用	30% 30% 30% 10%
決賽(線上書審) ✧ 評分依據： ✓ 30 秒影片 ✓ 創作理念	■ 影片完整度 ■ 內容創意 ■ 生成式 AI 科技應用成熟度 ■ 媒體社群行銷應用適切性 ■ 人氣投票結果	30% 30% 20% 15% 5%

(二) 3-5 分鐘影音組：

評審階段	評分標準	占比
初賽(線上書審) ✧ 評分依據： ✓ 3-5 分鐘影片腳本 ✓ 影音社群行銷企劃書	■ 影片完整度 ■ 主題符合性 ■ 腳本邏輯性 ■ 行銷企劃適切性及可行性	30% 30% 20% 20%
決賽(實體提案簡報) ✧ 評分依據： ✓ 3-5 分鐘影片 ✓ 影音社群行銷企劃書 ✓ 簡報表現	■ 影片完整度 ■ 內容創意 ■ 行銷企劃完整度 ■ 生成式 AI 科技應用成熟度 ■ 簡報表現能力 ■ 人氣投票結果	30% 30% 20% 10% 5% 5%

四、以「三、評分標準」\「評審階段-決賽評分標準」得分較高者，2 組別各取前 8 名獲得「金獎、銀獎、銅獎及佳作」。

- 五、以「三、評分標準」\「評審階段-決賽評分標準」\「生成式 AI 科技應用成熟度」得分最高者，2 組別各取 1 名獲得「最佳 AI 行銷科技應用獎」。
- 六、113 年 12 月 13 日至 20 日舉辦人氣投票活動，2 組別取最高票各 1 名獲得「最佳人氣獎」。

壹拾、注意事項

- 一、為使參賽者順利參賽，請參賽者們於報名、繳件截止日前一天提早上傳報名資料，活動執行單位將以系統後台收件狀況為準，若報名成功將會發送報名成功通知信至您報名時填寫的電子郵件信箱，若報名過程系統有任何問題，請於賽事截止時間前連同系統狀況截圖寄至客服信箱（以信件時間為準）。
- 二、為確保比賽公平、公正性，若因未提早上傳報名資料導致超過時間致報名未成功，且未於截止前反映至客服信箱，主辦及執行單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
- 三、其他注意事項請詳閱「參賽同意書」，凡報名參加本活動者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
- 四、主辦單位保有修改本辦法之權利。

壹拾壹、聯絡方式

- 一、競賽內容之提問方式：
 - (一) 限由參賽隊伍之隊長以條列方式將提問整合後，E-mail 至活動小組。
 - (二) E-mail 標題請註明「隊伍序號+隊名+問題主旨」
- 二、客服聯絡歡迎使用下列信箱，或電洽活動執行單位：(02) 7730-7613
賽務問題可直接留言區進行詢問。
其他競賽相關問題：pr@swem.com.tw