

檔 號：

保存年限：

樹德科技大學 函

機關地址：82445高雄市燕巢區橫山路59號
聯絡人：沈尹婷
電子信箱：nical@stu.edu.tw
聯絡電話：(07)615-8000#3302
傳真電話：(07)615-8999

受文者：國立臺北科技大學

發文日期：中華民國105年3月25日

發文字號：德科大管院字第1050000573號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽徵件辦法、報名表、作品授權書(附檔一 A095N0000Q0000000_8F26E145_2016商品行銷微電影競賽0322.doc、附檔二 A095N0000Q0000000_8F26E145_商品行銷微電影報名表.doc、附檔三 A095N0000Q0000000_8F26E145_附件一作品授權書.doc)

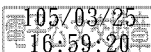
主旨：檢送本校辦理「樹德科技大學管理學院國企系暨會展學
程2016商品國際行銷微電影競賽」徵件辦法，敬請惠予
轉知貴校學生踴躍報名參加。

說明：

一、報名截止日期:2016年4月25日（一）17:00 止（以郵戳為憑）。

二、詳細競賽內容請參閱附件。

正本：公立大學校院、私立大學校院

副本：

校長 朱元祥

樹德科技大學管理學院
國企系暨會展學程
2016 商品國際行銷微電影競賽徵件辦法

壹、 競賽目的

近年來微電影普遍應用於企業、組織、商品或服務之行銷，為鼓勵學生發揮創意，拍攝一項商品(服務)行銷之微電影，藉以將此行銷至國際市場，特舉辦本項競賽，讓學生應用所學之行銷知識，增進學生藝術及展演相關之能力。

貳、 活動單位

主辦單位：樹德科技大學 管理學院

承辦單位：國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學位學程

參、 參賽對象與資格

一、 大專以上(不含博士班)之在校學生。

二、 參賽作品需有指導老師 1-2 人。

肆、 作品規定

一、 參賽團隊以呈現商品/服務作為行銷目標，拍攝一支 4 分鐘以內(含 4 分鐘)之微電影，影片格式請以 MP4、AVI、WMV、MOV(擇其一)檔案為主，並且燒錄於光碟中。

二、 影片類型：不拘，須加上字幕。

三、 影片年限：參賽影片須為 2015 年 3 月 23 日後之作品，如發現違反此規定將取消參賽資格，已得獎者取消得獎資格，並繳回獎金及獎狀。

四、 肖像：影片內之人物必須取得當事人之同意拍攝，以免侵害當事人之肖像權。

五、 參賽作品，如有抄襲之情事或違反著作權之行為，自負法律責任，並取消得獎資格，並繳回獎金及獎狀。

六、 需繳交「著作財產權授權使用同意書」，由競賽單位提供。

伍、 報名方式

一、 截止日期：2016 年 4 月 25 日（一）17:00 止（以郵戳為憑）。

二、 繳交資料：參賽作品需繳交「報名表」、「影片光碟」，「著作財產權授權使用同意書」，寄送至本校國企系辦公室。報名表請至樹德科技大學國際企業與貿易系主網頁下載(<http://www.ibt.stu.edu.tw>)。

三、 聯絡資訊：樹德科技大學 國際企業與貿易系助理 沈尹婷小姐，聯絡電話：07-6158000 轉 3302。

四、 寄件地址：高雄市燕巢區橫山路 59 號，樹德科技大學 國際企業與貿易系收。

陸、 競賽程序與日程

分為入圍與決賽兩階段。

一、 本競賽將邀請業界評審選出入圍作品，主辦單位將於 2016 年 5 月 9 日(一)下午五點前公告於樹德科技大學國際企業與貿易系，會議展覽與

國際行銷學位學程網頁(<http://www.ibt.stu.edu.tw>)。

- 二、入圍作品團隊將受邀參加頒獎典禮(每隊可推派 1~5 人為代表即可)，屆時填寫回覆參加人員名單。頒獎典禮於 105 年 5 月 20 日(五)於樹德科技大學國企系暨會展學程舉行影展與頒獎典禮。
- 三、入圍作品團隊必須於頒獎典禮當天下午 1 點鐘前完成報到手續，未能及時報到者，自動喪失獲獎資格，由次一名遞補所獲獎項。

柒、競賽方式與規則

一、審評分標準

由樹德科技大學國企系暨會展學程主任擔任召集人，評審委員由主辦單位遴選，但須考量利益迴避原則。評審標準如下：

- (1) 創意性(40%)；(2)內容(40%)；(3)拍攝技術(20%)

二、影展及頒獎典禮

1. 入圍作品團隊將邀請參加影展及頒獎典禮
2. 日期：105 年 5 月 20 日(五)
3. 地點：樹德科技大學 管理學院 T208

三、競賽獎項

1. 最佳影片獎: 共三名，除獎狀與獎盃外，第一名獎金 NT\$8,000、第二名獎金 NT\$6,000、第三名獎金 NT\$4,000。
2. 最佳創意獎: 共一名，除獎狀外，每名獎金 NT\$2,000。
3. 最佳導演獎: 共一名，除獎狀外，每名獎金 NT\$2,000。
4. 最佳劇本獎: 共一名，除獎狀外，每名獎金 NT\$2,000。
5. 最佳攝影獎: 共一名，除獎狀外，每名獎金 NT\$2,000。
6. 佳作影片獎: 共三名，除獎狀外，每名獎金 NT\$1,000。

捌、影展及頒獎典禮日程表

- 日期：2016 年 5 月 20 日(五)

時間	內容	地點
12:30~13:00	隊伍報到	T208
13:10~13:30	院長及系主任致詞	
13:30~14:00	評審委員講評	T208
14:00~14:20	休息時間	
14:20~15:40	入圍影片欣賞	
15:40~16:00	頒獎典禮	

玖、其他

- 一、 凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
- 二、 每校報名不限一隊（指導老師不在此限）。
- 三、 本競賽聯絡人：樹德科技大學國際企業與貿易系、會議展覽與國際行銷學士學位學程 助理 沈尹婷小姐，聯絡地址：高雄市燕巢區橫山路 59 號，聯絡電話：07-6158000 轉 3302，傳真電話：07-6158000 EX. 3399



「2016 商品國際行銷微電影競賽」報名表

填表日期：2016 年 月 日

影片主題			片長	分 秒
製作團隊人員姓名	製片		藝術指導	
	導演		副導演	
	編劇		場記	
	攝影		音效	
	錄音		美術設計	
	音樂		造型設計	
	剪輯		動畫設計	
	其他			
	主要演員	_____ 飾 _____ _____ 飾 _____ _____ 飾 _____ _____ 飾 _____ _____ 飾 _____ _____ 飾 _____ _____ 飾 _____ _____ 飾 _____		
 作品簡介	說明影像概念理念及創作方法字數約 200-300 字			
主要報名人	本人已詳讀「2016 商品國際行銷微電影競賽徵件辦法」所列各項規定，並同意遵守該辦法之各項規定，並擔負違反該辦法之法律責任。 主要報名人（製片／編劇）： （簽名、蓋章）			
聯絡方式	報名人姓名		電話（日）	（夜）
	手機		傳真	
	E-mail		地址	

自我檢核，並請勾選：

- ☐ 報名表（1 份）。
- ☐ 主要創作人員（製片、導演、編劇）之學生證與身分證正面影本（各 1 份）。
- ☐ 影片之影像檔案光碟，光碟外請寫上作品名稱
- ☐ 著作授權書

※參賽之所有資料一律不予退件，請自留底稿。
 ※外籍生與陸生請提供出入境管理局所認可的身分證明文件。
 ※身份證明影本，請自行剪貼，另紙(A4)大小附於本申請書之後。

附件一 主要創作人員（製片、導演、編劇）身分證明影本（請自行複製列印）

職稱：	姓名：	學校科系：
身分證正面影本		
身分證反面影本		
學生證正面影本		
學生證反面影本		



作品授權書

「2016 商品國際行銷微電影競賽」作品授權書

主要報名人姓名 同意將 作品名稱 授權 樹德科

技大學國際企業與貿易系暨會議展覽與國際行銷學

位學程，於 2016 年 5 月 20 日舉行之「2016 年商

品國際行銷微電影競賽」後續使用，特此證明。

身分證號：

簽章：

2016 年 月 日